

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, MODAL KERJA DAN PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP LABA PENGUSAHA JAJANAN TRADISIONAL DI KOTA BANDUNG

**Oleh :
Mira Pratami (055661)**

Latar belakang penelitian ini adalah menurunnya laba dari pengusaha jajanan tradisional di Kota Bandung. Penelitian ini mempunyai tujuan mengetahui sejauh mana pengaruh variabel harga, modal kerja, dan perilaku kewirausahaan terhadap laba pengusaha jajanan tradisional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analitik, dengan jumlah populasi dari objek penelitian sebanyak 174 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengolahan data menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan baik secara simultan maupun parsial pada $\alpha = 0,05$. Secara simultan maka dapat dikatakan faktor harga, modal kerja dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap laba. Secara parsial, faktor harga berpengaruh negatif terhadap laba, modal kerja berpengaruh positif terhadap laba dan perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap laba.

Kata kunci : Harga, Modal Kerja, Perilaku Kewirausahaan, Laba

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan karunia dan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Modal Kerja Dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Laba Pengusaha Jajanan Tradisional Di Kota Bandung.” Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang dibuat masih jauh dari sempurna, baik sistematika maupun kedalaman isinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan.

Skripsi ini dapat terwujud berkat bimbingan, pengarahan dan bantuan yang berharga dari berbagai pihak, dan penuh dengan kerendahan hati penulis berdo'a segala kebaikan mereka mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga penyusunan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis memohon supaya apa yang telah dikerjakan selama ini menjadi amal yang bernilai ibadah, Amien.....

Bandung, Oktober 2009

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Berbagai hambatan dan kendala senantiasa penulis hadapi selama proses penyusunan skripsi. Namun, berkat rahmat Allah SWT, dorongan dan bimbingan, pengarahan serta bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.

Untuk itu sebagai ungkapan penghargaan yang sebesar-besarnya, pada kesempatan berharga ini ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua penulis yang tercinta Mamah dan Bapa yang tiada hentinya memberikan do'a yang tulus, dorongan, semangat, serta kasih sayang yang begitu besar sepanjang hidup penulis yang tidak dapat penulis balas dengan apapun juga. Semoga perjuangan Papa dan Mama selama ini diberkahi oleh Ridho Allah SWT, Amien.

Selain itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Sunaryo Kartadinata, M.Pd, selaku Rektor UPI
2. Bapak Prof. Dr. Idrus Affandi, S.H. selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial UPI
3. Ibu Dr. Sumartini, MP. selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering, terimakasih atas dukungan dan perhatiannya.
4. Bapak Drs. Ani Pinayani, MM. selaku pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, dorongan serta arahan-arahan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Suseno Kardigantara, MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Staf dosen Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah banyak membantu penulis yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Bapak dan ibu staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Industri Katering (Pa Endang terimakasih atas bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi) dan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Ibu-Ibu dan Bapak-Bapak di Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia, Perpustakaan Daerah, Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bandung, dan para pengusaha jajanan tradisional di kota Bandung.

Melalui karya tulis yang sangat sederhana ini, tak lupa penulis dengan tulus mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah mencurahkan doa, kasih sayang dan cinta kasihnya selama ini yaitu :

1. Keluarga besar Mamah dan Bapa terimakasih atas doa dan supportnya.
“Haturnuhun Aki, Enin, Uwa, Mang sareng Bibi nu teu kendet mikaasih, mikaheman, masihan sumanget sareng pangjurung laku sangkan abdi tiasa ngalakonan ieu kahirupan”
2. Adik-adikku yang tersayang (Salman, Maya, Fikri, Algi dan Idris) terimakasih atas bantuan, kehebohan dan keceriannya.

3. Sahabat Tersayang Iyang, Rista, Tati, Tia, Diana, terima kasih atas bantuan dan dorongan selama perkuliahan dan pembuatan skripsi ini. Terimakasih juga atas persahabatannya semoga tali persahabatan dan persaudaraan kita tidak putus sampai disini.
4. Teman-teman MIKA 2005 terima kasih atas kebersamaannya selama 4 tahun terakhir, semoga segala ilmu yang telah kita dapatkan menjadi pembuka jalan untuk hidup kita di masa yang akan datang.
5. Seseorang yang ada di hatiku (.....), yang sudah senantiasa mengiringi perjalanan hidupku, terimakasih atas dukungan dan motivasinya. Semoga Allah SWT mempertemukan kita kembali dalam suasana yang lebih baik atas ridho-Nya.
6. Sahabat-sahabat ALBA (Aas, Nani, Elsa, Cucun, Shinta dan Kang Wahja) terimakasih atas dorongan, keceriaan, kekompakannya, kebersamaannya dan acara yang kalian buat.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bantuan yang diberikan selama menyelesaikan studi maupun ketika penulisan skripsi ini.

Akhir kata semoga setiap yang kita lakukan menjadi amal kebaikan yang akan menjadi jalan menuju terbukanya keridhoan dari Allah Swt, Amin.....

Bandung, Oktober 2009

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMAKASIH

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Harga.....	9
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	9
2.1.1.2 Strategi Penentuan Harga.....	14
2.1.2 Modal Kerja	17
2.1.2.1. Pengertian Modal Kerja	17

2.1.2.2 Jenis-jenis Modal Kerja.....	22
2.1.2.3 Unsur-unsur Modal Kerja	25
2.1.2.4 Fungsi Modal Kerja.....	28
2.1.2.5 Peranan Modal Kerja.....	29
2.1.3 Perilaku Kewirausahaan	29
2.1.3.1 Konsep Perilaku	29
2.1.3.2 Konsep Kewirausahaan.....	30
2.1.3.3 Karakteristik Kewirausahaan	34
2.1.4 Laba	38
2.2 Kajian Empiris	50
2.3 Kerangka Pemikiran	52
2.4 Hipotesis	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Objek Penelitian.....	64
3.2 Metode Penelitian	64
3.3 Operasionalisasi Variabel	67
3.4 Populasi dan Sampel.....	69
3.4.1 Populasi.....	69
3.4.2 Sampel	69
3.5 Teknik Pengumpulan data	72
3.6 Prosedur Pengolahan Data.....	73
3.7 Teknik analisis Data	73
3.8 Pengujian Hipotesis	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Keadaan Geografis Lokasi Penelitian.....	79
4.1.2 Kependudukan.....	79
4.1.3 Deskripsi Data hasil Penelitian.....	80
4.1.4 Gambaran Umum Responden.....	81
4.1.4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	81
4.1.4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur.....	81
4.1.4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	82
4.1.4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	83
4.1.4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Mata Pencaharian.....	84
4.1.4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Pelatihan	85
4.1.5 Deskripsi Variabel Penelitian.....	86
4.1.5.1 Harga.....	86
4.1.5.2 Modal Kerja.....	88
4.1.5.3 Perilaku Kewirausahaan.....	89
4.1.5.4 Laba.....	94
4.1.6 Data Cross Tabel.....	97
4.1.6.1 Data Cross Tabel Jenis Kelamin Responden Terhadap Laba.....	97

4.1.6.2 Data Cross Tabel Usia Responden Terhadap Laba....	98
4.1.6.3 Data Cross Tabel Tingkat Pendidikan Responden Terhadap Laba.....	99
4.1.6.4 Data Cross Tabel Pengalaman Usaha Responden Terhadap Laba.....	100
4.1.6.5 Data Cross Tabel Mata Pencaharian Responden Terhadap Laba.....	101
4.1.6.6 Data Cross Tabel Jenis Pelatihan yang Didapat Responden Terhadap Laba.....	102
4.1.7 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	103
4.1.7.1 Analisis Data	103
4.1.7.2 Pengujian Hipotesis	107
A. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	107
B. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	110
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN - LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peran UKM Dalam Perekonomian Indonesia.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Perusahaan/Usaha Dan Tenaga Kerja Penyedia Makan Minum Menurut Klasifikasi Lapangan Usaha.....	2
Tabel 1.3 Data Perkembangan Laba Pengusaha Jajanan Tradisional	4
Tabel 2.1 Perbedaan Fungsi Antara Modal Kerja Dan Modal Tetap.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Berdasarkan Rayonisasi.....	71
Tabel 4.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Umur.....	81
Tabel 4.3 Penyebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	82
Tabel 4.4 Penyebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	83
Tabel 4.5 Penyebaran Responden Berdasarkan Mata Pencaharian	84
Tabel 4.6 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Pelatihan	85
Tabel 4.7 Harga Produk Jajanan Tradisional Per Unit.....	86
Tabel 4.8 Modal Yang Digunakan Untuk Produksi Dalam Satu Bulan	89
Tabel 4.9 Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Jajanan Tradisional Dalam Hal Kreativitas	90
Tabel 4.10 Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Jajanan Tradisional Dalam Hal Keinovasian.....	92
Tabel 4.11 Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Jajanan Tradisional Dalam Hal Keberanian Mengambil Resiko.....	93

Tabel 4.12 Laba Pengusaha Setiap Bulan	94
Tabel 4.13 Rincian Perolehan Laba Selama Satu Bulan Dalam Satuan Rupiah	95
Tabel 4.14 Cross Tabel Jenis Kelamin Responden Terhadap Laba.....	97
Tabel 4.15 Cross Tabel Usia Responden Terhadap Laba	98
Tabel 4.16 Cross Tabel Tingkat Pendidikan Responden Terhadap Laba	99
Tabel 4.17 Cross Tabel Pengalaman Usaha Responden Terhadap Laba.....	100
Tabel 4.18 Cross Tabel Mata Pencarian Responden Terhadap Laba.....	101
Tabel 4.19 Cross Tabel Jenis Pelatihan Yang Didapat Responden Terhadap Laba.....	102
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variable Perilaku Kewirausahaan.....	104
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variable Perilaku Kewirausahaan	106
Tabel 4.22 Hasil Uji Signifikasi X_1 Terhadap \hat{Y}	108
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikasi X_2 Terhadap \hat{Y}	108
Tabel 4.24 Hasil Uji Signifikasi X_3 Terhadap \hat{Y}	109
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi X_1, X_2 dan X_3 Terhadap \hat{Y}	109
Tabel 4.26 Hasil Uji Signifikasi X_1, X_2 dan X_3 Terhadap \hat{Y}	110
Tabel 4.27 Interpretasi Koefisien Korelasi Berdasarkan Tingkat Hubungan	111
Tabel 4.28 Hasil Uji F.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penentuan Harga Dan Jumlah Yang Diperjualbelikan.....	10
Gambar 2.2 Akibat Pergeseran Permintaan Terhadap Keseimbangan	11
Gambar 2.3 Akibat Pergeseran Penawaran Terhadap Keseimbangan	12
Gambar 2.4 Perubahan Serentak Permintaan Dan Penawaran.....	13
Gambar 2.5 Pengaruh Modal Terhadap Produksi Dan Volume Penjualan.....	20
Gambar 2.6 Hubungan Modal Dengan Volume Penjualan Dan Laba	21
Gambar 2.7 Jenis-jenis Modal Kerja.....	25
Gambar 2.8 Pembagian Penerimaan Dan Biaya	40
Gambar 2.9 Kurva TR dan TC (Pendekatan Totalitas).....	44
Gambar 2.10 Kurva TR dan TC (Pendekatan Marginal)	46
Gambar 2.11 Keseimbangan Persaingan Monopolistis	49
Gambar 2.12 Kurva TR dan TC.....	56