

BAB V

SIMPULAN

Bab ini akan menjelaskan simpulan penelitian yang telah dilakukan serta Implikasi dari penelitian, dan rekomendasi bagi berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan serta bagi peneliti selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan positif antara *impulsive buying* terhadap *post purchase regret*. Dengan kata lain, hasil temuan menunjukkan jika semakin tinggi *impulsive buying* maka akan semakin tinggi pula *purchase regret* mahasiswa yang menjadi konsumen produk *fashion online* di Kota Bandung. Kemudian ditemukan perbedaan demografi usia, jumlah uang saku dalam satu bulan. Namun tidak ditemukan adanya perbedaan demografi pada jenis kelamin dan intensitas pembelian produk *fashion online*.

B. Saran

1. Bagi Penjual Produk *Fashion Online*

Bagi penjual produk *fashion online* dapat mempertimbangkan dimensi *post purchase regret*. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat responden pada penelitian ini memiliki nilai *post purchase regret* tinggi sebanyak 260 responden (65,00%). Oleh karena itu penjual produk *fashion online* dapat memperbaiki kualitas produk sehingga tidak menurunkan penjualan.

2. Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa sebagai konsumen produk *fashion online* perlu memperhatikan dimensi *impulsive buying*. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat responden pada penelitian ini memiliki nilai *impulsive buying* tinggi sebanyak 233 responden (58,25%). Maka harus lebih bisa mengendalikan kecenderungan pembelian secara *impulsive* tanpa berpikir panjang. Selain itu pada mahasiswa disarankan lebih melihat *review* terlebih dahulu ketika melakukan prioritas dalam berbelanja.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi dan tidak hanya meneliti dalam produk *fashion* secara general saja, peneliti juga menyarankan peneliti selanjutnya untuk dapat memperluas area demografi agar mendapatkan hasil yang lebih spesifik. Selain itu, diharapkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat dikembangkan dengan variabel yang berbeda, sampel yang berbeda, metodologi penelitian yang berbeda.