

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan sebelumnya, maka pada bagian akhir ini penulis dapat membuat beberapa kesimpulan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha dilihat dari pengaruh harga jual dan biaya bahan baku terhadap penawaran.

Adapun kesimpulan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Harga jual berpengaruh positif terhadap penawaran tahu Cibuntu. Artinya jika harga produk naik, maka kuantitas penawaran tahu Cibuntu pun akan naik. Begitu juga sebaliknya jika harga produk turun maka kuantitas penawaran tahu Cibuntu pun akan turun.
2. Biaya bahan baku berpengaruh positif terhadap penawaran tahu Cibuntu artinya semakin banyak biaya bahan baku maka semakin tinggi penawaran tahu Cibuntu. Hal ini tidak sesuai dengan yang dinyatakan dalam teori bahwa biaya bahan baku berpengaruh negatif terhadap penawaran sedangkan dalam hasil penelitian biaya bahan baku berpengaruh positif terhadap penawaran, sebab hampir semua orang mengkonsumsi tahu sehingga tahu menjadi seperti

makanan pokok yang harus selalu dikonsumsi karena tahu juga termasuk dalam makanan empat sehat lima sempurna.

5.2 Rekomendasi

Adapun saran yang dapat penulis rekomendasikan adalah sebagai berikut :

1. Setiap perusahaan seyogianya dapat mempertahankan kestabilan harga yang ditawarkan oleh tiap perusahaan dengan harga pasarnya dan atau dapat mengendalikan harga jualnya.
2. Dari hasil penelitian biaya bahan baku berpengaruh dan signifikan, maka pengusaha tahu harus tetap memperhatikan kuantitas dan kualitas dari bahan baku yang digunakan, misalnya dengan memilih kacang kedelai dengan kualitas nomor satu sehingga menghasilkan tahu yang lebih gurih dan diproses lebih higienis. Pada umumnya kacang kedelai import lebih murah, sedangkan kacang kedelai lokal kualitasnya lebih baik. Maka harus dikombinasikan antara tahu lokal dan tahu import untuk menghasilkan tahu yang baik dan berkualitas.