

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2004. *Marketing Research* 8th Edition. USA. New Jersey : John Willey & Sons Inc
- Asep Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta : PT Gramedia Widia Saranan Indonesia
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabetha
- Cutlip M Scott, Center H Allen, Broom M Glen. 2006. *Effective Public Relations*, Eight Edition, New Jersey : Prentice Hall Internasional Inc.
- Dermawan Wibisono.2005. *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Elvinaro Ardianto. 2005. *Public Relations: Suatu Pendekatan Praktis*, Bandung : Bani
- Enz, A Cathy. 2009. *Hospitality Strategic Marketing: Concepts and Cases* 2nd Edition.
- Fandy, Tjiptono.2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- _____.2005. *Brand Management dan Strategi*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Frida Kusumstuti.2004. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia
- Griffin R.W dan Ebert, R.J. 2003. *Bisnis (ed 3)*. Jakarta : Prenhallindo
- _____.2006. *Business* 8th Edition. Pearson International Edition, New Jersey : Prentice Hall
- Husein, Umar. (2001). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- International Council of Monuments and Site (ICOMOS)*.1981. *Charter for the Conservation of Places of Cultural Significance*. Burra, Australia
- _____.2002. *International Cultural Tourism Charter Principles And Guidelines For Managing Tourism At Places Of Cultural And Heritage Significance*. Burra, Australia

- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia
- Koentjaraningrat.2000. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- _____.2004. *Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*. Jakarta : Djambatan
- Kotler, Philip.2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary.2008. *Principles of Marketing 12th Edition*. Pearson International Edition, New Jersey : Prentice Hall
- _____ and Keller, Kevin.2009. *Marketing Management*, New Jersey : Prentice Hall
- Kusnendi dan Edi Suryadi.2005. *Panduan Operasionai Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung : UPI
- Kustandi Suhandang.2006. *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*. Bandung : Nuansa
- M. Nazir.2003. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Maholtra, Naresh K.2004. *Basic Marketing Research, Application to Contemporary Issue*, International Edition. Pearson Edition, INC : Upper Saddle, Rifer, New Jersey
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 52 Tahun 2007 Tentang Pedoman Pelestarian dan Pengembangan Adat Istiadat dan Nilai Sosial Budaya Masyarakat
- Ridwan.2004. *Penelitian Statistik*. Yogyakarta : BPFE
- Roslan, Rosady.2005. *Praktik dan solusi Public Relations, Dalam Suatu Krisis dan Pemulihan citra*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Sadono Sukirno. 2004. *Pengantar Bisnis*. Kencana : Jakarta
- Soekanto.1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Press
- Soekmono.2008. a. *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia Jilid 1*. Yogyakarta : Yayasan Kanisius
- _____ .2008. b. *Pengantar Sejarah Kebudayaan Indonesia Jilid 3*. Yogyakarta : Yayasan Kanisius

Soleh Soemirat, Ardianto Elvinaro.2003. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung
: Remaja Rosdakarya

Sugiyono.2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabetha

Suharsimi Arikunto.2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta
: Rineka Cipta

Uma Sekaran.2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba

Undang-Undang Republik Indonesia No. 5 Tahun 1992 Tentang Benda Cagar
Budaya

Undang-Undang Republik Indonesia Tentang Kepariwisata No.10 Tahun 2009

Zeithaml, Bitner A, Mary Jo, Bitner, Dwayne D Gremler.2006. *Service Marketing*
: *Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw Hill (Int Edition)

Website:

www.google.com

www.bps.go.id

www.bandungheritagetourism.com

www.caretourism.wordpress.com/2009/04/02/153/

