

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kafe	10
2.1.1 Pengertian Cafe	10
2.1.2 Kriteria Cafe	11
2.2 Harga	12
2.2.1 Pengertian Harga	12
2.2.2 Teori Harga	17
2.2.3 Harga jual	20
2.2.4 Harga Berdasarkan Pandangan Konsumen	22
2.3 Diferensiasi Produk	25
2.3.1 Pengertian Diferensiasi Produk	25
2.3.2 Dimensi Diferensiasi Produk	33
2.4 Laba	35
2.4.1 Pengertian Laba (profit)	35
2.4.2 Teori Laba	38
2.4.3 Jenis – Jenis Laba	47
2.5 Kerangka Pemikiran	48
2.6 Hipotesis	53

BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Lokasi Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Populasi dan Sample	55
3.3.1 Populasi	55
3.3.2 Sample	55
3.4 Tehnik Sampling	56
3.5 Operasional Variabel	60
3.6 Tehnik Pengumpulan Data	61
3.7 Tehnik Analisis Data	62
3.8 Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.1.1 Harga Jual	65
4.1.2 Diferensiasi Produk	66
4.1.3 Laba	68
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
4.2.1 Analisis Data	70
4.2.2 Pengujian Hipotesis	72
4.2.2.1 Analisis Regresi Nerganda (uji f)	72
4.2.2.2 Analisis Regresi Parsial (uji t)	73
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba	74
4.3.2 Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Laba	75
4.3.3 Pengaruh Harga dan Diferensiasi Produk Terhadap Laba	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	x
DAFTAR LAMPIRAN	ix