

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., (2004) *Marketing Research* . John Wiley & Sons.
- Asep Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Basu Swasta, dan Irawan (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kelima. Yogyakarta, Liberty.
- Buchari Alma (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta.
- Cravens, David W & Nigel F. Piercy. (2006). *Strategic Marketing 8<sup>th</sup> Edition*. New York USA : Mc. Graw-Hill Education.
- Data Dinas Pendapatan Daerah Kota Bandung (2006)
- Disbudpar Provinsi Jawa Barat (2005)
- Disbudpar Kota Bandung (2006)
- Dr. Asep Hermawan, M.Sc (2006). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*., Jakarta, Grasindo.
- Dinas Pariwisata Kota Bandung (2006)
- Dodds, William B., dan Kent B. Monroe. (1985). *The Effect of Brand and Price Information on Subjective Product Evaluations. Advance in Consumer Research*.
- Fandy Tjiptono (2006). *Manajemen Jasa*. Jakarta , Andi.
- Griffin, R.W & Ronald J Elbert. (2006) *Bussiness 8<sup>th</sup>*, New Jersey, Prentice Hall.
- Gregorius Chandra, (2005), *Strategi Dan Program Pemasaran*, Yogyakarta: Andi
- Husein Umar, (2003). *Metode Riset Bisnis*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan Kartajaya, (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung, Mizan Pustaka.

- Isman Pepadri (2002). Jurnal Pemasaran : *Pricing is the moment of truth , all marketing comes to focus in the pricing decision.*
- Kusnendi., (2005), *Analisis Jalur Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Spss Dan Lisrel 8*, Jawa Barat: Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI
- Kotler Philip, Kevin Lane Keller. (2007) *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. Gary Armstrong (2007). *Marketing:An Introduction 8/e*, United States of America, Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. (2005). *Manajemen Pemasaran edisi kesebelas*, Jakarta, PT.Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. (2002). *Manajemen Pemasaran edisi milenium jilid 2*, Jakarta, PT Prehallindo.
- Levy and Weitz (2001) *Retailing Management*, Boston, Mc.Graw Hill, Irwin.
- Lovelock, Christopher, dan Lauren W diterjemahkan oleh Mario Samosir. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Indeks.
- Malhotra, Naresh, K. (2005). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Moh. Nazir, Ph.D (2007). *Metode Penelitian*, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Manager Restoran Hanamasa Bandung. (2009)
- Places To Eat In Bandung*, Majalah (2008).
- Prof. Dr. Sugiyono (2005). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.
- Pusat Data dan Informasi 2007
- Portal Departemen Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia.htm (2007)
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta, Salemba Empat.
- Ridwan & Kuncoro. (2007) *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)* Bandung, Alfabeta.
- Saladin Djaslim (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung, Linda Karya

Schiffman, L. G., & Kanuk, L.L. (2000) *Consumer Behavior*, Seventh Edition. Prentice Hall International, Inc.,

*Statistical Report on Visitor Arrivals to Indonesia 2007*

Suharsimi Arikunto, (2003). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*, Jakarta, PT Rhineja Cipta.

### **Website**

[www.bandung.go.id](http://www.bandung.go.id)

[www.bandungtourism.com](http://www.bandungtourism.com)

[www.bps.go.id/tourism](http://www.bps.go.id/tourism)

[www.digilib/petra.ac.id](http://www.digilib/petra.ac.id)

[www.budpar.net](http://www.budpar.net)

[www.hanamasa-restaurant.com](http://www.hanamasa-restaurant.com)

[www.hanamasa.co.jp](http://www.hanamasa.co.jp)

[www.kompasinteraktif.com](http://www.kompasinteraktif.com)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)

[www.majalahtrust.com](http://www.majalahtrust.com)

[www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)

[www.UNWTO.com](http://www.UNWTO.com)

[www.west-java-indonesia.com](http://www.west-java-indonesia.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)



