

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A. David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, ahli bahasa oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama. Pearson International, New Jersey: Prentice Hall.
- Asep Hermawan. (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (1998). *Advertising and Promotion; An Integrated Marketing Communications Perspective*. Boston: McGraw-Hill.
- Buchari Alma. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cravens, David W. & Nigel F. Piercy. (2006). *Strategic Marketing 8th Edition*. USA, New York: McGraw-Hill Education.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bangka. (2008). Sungailiat.
- Dinas Perhubungan dan Pariwisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. (2008). Pangkal Pinang.
- Djafar Assegaff. (1982). *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Fandy Tjiptono. (2005). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2006). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Griffin, Ricky W. & Ronald, J. Ebert. (2007). *Business, 8th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey : Prentice Hall.

Harris, Thomas L. (1998). *Value-added Public Relations: The Secret Weapon of Integrated Marketing*. IL: NTC Business School.

Harun. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Program Studi Ilmu Sosial-bidang kajian Utama sosiologi Antropologi-Program Pasca Sarjana UNPAD.

Hermawan Kertajaya. (2006). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Husein Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

Jallaludin Rakhmat. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.

Jasmani. (2004). *Koleksi Templet, Web dan Teknik Pembuatannya*. Yogyakarta: Adi Yogyakarta.

Johannes Supranto. (2002). *Riset Operasi untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: UI Press.

John C. Mowen. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Katz, Bill. (1994). *Reference and Information Services*. Mutuchen: N. J. Loundon.

Kusnendi. (2005). *Analisis Jalur Konsep dan Aplikasi dengan Program Spss dan Lisrel 8*. Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI.

Komaruddin Sastradipoera. (2003). *Manajemen Marketing suatu Pendekatan Ramuan Marketing*.

_____. (2004). *Teknik Penulisan Skripsi*. Bandung: Angkasa Offset.

Kotler, Philip., and Amstrong. (2008). *Marketing Management*. New Jearsey: Prentis Hall.

_____, and Keller, Kevin L. (2009). *Marketing Management; 13th edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Lingga Purnama. (2004). *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.

M. Natsir. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nelson, Roy Paul. (1989). *The desain of advertising*. IOWA: University of Oregon.

Nolte, Lawienci W. and Dennis L. Wilcox. (1984). *Effective Publicity*. Canada: John Wiley & Sons.

Nyoman S. Pendit (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradinya Paramita.

Oka Yoeti. (2005) . *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Onong Uchajana Effendy. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

_____. (1999). *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- _____. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. (2004). *Humas Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawit M. Yusuf, (1995). *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi F. (1994). *Public Relation dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Gramedia Utama Pustaka.
- Rhenald Kasali. (2003). *Manajemen Public Relations; Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Rosady Ruslan. (2003). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Samuelson, Paul A. Dan Nordhaus William D. (1999). *Mikro-Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Severin, Werner J. & Tankard Jr, Jammes, W. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT. Kencana.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behaviour*. Jakarta: Prentice Hall International Inc.
- Shimp, Terence A. (2003). *Advertising Promotion; Supplemental Aspects Of Integrated Marketing Communication*. Orlando: Harcourt Inc.

Suharmi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suyadi Prawirosentono. (2002). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Bumi Aksara.

Vanessa Gaffar. (2007). *CRM dan MPR untuk Hotel*. Bandung: Alfabeta.

Vivian. (1997). *The Media of Mass Communication 5/e*. USA: Allny Balcon.

Wahyudi J. B. (1986). *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Alumni.

Winarno Sirakhmad. (1998). *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.

WEBSITE:

www.bangka.go.id

www.emeraldinsight.com

www.google.com

<http://travel.kompas.com/>

<http://www.kabarindonesia.com/>

(<http://nurriest.blogdrive.com/>). 10, April, 2009.

(<http://www.jasmansyah.50megs.com/ti.htm>). 10, April, 2009.

JURNAL:

David H. Silvera, University of Texas at San Antonio, San Antonio, Texas, USA,
Anne M. Lavack, University of Regina, Regina, Canada, and Fredric Kropp,
Monterey Institute of International Studies, Monterey, California, USA.

Impulse buying: the role of affect, social influence, and subjective wellbeing. Download pada tanggal 17 Maret 2009 pukul 11.30 wib.

Irma Tikkanen, University of Kuopio Department of Business and Management, 2004. Music Festival Tourism in Finlandia. Download pada tanggal 17 Maret 2009 pukul 16.00 wib.

