

Nomor : 0341/UN40.F7.S1/PK.05.01/2023

**PERAN *SELF-EFFICACY* DALAM MEMODERASI PENGARUH  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP  
*TECHNOPRENERUSHIP INTENTION***

**(Survei Pada Siswa SMKN di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan



**Oleh:**

Ingka Rizkia Gusdinar

1905963

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PERAN SELF-EFFICACY DALAM MEMODRASI PENGARUH  
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL  
TERHADAP TECHNOPRENEURSHIP INTENTION**

**(Survei Pada Siswa SMKN di Kota Bandung)**

**Oleh:**

**Ingka Rizkia Gusdinar**

**NIM 1905963**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat  
memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan  
Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ingka Rizkia Gusdinar 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2023

Hak cipta dilindungi Undang- Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan  
dicetak ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

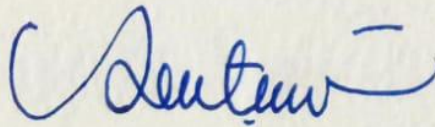
**PERAN *SELF-EFFICACY* DALAM MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP *TECHNOPRENEURSHIP*  
*INTENTION***

**(Survei Pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung)**

Bandung, September 2023

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

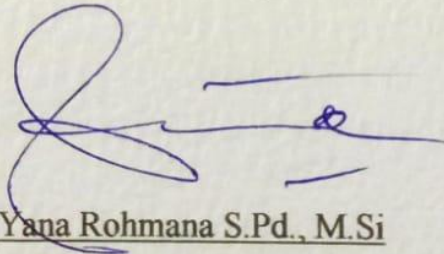
Pembimbing 1



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si

NIP. 197601112009122003

Pembimbing 2

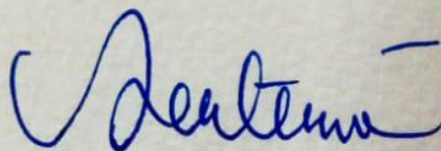


Yana Rohmana S.Pd., M.Si

NIP. 197906252005011002

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si

NIP. 197601112009122003

**Ingka Rizkia Gusdinar (1905963). “Peran *Self-Efficacy* Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap *Technopreneurship Intention* (Survei Pada Siswa SMKN Kota Bandung)”. Di Bawah Dosen Pembimbing I: Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., dan Dosen Pembimbing II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.**

### **ABSTRAK**

*National Education Association* merumuskan 4 kemampuan yang wajib dimiliki pada abad ke-21 yakni “The 4C”, yang meliputi berpikir kritis, kreativitas, komunikasi serta kerja sama. Keahlian dalam berwirausaha memuat segala keahlian abad ke-21. Namun, kewirausahaan di Indonesia masih sangat rendah baik secara internasional maupun nasional khususnya dikalangan SMKN di Indonesia. Jika hal ini dibiarkan secara terus-menerus dikhawatirkan pengangguran akan meningkat dan perekonomian akan terancam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Uji statistik menggunakan SEM (*Structural Equation Modeling*) yang mampu menganalisis pola hubungan antara konstruk laten dan indikatornya, konstruk laten yang satu dengan yang lainnya serta kesalahan pengukuran secara langsung. Penelitian ini menggunakan *explanatory survey* dimana pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan: (1) *Technopreneurship intention* berada pada kategori tinggi, pengetahuan kewirausahaan berada pada kategori sedang, literasi digital berada pada kategori sedang, *self-efficacy* berada pada kategori rendah. (2) pengetahuan kewirausahaan berpengaruh pada *technopreneurship intention*. (3) literasi digital berpengaruh pada *technopreneurship intention*. (4) *self-efficacy* mampu memoderasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan literasi digital terhadap *technopreneurship intention*.

**Kata Kunci:** *technopreneurship intention*, *self-efficacy*, pengetahuan kewirausahaan, literasi digital

***Ingka Rizkia Gusdinar (1905963). "The Role of Self-Efficacy in Moderating the Effect of Entrepreneurial Knowledge and Digital Literacy on Technopreneurship Intention (Survey of Bandung City Vocational High School Students)". Supervisor I: Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., and Supervisor II: Yana Rohmana, S.Pd., M.Si.***

#### **ABSTRACT**

*The National Education Association formulated 4 skills that must be possessed in the 21st century, namely "The 4Cs", which include critical thinking, creativity, communication and cooperation. But unfortunately, entrepreneurship in Indonesia is still very low both internationally and nationally, especially at SMKN in Indonesia. If this is allowed to continue, it is feared that unemployment will increase and the economy will be threatened. This research uses a quantitative approach. Statistical tests using SEM (Structural Equation Modeling) are able to analyze the pattern of relationships between latent constructs and their indicators, latent constructs with one another and direct measurement errors. This researches use explanatory survey where data collection is done by distributing questionnaires. The results of the study indicate: (1) Technopreneurship intention is in the high category, entrepreneurial knowledge is in the medium category, digital literacy is in the medium category, self-efficacy is in the low category. (2) entrepreneurial knowledge affects technopreneurship intention. (3) digital literacy affects technopreneurship intention. (4) self-efficacy is able to moderate the effect of entrepreneurial knowledge and digital literacy on technopreneurship intention.*

***Keywords:*** *technopreneurship intention, self-efficacy, entrepreneurial knowledge, digital literacy*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR HAK CIPTA .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	9
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Kajian Pustaka .....	10
2.1.1 <i>Techopreneurship Intention</i> .....	10
2.1.2 <i>Grand Theory</i> .....	14
2.1.3 Pengetahuan Kewirausahaan .....	16
2.1.4 Literasi Digital.....	18
2.1.5 <i>Self-Efficacy</i> .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Teoritis .....	26
2.4 Hipotesis.....	30
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek dan Subjek Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	31
3.3 Desain Penelitian .....	31
3.3.1 Pengertian Operasional Variabel.....	31

3.3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	37
3.3.4 Rancangan Analisis Data.....	40
3.3.5 Analisis Data Deskriptif.....	41
3.3.5 Analisis Data Verifikatif.....	42
3.3.6 Merancang Model Struktural dan Pengukuran.....	42
3.3.7 Evaluasi Model Pengukuran Reflektif ( <i>Outer Model</i> ).....	46
3.3.8 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	47
3.3.9 Pengujian Hipotesis.....	48
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	50
4.1.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	52
4.2 Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	68
4.2.1 Uji Validitas Instrumen.....	68
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	69
4.2.3 Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	69
4.2.4 Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	72
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	74
4.3 Pembahasan dan Diskusi Hasil Hipotesis.....	81
4.3.1 Gambaran <i>Technopreneurship Intention</i> , Pengetahuan kewirausahaan, Literasi digital dan <i>Self-Efficacy</i> .....	81
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	83
4.3.3 Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	85
4.3.4 Peran <i>Self-Efficacy</i> Dalam Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Literasi Digital terhadap <i>Technopreneurship Intention</i> .....	88
<b>BAB V.....</b>	<b>91</b>
<b>SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>91</b>
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Rekomendasi.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyan Rifqy, A. (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2), 175–181.
- Ambarriyah, S. B., & Fachrurrozie. (2019). Efek Efikasi Diri Pada Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, dan Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1045–1060.  
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35720>
- Aprilianty;Eka. (2012). *PPENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK*. 2, 311–324.
- Astutik, P., & Hariyati, N. (2021). Peran Guru Dan Strategi Pembelajaran Dalam Penerapan Keterampilan Abad 21 Pada Pendidikan Dasar Dan Menengah. *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9(3), 620–626.
- Bandura, A. (1977). SELF-EFFICACY: TOWARD A UNIFYING CHANGE\*. *American Political Science Review*, 71(1), 67–85. <https://doi.org/10.1017/S0003055400259303>
- Bayrakdaroglu, F., & Bayrakdaroglu, A. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2), 27–38.  
<http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/1789>
- Buckingham, D. (2015). Media Literacies. *The SAGE Encyclopedia of Educational Technology, March*. <https://doi.org/10.4135/9781483346397.n208>
- Chaniago, H., & Sayuti, A. M. (2019). Peran Adopsi Teknologi Social Media Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Studi pada Mahasiswa Vokasi Non Rekayasa Polban. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(3), 24–35.
- Duval-Coetil, N., Reed-Rhoads, T., & Haghghi, S. (2011). The Engineering Entrepreneurship Survey : An Assessment Instrument to Examine Engineering Student Involvement in



- Entrepreneurship Education. *The Journal of Engineering Entrepreneurship*, 2(2), 35–56.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of Business Research*, 67(5), 663–666. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.11.024>
- Gherardi, S., Nicolini, D., & Odella, F. (1986). Toward a Social Understanding of How People Learn in Organization. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 503(1), 122–136.
- Hague, C., & Payton, S. (2013). Literacy across the Curriculum. *Literacy across the Curriculum*. <https://doi.org/10.18848/978-1-61229-143-7/cgp>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hatlevik, O. E., & Christophersen, K. A. (2013). Digital competence at the beginning of upper secondary school: Identifying factors explaining digital inclusion. *Computers and Education*, 63, 240–247. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.11.015>
- Hatlevik, O. E., Throndsen, I., Loi, M., & Gudmundsdottir, G. B. (2018). Students' ICT self-efficacy and computer and information literacy: Determinants and relationships. *Computers and Education*, 118(December 2017), 107–119. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.11.011>
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). PENGARUH SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Jang, M., Aavakare, M., Nikou, S., & Kim, S. (2021). The impact of literacy on intention to use digital technology for learning: A comparative study of Korea and Finland. *Telecommunications Policy*, 45(7), 102154. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2021.102154>

- Jin, K. Y., Reichert, F., Cagasan, L. P., de la Torre, J., & Law, N. (2020). Measuring digital literacy across three age cohorts: Exploring test dimensionality and performance differences. *Computers and Education*, *157*, 103968.  
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103968>
- Kristiansen, S., Furuholt, B., & Wahid, F. (2003). Internet Café Entrepreneurs. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, *4*(4), 251–263.  
<https://doi.org/10.5367/000000003129574315>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, *15*(5), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Li, F. (2014). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, January 2004.  
[https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Linan/publication/235937886\\_Intention-Based\\_Models\\_of\\_Entrepreneurship\\_Education/links/02e7e53b246df9830a000000/Intention-Based-Models-of-Entrepreneurship-Education.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Linan/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education/links/02e7e53b246df9830a000000/Intention-Based-Models-of-Entrepreneurship-Education.pdf)
- Lianto, L. (2019). Self-Efficacy: A Brief Literature Review. *Jurnal Manajemen Motivasi*, *15*(2), 55. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i2.1409>
- Lunenburg, F. C. (2011). *Goal-Setting Theory of Motivation*. *15*(1), 1–6.
- Malebana, M. J., & Swanepoel, E. (2019). The relationship between exposure to entrepreneurship education and entrepreneurial self-efficacy. *Southern African Business Review*, *18*(1), 1–26. <https://doi.org/10.25159/1998-8125/5630>
- Manullang, D. R. (2022). *PERAN SELF EFFICACY DALAM MEMODERASI PENGARUH DIGITAL*. 118–129.
- Mohd Nizam A.Badaruddin, L. A. (2012). 2 nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT CYBER-ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG BUSINESS UNDERGRADUATES IN INSTITUIONS OF HIGHER LEARNING IN MALAYSIA 2 nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON MANAGEMENT. *Second International Conference on Management (2nd ICM 2012) Proceeding, June*, 869–881.

- Müller, N. M., & Seufert, T. (2018). Effects of self-regulation prompts in hypermedia learning on learning performance and self-efficacy. *Learning and Instruction, 58*(August 2017), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.learninstruc.2018.04.011>
- Mulyana, M., & Puspitasari, R. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Bogor. *Academia, April 2018*, 1–16.
- N, O. N., D.y, K., S.o.o, O., A.o, A., & I.m, M. (2014). Technopreneurship: An Urgent Need In The Material World For Sustainability In Nigeria. *European Scientific Journal, ESJ, 10*(30), 59–73. [https://ejournal.org/index.php/esj/article/view/4441%0Afiles/1312/N et al\\_2014\\_TECHNOPRENEURSHIP.pdf](https://ejournal.org/index.php/esj/article/view/4441%0Afiles/1312/N%20et%20al_2014_TECHNOPRENEURSHIP.pdf)
- Ndofirepi, T. M. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship, 9*(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nurhayati, D., Indonesia, U. P., Machmud, A., & Indonesia, U. P. (2019). *he Influence of Technopreneurial Learning on Technopreneurship Intention Students. December*, 390–400.
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis, 5*(3), 148–158. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>
- Odean, T., & Geravis, S. (2013). Learning to be overconfident. *AIP Conference Proceedings, 1560*(1), 604–609. <https://doi.org/10.1063/1.4826852>
- Prabawati, Su. (2019). *Pengaruh Efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK Negeri Surabaya*. 64–76. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130118/Memoria.pdf>
- Rafiola, R. H., Setyosari, P., Radjah, C. L., & Ramli, M. (2020). The effect of learning motivation, self-efficacy, and blended learning on students' achievement in the industrial revolution 4.0. *International Journal of Emerging Technologies in Learning, 15*(8), 71–82. <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i08.12525>
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). DONE MAP TAKEN VERY RELEVANT An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship.

*Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13–32.

- Rostandt, R. (1988). Contributing Editor 's Feature Entrepreneurship : Today Courses , Tomorrow Degrees ? *Entrepreneurship: Today Courses, Tomorrow Degrees?*, 13(1), 7–13.
- Rukito Prastiwi, I., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2022). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UPI. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 143–152.
- S, M. D. R. (2019). Membangun Keterampilan 4C dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan, Vol. 3, 3*, 922.
- Schaughency, E. A., & Lahey, B. B. (1985). Mothers' and Fathers' Perceptions of Child Deviance. Roles of Child Behavior, Parental Depression, and Marital Satisfaction. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 53(5), 718–723. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.53.5.718>
- Scherer, R. F., Brodzinski, J. D., & Wiebe, F. A. (1991). Examining the relationship between personality and entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship and Regional Development*, 3(2), 195–206. <https://doi.org/10.1080/08985629100000013>
- Sekarini, E., & Marlina, N. (2020). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Yang Dimoderasi Oleh Efikasi Diri Pada Siswa Kelas Xi Bdp Smkn 2 Kediri. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN*, 08(01), 674–680.
- Singhry, H. B. (2015). The Effect of Technology Entrepreneurial Capabilities on Technopreneurial Intention of Nascent Graduates. *European Journal of Business and Management*, 7(34), 8–20. [www.iiste.org](http://www.iiste.org)
- Sinkovics, N., Sinkovics, R. R., & Jean, R. J. B. (2013). The internet as an alternative path to internationalization? *International Marketing Review*, 30(2), 130–155. <https://doi.org/10.1108/02651331311314556>
- Son, J. B., Park, S. S., & Park, M. (2017). Digital literacy of language learners in two different contexts. *JALT CALL Journal*, 13(2), 77–96. <https://doi.org/10.29140/jaltcall.v13n2.213>
- Sudarsih, E. (2013). Pendidikan technopreneurship: Meningkatkan daya inovasi mahasiswa

teknik dalam berbisnis. *Inovasi Dan Technopreneurship*, 1–9.

<http://biofarmaka.ipb.ac.id/biofarmaka/2013/KNIT2013-FullPaperofSigitArrohman.pdf>

Vemmy, C. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022>

Widding, L. Ø. (2005). Building entrepreneurial knowledge reservoirs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 12(4), 595–612. <https://doi.org/10.1108/14626000510628252>

Widiyarini. (2018). MENGURANGI PENGANGGURAN TERDIDIK DENGAN MENINGKATKAN SEMANGAT KEWIRAUSAHAAN MELALUI PELATIHAN JASA LAUNDRY Widiyarini Program Studi Teknik Industri , FTIK Universitas Indraprasta PGRI Email : [widiyarini@unindra.ac.id](mailto:widiyarini@unindra.ac.id). *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(3), 199–206.

Yadav, A., & Kashyap, S. K. (2017). Entrepreneurial intention of undergraduate students of G. B. Pant University of Agriculture and Technology, Pantnagar. *Journal of Applied and Natural Science*, 9(3), 1501–1504. <https://doi.org/10.31018/jans.v9i3.1391>

Yuritanto, & Armansyah. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2669–2676.

Skripsi:

Nurlatifah, (2020). *Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Mediasi Kreativitas*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Rostika, Y. (2016). *Intensi Berwirausaha Peserta Didik SMK Pariwisata (studi perbandingan Peserta Didik SMK Paket Keahlian Kasa Boga SMKN 9 Bandung dan SMKN 3 Garut)*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Sulistiyorini, Y. (2022). *Persepsi Keinginan dan Persepsi Kelayakan Mediasi Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha (Survey Pada Siswa SMKN Se-Kota Bandung)*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Manullang. D. R. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Technopreneurship Intention di moderasi oleh Self-Efficacy dan Literasi Digital (Survey pada Siswa SMK Negeri di Jakarta Timur)*.(Tesis). Sekolah Pascasarjana, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Buku :

Ghozali Imam & Latan Henky, 2015. *Partial Least Square (Konsep, Teknik dan Aplikasi) Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2,-*: Undip

Kusnendi, 2008. *Model – Model Persamaan Struktural Satu dan Multigrup Sampel dengan LISREL*, ALFABETA Bandung