

DAFTAR PUSTAKA

- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communication, Contexts, Contents and Strategies Second Edition*. Singapore: Prectice Hall.
- Freddy Rangkuti.2002. *The Power of Brand*. Jakarta: Gramedia
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- George E. Belch, Michael A. Belch. 1999. *Advertising and Promotion*. Singapore: Irwin Mc. Graw Hill
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-8*. Jakarta: Salemba 4.
- . 2002. *Marketing Management The Millennium Edition*, New Jersey: Prentice Hall International Inc.
- . 2003. *Marketing Management an Asian Perspective*. Singapore: Prenhallindo
- and Amstrong. 2008. *Marketing Management. New Jersey 13th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- and Kevin Keller.2009. *Managing Mass Communication. New Jersey: Prentice Hall*.
- Pina, Jose M. 2004. *Modelling The impact Service Brand Extensi3n on Corporate Image*.
- Robinson, David. 2005. *Public Relations Comes of Age Journal*
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Bandung: PT. Grasindo
- Fandy Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Jogjakarta:Andi.
- Fandy Tjiptono. 2000. *.Bauran Pemasaran Jasa*. Bayu Media: Jawa Timar
- Hadi Irawan. 2001. *Managing Director Marketing and Research Consultant Frontier*.
- Husein Umar. 2001. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT.Grafindo Persada

Husein Umar. 2002. *Metode Penelitian dan Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Kusnendi. 2004. *Komputansi Analisis Jalur Melalui Aplikasi SPSS*. Bandung: Laboratorium Koperasi Jurusan Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia

Mohammad Nazir. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Renald Kasali. 2000. *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Rosady Ruslan. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo

Rosady Ruslan. 2000. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.Raja Grafindo

Saka Abdi. 1994. *Public Relations*. Jakarta.

Siswanto Sutojo. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damara Mulias Pustaka.

Sugiyono. 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya

Vanessa Gaffar. 2007. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta

JURNAL DAN SUMBER LAINNYA:

www.sariater-hotel.com

www.hawort-press.com

www.tandf.co.id

en.wikipedia.org/wiki/reputation

Arsip *Sales and Marketing Plan Sari Ater Hot Spring Resort 2009*

Brosur, pamflet, *handout Sari Ater Hot Spring Resort*