

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini. Dalam proposal ini penulis mengambil judul : **“PENGARUH SALURAN PEMASARAN, KEWIRAUSAHAAN, DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP LABA PENGUSAHA TAHU DI KABUPATEN SUMEDANG”**.

Dengan segala kemampuan yang dimiliki dan tidak terlepas dari motivasi dan bimbingan dari dosen pembimbing, penulis berusaha menyajikan hasil penelitian dengan sebaik-baiknya agar dapat di pahami oleh pembaca. Walaupun demikian penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat dinantikan untuk kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis harapan semoga proposal ini akan memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca serta khasanah keilmuan pada umumnya. Amin.

Bandung, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan pustaka	9
2.1.1 Saluran Pemasaran	9
2.1.1.1 Fungsi Saluran Pemasaran	18
2.1.1.2 Level-level Saluran Pemasaran	22
2.1.2 Kewirausahaan	24
2.1.2.1 Pengertian Kewirausahaan	24
2.1.2.2 Karakteristik Kewirausahaan	26
2.1.3 Diferensiasi Produk	30
2.1.3.1 Pengertian Diferensiasi Produk	30
2.1.3.2 Biaya Diferensiasi Produk	35
2.1.4 Laba	37

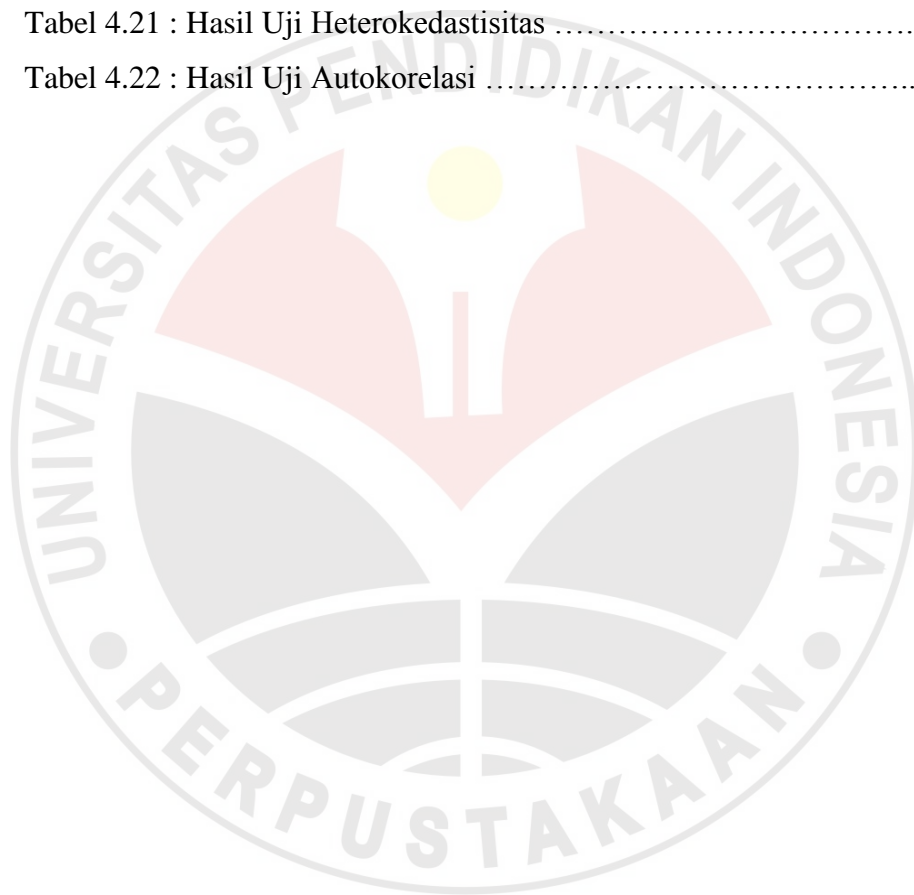
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis	53
BAB III : METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sampel	56
3.4 Operasional Variabel	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Teknik Analisis Data	58
3.7 Pengujian Hipotesis	61
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskripsi Umum Industri Tahu Sumedang	63
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	64
4.2.1 Jenis Kelamin	64
4.2.2 Usia	66
4.2.3 Tingkat Pendidikan	67
4.2.4 Lama Usaha	69
4.3 Data Variabel Penelitian.....	71
4.3.1 Perilaku Kewirausahaan.....	71
4.3.2 Laba.....	83
4.4 Hasil Analisis Data.....	85
4.4.1 Pengujian Hipotesis.....	86
4.4.1.1 Uji t (Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial).....	87
4.4.1.2 Uji F (Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan)	88
4.4.1.3 Uji R ² (Pengujian Koefisien Determinasi) ..	89

4.4.1.4 Uji Normalitas	90
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	91
4.4.3.1 Uji Multikolinearitas	91
4.4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	92
4.4.3.3 Uji Autokorelasi	93
4.5 Pembahasan	96
4.5.1 Pengaruh Saluran Pemasaran Terhadap Laba	96
4.5.2 Pengaruh Kewirausahaan Produk Terhadap Laba ...	98
4.5.3 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba	99
4.6 Implikasi Pendidikan	100
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	hal
- Tabel 1.1 : Kriteria KUKM Menurut Aset dan Omzet yang Diperoleh Indonesia.....	2
- Tabel 1.2 : Persentase Rata-rata Laba yang Diperoleh Pengusaha Tahu	4
- Tabel 3.1 : Operasional Variabel	56
- Tabel 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
- Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
- Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
- Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	69
- Tabel 4.5 : Skala Perilaku Kewirausahaan.....	71
- Tabel 4.6 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan	72
- Tabel 4.7 :Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Pengambilan Keputusan	74
- Tabel 4.8 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kemampuan Pengambilan Keputusan	75
- Tabel 4.9 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreativitas	76
- Tabel 4.10 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kreativitas	77
- Tabel 4.11 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Inovasi	78
- Tabel 4.12 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Inovasi	79
- Tabel 4.13 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Pengambilan Resiko.....	80
- Tabel 4.14 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Pengambilan Resiko.....	81
- Tabel 4.15 : Hasil Angket Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kemampuan Manajerial	82

- Tabel 4.16 : Persentase Rata-rata Skala Perilaku Kewirausahaan Dalam Hal Kemampuan Manajerial.....	83
- Tabel 4.17 : Klasifikasi Laba Responden	84
- Tabel 4.18 : Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji <i>t</i>)	87
- Tabel 4.19 : Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji <i>f</i>)	89
- Tabel 4.20 : Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
- Tabel 4.21 : Hasil Uji Heterokedastisitas	93
- Tabel 4.22 : Hasil Uji Autokorelasi	94



DAFTAR GRAFIK

- Grafik 1.1 : Grafik LabaPengusaha Tahu	5
- Grafik 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
- Grafik 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
- Grafik 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	68
- Grafik 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	70
- Grafik 4.5 : Uji Normalitas Jarque-Berra (Eviews)	90



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Saluran Pemasaran Untuk Barang Konsumsi	15
- Gambar 2.2 :Saluran Pemasaran Barang Industri	16
- Gambar 2.3 : Level-level Saluran Pemasaran	23
- Gambar 2.4 : Analisis Perilaku Wirausaha	28
- Gambar 2.5 : Studi Kelayakan Bisnis	29
- Gambar 2.6 : Kurva TR dan TC (Pendekatan Totalitas)	41
- Gambar 2.7 : Kurva TR, TC, dan Laba (Pendekatan Marjinal)	44
- Gambar 2.8 : Grafik Keseimbangan Jangka Pendek Perusahaan Dalam Kondisi Laba Maksimum	45
- Gambar 2.9 : Grafik Keseimbangan Jangka Pendek Dalam Perusahaan Monopoli Laba Maksimum	46
- Gambar 2.10 : Kerangka Pemikiran	53
- Gambar 4.5 : Uji Normalitas Jarque-Berra	90
- Gambar 4.7 : Uji Statistik Durbin-Watson d	94