

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan Puji serta Syukur ke-Hadirat Allah SWT, karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA JUAL DAN BIAYA BAHAN BAKU TERHADAP PENAWARAN” (Studi Kasus Pada Industri Kecil Tahu Cibuntu di Bandung)**”.

Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tidak mudah untuk menghadapi dan menjalani hari-hari pembuatan skripsi ini, diperlukan suatu kemauan dan kerja keras yang terus mengiringi serta memberi dorongan, bantuan, bimbingan pada penulis untuk tetap bersemangat dalam menyelesaikannya. Karena skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dan penulis tetap berharap agar apa yang tertuang dalam skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai langkah awal untuk menuju yang lebih berarti.

Amiin Yaa Raabbil ‘Aalamin

Bandung, Juli 2009

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan Kehadirat Illahi Robbi Allah SWT, karena dengan rahmat dan pertolonganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Ungkapan rasa hormat dan rasa terima kasih tak tebingga penulis sampaikan kepada Ibunda dan Ayahanda yang dengan penuh kesabaran, perhatian, pengertian dan kasihsayangnya serta aliran do'a yang tulus yang senantiasa tercurah untuk keberhasilan penulis. Semoga dukungan moril maupun materil yang Mamah dan Bapak berikan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini, menjadikan suatu amal ibadah yang diterima disisi Allah SWT. Amien.

Penulis menyadari tanpa bantuan, dorongan, bimbingan dan motivasi dari pihak-pihak yang selama ini selalu membantu, skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan setinggi-tingginya penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. H. Eeng Ahman MS. Selaku pembimbing I dan Dr. Sumartini, MP. Selaku Pembimbing II, dan Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering serta selaku pembimbing akademik penulis, terima kasih masukan-masukan, semangat, nasihat, bimbingan dan pengarahannya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
2. Prof.Dr.Sunaryo Kartadinata,M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
3. Prof.Dr.Idrus Affandi, SH. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

4. Dr.Karim Suryadi, M.Si. selaku Pembantu Dekan I Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia
5. Seluruh Dosen, Asisten Dosen dan Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Industri Katering yang dengan tulus telah memberikan ilmu dan pengetahuannya serta memberikan kelancaran di bidang adminisatrasi selama penulis menempuh studi di UPI.
6. Adik-adikku tersayang yang selalu memberi semangat (Elsa yang semangat ya kuliahnya...! Rima yang rajin belajarnya biar rangking terus....)
7. Aki dan Nini yang ada di Garut terima kasih atas doa-doa yang selalu tercurah bagi penulis
8. Mang Iing, Bi Eneng dan sepupuku D'ulan yang selalu memberi semangat.
9. Sahabat-sahabat terbaikku Iyang dan miobinya, Tia, Mira, Diana dan Indah yang membantu penulis dan memberi semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuanganku Rika, Neng, Vivi, Ewi, Nova, Vini B'nur terimakasih atas saran dan semangatnya.
11. Radea Sumbada (Panda'ku tersayang) terima kasih atas doa, semangat dan kasih sayangnya.
12. Seluruh mahasiswa manajemen industri katering angkatan'05, rekan-rekan mahasiswa katering dan semua pihak yang telah membantu
13. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga Allah membalas segala kebaikan kalian. Amiin.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk Ayahanda Wahyu Cardiana S.Pd. dan Ibunda Suryati yang dengan penuh kesabaran, perhatian dan pengertian serta

kasih sayang yang senantiasa tercurahkan pada penulis. Semoga dukungan moril maupun materil yang ayahanda dan ibunda berikan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini, menjadikan suatu amal ibadah yang diterima di sisi Allah SWT, Amiin.

Bandung, Juli 2009

Penulis



DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Industri	7
2.1.1 Kriteria Industri	9
2.1.2 Industri Kecil	12
2.1.2.1 Karakteristik Industri Kecil	14
2.1.2.2 Peranan Industri kecil	15
2.1.2.3 Keunggulan dan Kelemahan Industri	18
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha ...	19
2.1.3.1 Keberhasilan Usaha Industri Kecil	20
2.1.3.2 Indikator Keberhasilan Usaha Industri Kecil	21
2.2 Penawaran	21
2.2.1 Kurva Penawaran	23
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran	26
2.3 Harga	29
2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	31
2.3.2 Teori Penetapan Harga	35
2.3.3 Metode Penetapan Harga Produk	36
2.3.4 Strategi Penentuan Harga	38
2.3.5 Pengaruh Harga Terhadap Penawaran	40
2.4 Bahan Baku	44
2.4.1 Pengadaan Bahan Baku	46

2.4.2 Fungsi Pengadaan bahan Baku	47
2.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengadaan Bahan Baku	48
2.4.4 Biaya Bahan baku	51
2.4.5 Pengaruh Biaya Bahan baku terhadap Penawaran	52
2.5 Kerangka Pemikiran	53
2.6 Hipotesis	62
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	63
3.2 Metode Penelitian	63
3.3 Populasi dan Sampel	64
3.3.1 Populasi	64
3.3.2 Sampel	65
3.4 Operasionalisasi Variabel	66
3.5 Teknik Pengumpulan Data	68
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Usaha Industri Kecil Tahu Cibuntu	73
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	74
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	74
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan	75
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pengalaman usaha	76
4.3 Data Variabel Penelitian	77
4.3.1 Harga Jual	77
4.3.2 Biaya Bahan baku	81
4.3.3 Penawaran	83
4.4 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	85
4.5 Pembahasan	90
4.5.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Penawaran Tahu Cibuntu	92
4.5.2 Pengaruh Biaya Bahan Baku Terhadap Penawaran Tahu Cibuntu	94
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-Rata Jumlah Tahu yang Diproduksi Periode tahun 2004 – 2008 di Cibuntu	3
Tabel 2.1	Klasifikasi Industri Makanan di Kota Bandung	13
Table 2.2	Analisis SWOT	20
Table 3.1	Operasionalisasi Variabel	67
Table 4.1	Jenis Kelamin Responden	74
Table 4.2	Usia Responden	75
Table 4.3	Tingkat Pendidikan Responden	76
Table 4.4	Pengalaman Usaha Responden	77
Table 4.5	Pengklasifikasian Responden Berdasarkan Jumlah Rata-rata Harga Jual Tahu Kecil yang di Produksi Perbulan	78
Table 4.6	Pengklasifikasian Responden Berdasarkan Jumlah Rata-rata Harga Jual Tahu Besar yang di Produksi Perbulan	80
Table 4.7	Pengklasifikasian Responden Berdasarkan Jumlah Rata-rata Biaya Bahan Baku Perbulan	82
Table 4.8	Pengklasifikasian Responden Berdasarkan Jumlah Rata-rata Biaya Bahan Baku Perbulan	84
Table 4.9	Model Summary	86
Table 4.10	ANOVA(b)	86
Table 4.11	Coefficients(a)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Pergerakan Sepanjang Kurva Penawaran	24
Gambar 2.2	Pergeseran Kurva Penawaran	25
Gambar 2.3	Penentuan harga dan jumlah barang yang diperjualbelikan	32
Gambar 2.4	Akibat pergeseran permintaan terhadap keseimbangan	33
Gambar 2.5	Akibat pergeseran penawaran terhadap keseimbangan	34
Gambar 2.6	Akibat perubahan permintaan dan penawaran	35
Gambar 2.7	Pengaruh Kenaikan Harga Terhadap penawaran	42
Gambar 2.8	Pengaruh Penurunan Harga Terhadap Penawaran	43
Gambar 2.9	Kerangka Pemikiran	61
Gambar 4.1	Deskripsi harga Jual Tahu Kecil	79
Gambar 4.2	Deskripsi Harga Jual Tahu Besar	81
Gambar 4.3	Deskripsi Biaya Bahan Baku	83
Gambar 4.4	Deskripsi Penawaran Tahu Cibuntu	85

