

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Metode yang Digunakan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi deskriptif. Deskriptif yaitu penulisan dilakukan dengan menjelaskan, menjabarkan, serta menganalisis data yang dihimpun dan diolah berdasarkan teori – teori yang ada untuk menjawab permasalahan.

3.2 Metode Analisis Data

Analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah :

3.2.1 Metode Analisis SWOT

Metode ini akan menerangkan analisis lingkungan strategis yang meliputi Kekuatan internal yang dimiliki serta dapat dijadikan keunggulan (*Strength*), Kelemahan yang dimiliki dan berasal dari lingkungan internal (*Weakness*), Kesempatan yang dimiliki dan dapat dipergunakan sebaik mungkin untuk menambah ataupun mempertahankan keunggulan, berasal dari lingkungan eksternal (*Opportunity*), serta Ancaman yang datang dari lingkungan eksternal yang dapat mengganggu jalannya operasional ataupun dapat menurunkan keunggulan kualitas produk (*Threat*).

3.3 Populasi dan *Sample*

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiono, 1999: 72). Sedangkan yang dimaksud dengan populasi dalam penelitian ini adalah semua wilayah dan masyarakat Kecamatan Muara Gembong Kabupaten Bekasi

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh suatu populasi (Sugiono, 1998:57). Sampel yang diambil dalam penelitian ini terdiri dari dua sampel yaitu sampel wilayah dan sampel penduduk, sedangkan teknik yang akan digunakan dalam penentuan sampel adalah *Simple Random Sampling*, dimana semua anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan status yang ada dalam anggota populasi itu (Tn.1998: 59).

3.4 Tahapan-tahapan Penelitian

Prosedur penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah :

3.4.1 Tahap Perumusan masalah

1. Observasi ke lapangan.
2. Telaah pustaka dan internet.

3.4.2 Tahap Pengumpulan data

1. Wawancara dengan sumber-sumber yang dapat dipercaya dan memiliki kompetensi di masing – masing bidang.
2. Konsultasi dengan ahli-ahli di bidang kepariwisataan yang diakui kemampuannya.

3.4.3 Tahap Pengolahan Data

1. Analisis menggunakan sistem SWOT.
2. Aplikasi analisis menggunakan teori yang dipilih.
3. Perencanaan menggunakan standarisasi pembangunan pariwisata.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dari teknik pengumpulan data akan diperoleh dua jenis sumber data yang diperoleh yaitu:

1. Data Primer
 - 1) Observasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung terhadap pelaksanaan kegiatan yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.
 - 2) Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan Tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan dan mendapatkan informasi dengan mengajukan sejumlah pertanyaan.

2. Data Sekunder

- 1) Studi Literatur, yaitu suatu teknik dalam pengumpulan data melalui pendataan beberapa literatur seperti buku-buku dan catatan serta jurnal ilmiah dari sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang dibahas atau diteliti.
- 2) Studi Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data dengan cara mengamati beberapa dokumentasi seperti peta wilayah, foto-foto lokasi, serta sumber lain yang relevan dengan permasalahan yang dibahas atau diteliti.

3.6 Alat Kumpul Data

Alat kumpul data yang digunakan :

- 1) Handphone
- 2) Peta lokasi penelitian
- 3) Pedoman wawancara

3.7 Operasionalisasi Variabel

Untuk mempermudah data yang diperlukan bagi penelitian, maka dilakukan operasionalisasi variabel dengan memecah variabel-variabel yang terkandung dalam penelitian menjadi bagian paling kecil, sehingga dapat diketahui klasifikasi ukurannya.

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas dan variabel terikat.

	Variabel	Operasionalisasi Variabel	Indikator	Instrumentasi
Bebas	Fisik : Kondisi fisik alam (iklim, hidrologi, curah hujan, tanah serta penggunaan lahan)	Identifikasi Geografis	Potensi Alam	Aksesibilitas
Antara	Sosial : Jumlah dan tingkat pertumbuhan penduduk. Pemanfaatan potensi wisata bahari oleh Pemerintah Daerah dan masyarakat.	Identifikasi dan Manajemen	Analisis Produk	Profil Produk Wisata
Terikat	Tingkat pemenuhan kualitas, standar fasilitas, serta potensi kawasan wisata bahari	Aktivitas Wisatawan	Analisis Pasar	Segmentasi Pasar

3.8 Penarikan Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan akan terdapat dasar untuk penarikan kesimpulan atas penelitian yang dilakukan, berdasarkan kesimpulan tersebut penulis selanjutnya akan memberikan pandangan serta saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Bekasi maupun pihak umum.