

Nomor Daftar FPIPS : 4441/UN40.A2.6/ PT/2023

**PENGARUH PRESTISE SOSIAL SELEBRITI SEBAGAI CALON
LEGISLATIF PADA PEMILIHAN UMUM 2024 TERHADAP
PREFERENSI POLITIK GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi

Pendidikan Sosiologi



Oleh :

Fairuz Akhilarul Anam

1904468

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH PRESTISE SOSIAL SELEBRITI SEBAGAI CALON
LEGISLATIF PADA PEMILIHAN UMUM 2024 TERHADAP
PREFERENSI POLITIK GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Oleh

Fairuz Akhjarul Anam

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Fairuz Akhjarul Anam2023

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian.

Dengan dicetak ulang, difotokopi cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

FAIRUZ AKHIARUL ANAM

**PENGARUH PRESTISE SOSIAL SELEBRITI SEBAGAI CALON
LEGISLATIF PADA PEMILIHAN UMUM 2024 TERHADAP
PREFERENSI POLITIK GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.IP., S.A.P., S.H., M.H., M.Si.

NIP. 196909291994021001

Pembimbing II



Muhamad Iqbal, S.Pd., M.Si

NIP. 198011122009121003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

**PENGARUH PRESTISE SOSIAL SELEBRITI SEBAGAI CALON
LEGISLATIF PADA PEMILIHAN UMUM 2024 TERHADAP
PREFERENSI POLITIK GENERASI Z DI KOTA BANDUNG**

Oleh :

FAIRUZ AKHIARUL ANAM

Fairuz354@upi.edu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh prestise sosial selebriti calon legislatif terhadap preferensi politik generasi Z di Kota Bandung. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perubahan dinamika politik modern yang semakin dipengaruhi oleh aspek budaya populer, termasuk popularitas dan pengaruh selebriti. Penelitian ini menggunakan Teori identifikasi George Mead dan Erik Erikson sebagai dasar teoritis dalam mengkaji hubungan antara prestise sosial selebriti dan preferensi politik generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survei dalam pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Data populasi diperoleh dari BPS Kota Bandung dengan menggunakan teknik random sampling. Hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antara variabel independen (prestise sosial selebriti) dan variabel dependen (preferensi politik generasi Z). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi yang tergolong sangat tinggi antara prestise sosial selebriti calon legislatif dengan preferensi politik generasi Z di Kota Bandung. Temuan penelitian diharapkan memberikan wawasan tentang bagaimana pengaruh selebriti dalam politik dapat memengaruhi preferensi politik generasi Z dan kontribusinya terhadap pemahaman mengenai partisipasi politik di kalangan muda. Kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam konteks pemilihan umum dan politik generasi Z di Kota Bandung.

Kata kunci: Prestise Sosial, Preferensi Politik, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to measure the extent of the influence of celebrity social prestige as legislative candidates on the political preferences of Generation Z in Bandung City. The research is motivated by the shifting dynamics of modern politics that are increasingly influenced by popular culture aspects, including the popularity and influence of celebrities. This study employs the Identification Theory by George Mead and Erik Erikson as its theoretical foundation in examining the relationship between celebrity social prestige and the political preferences of Generation Z. The research utilizes a quantitative approach and employs a survey method for data collection by distributing questionnaires. Population data is sourced from the Bandung City Central Bureau of Statistics (BPS) using random sampling techniques. The research findings are analyzed using simple linear regression analysis to assess the relationship between the independent variable (celebrity social prestige) and the dependent variable (political preferences of Generation Z). The study's outcomes reveal a highly significant correlation between the social prestige of celebrity legislative candidates and the political preferences of Generation Z in Bandung City. The research findings are expected to provide insights into how celebrity influence in politics can impact the political preferences of Generation Z, contributing to a better understanding of youth political participation. The conclusions drawn from this research are envisioned to provide significant contributions to the context of general elections and the politics of Generation Z in Bandung City.

Keywords: social prestige, political preferences, Generat

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Prestise Sosial	6
2.2 Konsep Selebriti	9
2.3 Konsep Legislatif	9
2.4 Konsep PEMILU.....	10
2.5 Konsep Preferensi Politik.....	12
2.6 Konsep Generasi Z.....	13
2.7 Teori Identifikasi	14
2.8 Penelitian Terdahulu	17
2.9 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Desain Penelitian.....	19
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	19

3.1.2	Metode Penelitian	19
3.2	Partisipan dan Lokasi	21
3.2.1	Partisipan Penelitian	21
3.2.2	Lokasi Penelitian	21
3.3	Populasi dan Sampel	21
3.4	Defenisi Operasional Variabel	24
3.5	Instrumen Penelitian.....	25
3.6	Proses Pengembangan Instrumen.....	30
3.7	Prosedur Penelitian.....	38
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.9	Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV TEMUAN DAN PENELITIAN.....		52
4.1	Temuan Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi dan Objek Penelitian	52
4.1.2	Karakteristik Responden Penelitian.....	54
4.1.3	Data Variabel X Penelitian	57
4.1.4	Data Variabel Y Penelitian	66
4.2	Analisis Data Statistik	89
4.2.1	Uji Normalitas	107
4.2.2	Uji Linearitas	109
4.2.3	Uji Korelasi.....	110
4.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana.....	111
4.3	Pembahasan.....	113
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		114
5.1	Simpulan Umum	114
5.2	Simpulan Khusus	114
5.3	Implikasi	116
5.3.1	Implikasi Teoritis.....	116
5.3.2	Implikasi Praktis	116
5.3.3	Implikasi Sosial	116
5.3.4	Implikasi untuk Penelitian Lanjutan.....	117
5.4	Rekomendasi	117
5.4.1	Rekomendasi Pendidikan dan Kesadaran.....	117
5.4.2	Rekomendasi Kebijakan	118
5.4.3	Rekomendasi Penelitian Lanjutan	118
5.4.4	Rekomendasi Pengembangan Aplikasi dan Fitur	119
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN		149

DAFTAR TABEL

3.1	Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	35
3.2	Kisi-kisi Angket Penelitian	38
3.3	Interpretasi Keofisien Korelasi Nilai (r)	45
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel X	47
3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	49
3.6	Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Variabel X	50
3.7	Hasil Pengujian Realibilitas Instrumen Variabel Y	50
3.8	Interpretasi Persentase.....	52
3.9	Penentuan Kategori	54
3.10	Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	60
4.1	Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2020.....	62
4.2	Frekuensi dan Persentase Rentang Usia Responden.....	62
4.3	Frekuensi dan Persentase Jenis Kelamin Responden.....	62
4.4	Asal Universitas atau Institusi Responden.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Dosen Pembimbing.....	138
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	144
Lampiran 3 Hasil Responden Penelitian	149

DAFTAR PUSTAKA

- Amie, Aniandhini Yayi, Agus Nuryatin, and Nas Haryati S. 2013. “Interaksi Simbolik Tokoh Dewa Dalam Novel Biola Tak Berdawai Karya Seno Gumira Ajidarma: Kajian Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.” *Journal Sastra Indonesia Unnes* 2(1):1–10.
- Andi Ashar Sinanto, A. Octamaya Tenri Awaru. 2017. “Privilese Pada Siswa Di Sma Negeri 2 Sengkang Kabupaten Wajo.” *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi-FIS UNM* 3(2):136–42.
- Arif, Alma, and Megandaru W. Kawuryan. 2021. “Memikirkan Kembali Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta Tahun 2022: Antara Gubernur Dan Pejabat Pelaksana.” *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 6(1):73–85. doi: 10.14710/jiip.v6i1.10071.
- Aroney, and Sanders. 1994. “*Parliamentary Questioning - Control by Communication.*” in *Doring H (Ed).*
- Astarini, Ita, and Amir Mahmud. 2015. “Economic Education Analysis Journal Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru Dan Status Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Menjdi Guru Akuntansu Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi 2011 Fakultas Ekonomi UNNES.” *Eeaj* 4(2):469–81.
- Berger, Peter, and Thomas Luckmann. 1966. *The Social Construction of Reality.*
- Bielby, Denise D., and Joshua Gamson. 1995. “Claims to Fame: Celebrity in Contemporary America.” *Contemporary Sociology* 24(1):117. doi: 10.2307/2075149.
- Bourdieu, Pierre. 1984. *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste.* Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Campbell, and Coverse Miller Stokes. 2016. *The American Voter Revisited.*
- Clarke, Harold. 2009. *Perfomence Politics and British Votter.*

- Erikson, Erik H. 2015. "Erikson's Stage of the Life Cycle." (November).
- Fahmy, Ibrahim Z., and Abdullah Dahlan. 2010. *Korupsi Pemilu Di Indonesia*.
- Goffman. 1986. *The Presentation of Everyday Life*. Vol. 15.
- Harsyaf Fitriana, Nurul. 2022. "PREFERENSI POLITIK PEMILIH PEMULA DALAM PILKADA 2020 DI KABUPATEN BULUKUMBA." *Braz Dent J.* 33(1):1–12.
- Johnson, Doyle Paul, and Robert M. Z. Lawang. 1994. "Teori Sosiologi Klasik Dan Modern 1." *PT Gramedia Pustaka Utama* 182.
- Kadir, Nuryadi. 2022. "Media Sosial Dan Politik Partisipatif." *Resiprokal* 4(2):198–211.
- Katz, Richard S., and Peter Mair. 2018. "Democracy and the Cartelization of Political Parties." *Democracy and the Cartelization of Political Parties* 1–219.
- Kholifah, Listyana Nur, and Nugroho Trisnu Brata. 2020. "Makna 'Prestise' Sosial Para Ahli Waris Dalam Pelaksanaan Tradisi Slametankematian Di Banyumas." *Patra Widya: Seri Penerbitan Penelitian Sejarah Dan Budaya*. 21(2):179–94. doi: 10.52829/pw.305.
- Lijphart, Arend. 2012. *Patterns of Democracy: Government Forms and Performance in Thirty-Six Countries*.
- Marshall. 1997. *Celebrity and Power: Fame in Contemporary Culture*. Vol. 6.
- Maunah, Binti. 2015. "Stratifikasi Sosial Dan Perjuangan Kelas Dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan." *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam* 3(1):19–38. doi: 10.21274/taalum.2015.3.1.19-38.
- Mead, George H. 1936. "Mind, Self and Society from the Standpoint of a Social Behaviorist." *The Modern Schoolman* 13(2):43–43. doi: 10.5840/schoolman19361328.

- Nabavi, Razieh Tadayon. 2012. "Theories of Developmental Psychology: Bandura ' s Social Learning Theory & Social Cognitive Learning Theory." *University of Science and Culture* (January 2012):1–24.
- Neil Howe, William Strauss. 2000. "Growth : The Journal of the Association for Christians in Student Development." 1(1).
- Nisbett, Gwendelyn S., and Christina Childs DeWalt. 2016. "Exploring the Influence of Celebrities in Politics: A Focus Group Study of Young Voters." *Atlantic Journal of Communication* 24(3):144–56. doi: 10.1080/15456870.2016.1184664.
- Nur, Emislyah. 2020. "Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019." *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan* 24(2):117–31. doi: 10.46426/jp2kp.v24i2.122.
- Nurcholis, Ahmad, and Tri Rizki Putra. 2020. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden 2019: Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM." *Jurnal PolGov* 2(1):193–222.
- Pamungkas, Sigit. 2009. *Perihal Pemilu*.
- Perdana, Aditya. 2022. *Tata Kelola Pemilu*.
- Peter, Christina, and Luisa Muth. 2023. "Social Media Influencers' Role in Shaping Political Opinions and Actions of Young Audiences." *Media and Communication* 11(3):1–11. doi: 10.17645/mac.v11i3.6750.
- Prensky, Marc. 2001. "Digital Natives, Digital Immigrants Part 1." *On the Horizon* 9(5):1–6. doi: 10.1108/10748120110424816.
- Putri, Almayda Kurnia. n.d. "JALAN TAMBLONG : KUMPULAN DRAMA MUSIK KARYA REMY SYLADO (KAJIAN INTERAKSIONISME SIMBOLIK GEORGE HERBERT MEAD) Almayda Kurnia Putri Abstrak." 1–10.

- Putri, Nora Eka. 2017. "Dampak Literasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Dalam Pemilu." *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi* 5(1). doi: 10.34010/agregasi.v5i1.219.
- El Qudsi, Mohammad Ichlas, and Ilham Ayatullah Syamtar. 2020. "Instagram Dan Komunikasi Politik Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pertamina)." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4(2):167. doi: 10.24853/pk.4.2.167-185.
- Raden, Sahran, Intam Kurnia, and Randi Atma R. Massi. 2020. *Partisipasi Politik Dan Perilaku Pemilih (Dinamika Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Serentak 2020 Di Sulawesi Tengah)*.
- Ratna, Indera. 2015. "Sosiologi Politik." *lim*(2009):1–25.
- Rizky, Said Muhammad, Jeremy Jordan, and Muhammad Ridwan. 2016. *POLITICAL EDUCATION TO DISPEL THE MISINTERPRETED NEGATIVE CAMPAIGN IN GENERAL ELECTION IN INDONESIA*.
- Rojek. 2001. *Fame Attack: The Inflation of Celebrity and Its Consequences*, by Chris Rojek. Vol. 4.
- Saputra, Nureza Ade, and Dewi Erowati. 2021. "Pengaruh Peran Kampanye Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Muda Di Kota Semarang." *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 3(3):845–52. doi: 10.34007/jehss.v3i3.413.
- Sasmita. 2021. "HUBUNGAN PRESTISE DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI DI KOTA BANDA ACEH." *Frontiers in Neuroscience* 14(1):1–13.
- Schakel, Elgie. 2017. *Handbook of Legislative Studie*.
- Schoultz, sa von. 2014. *Party Systems and Voter Alignments*.

- Seemiller, Corey. 2017. "Corey Seemiller, Phd."
- von Sikorski, Christian, Johannes Knoll, and Jörg Matthes. 2018. "A New Look at Celebrity Endorsements in Politics: Investigating the Impact of Scandalous Celebrity Endorsers and Politicians' Best Responses." *Media Psychology* 21(3):403–36. doi: 10.1080/15213269.2017.1378109.
- Simmel, George. 1904. *The American*. Vol. 72.
- Siregar, Nina Siti Salmaniah. 2016. "Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik." *Perspektif* 1(2):100–110. doi: 10.31289/perspektif.v1i2.86.
- Sudijono. 2015. "Laporan Riset Prilaku Pemilih Di Kabupaten Barru." 64.
- Suryo, Herning, and Haryo Kusumo Aji. 2020. "Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial)." *Research Fair Unisri* 4(1). doi: 10.33061/rsfu.v4i1.3390.
- Tajfel, Henri. 1982. "Social Psychology Of." *Annual Review of Psychology* 26(2000):1–39.
- Tapscott. 2009. *Grown Up Digital – How the Net Generation Is Changing Your World*. Vol. 41.
- Tri, Ori Hapsari Kaesmetan. 2019. "Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan." *Journal KPU* (1):1–26.
- Tsebelis. 2002. *Veto Players: How Political Institutions Work*. By George Tsebelis. (Princeton, New Jersey: Princeton University Press, 2002. Pp. 317. \$18.95 Paper). Vol. 66.
- Turner. 2004. *Book Review: Book Review*. Vol. 11.
- Twenge, J. M. 2018. "iGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing

up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy – and Completely Unprepared for Adulthood.” *Journal of Children and Media* 12(1):118–23. doi: 10.1080/17482798.2017.1417091.

Uji Nugroho Winardi, M. Nazir Salim, Wildan Sena Utama, Farabi Fakhri. 2018. *Jogja Memilih : Sejarah Pemilu 1951 & 1955 Di Yogyakarta*.

Veblen, Thorstein. 1899. *The Theory of the Leisure Class*.

Warner, Benjamin R., Haley Kranstuber Horstman, and Cassandra C. Kearney. 2020. “Reducing Political Polarization through Narrative Writing.” *Journal of Applied Communication Research* 48(4):459–77. doi: 10.1080/00909882.2020.1789195.

Wibowo, Alvina Fajar, and Eko Suseno Hendro Riyadi. 2017. “Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis* (ISBN : 978-602-361-067-9):97–113.

Yanuarti, Sri. 2009. “Golput Dan Pemilu Di Indonesia.” *Jurnal Penelitian Politik* 1(1):1–12.

Zulherman Idris, and Miftahur Rachman. 2021. “Identifikasi Hukum Adat (Perspektif Bahagian Kajian Sosiologi Hukum).” *Journal Equitable* 6(2):121–34. doi: 10.37859/jeq.v6i2.3269.