

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sepeda motor telah menjadi sarana transportasi yang sangat erat bagi keseharian rakyat Indonesia. Sepeda motor merupakan alat transportasi roda dua yang efisien, efektif, dan ekonomis serta terjangkau oleh sebagian besar masyarakat Indonesia.

PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia (YMKI) merupakan salah satu produsen sepeda motor yang ada di Indonesia. Pada 2005, *market share* motor Yamaha sebesar 21% dan menjadi 35% setahun kemudian. Pada 2007, sekaligus puncak prestasi PT. YMKI, penguasaan pangsa pasar motor Yamaha mencapai 39,1% (Rusyanto, 2009). PT. YMKI telah memproduksi berbagai jenis tipe motor sesuai dengan selera konsumen saat ini, oleh karena itu diperlukan suatu keputusan yang tepat dalam memilih motor tersebut.

Suatu keputusan yang dibuat mungkin terjadi dalam suatu lingkungan tertentu. Dalam pengambilan suatu keputusan terdapat dua lingkungan situasi yang dapat mempengaruhi keputusan tersebut yaitu lingkungan luar (*external environment*) dan lingkungan dalam (*internal environment*). Pada umumnya baik organisasi maupun individual yang terlibat dalam proses pengambilan keputusan yang modern,

akan mengambil keputusan dalam suatu lingkungan dan bereaksi terhadap suatu rangsangan (*stimuli*) yang dihadapi dalam lingkungan tersebut (Supranto, J. 2005).

Selain itu, dalam hal ini juga dibutuhkan peranan penting sikap dan pertimbangan (*attitude and judgement*). Dalam setiap keputusan mungkin dapat diilustrasikan dengan perilaku yang berlainan dari orang yang berbeda di dalam menghadapi keputusan yang sama.

Dengan mempertimbangkan nilai probabilitas, suatu keputusan dalam pemilihan pembelian sepeda motor Yamaha akan lebih mudah diambil dengan menggunakan diagram pohon keputusan. Diagram pohon keputusan adalah suatu diagram berupa pohon bercabang-cabang yang menggambarkan hubungan antara alternatif keputusan atau tindakan dengan kejadian-kejadian tidak pasti yang melingkupi setiap alternatif dan hasil alternatif keputusan yang dipilih (Supranto, J. 2005).

Penelitian ini akan menjelaskan bagaimana membuat pohon keputusan dari data pembelian sepeda motor Yamaha dengan memperhitungkan nilai probabilitas. Oleh karena itu tugas akhir ini berjudul **Penerapan Pohon Keputusan (*Decision Tree*) Dalam Pengambilan Keputusan Pada Pembelian Sepeda Motor Yamaha.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan beberapa masalah antara lain:

1. Bagaimana cara membuat pohon keputusan dalam pengambilan keputusan pada pembelian sepeda motor Yamaha?
2. Bagaimana hasil keputusan dari permasalahan tersebut?

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penulisan adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat pohon keputusan dalam pengambilan keputusan membeli sepeda motor Yamaha.
2. Untuk mengetahui hasil keputusan dari masalah tersebut.

1.4 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Praktis
 - a. Dapat menerapkan disiplin ilmu yang sudah dipelajari dan memanfaatkannya.
 - b. Untuk menambah pengetahuan sebagai bekal dalam dunia kerja di masa yang akan datang.

2. Manfaat Teoritis

Pohon keputusan dapat digunakan untuk menganalisa pengambilan keputusan, wawasan berkaitan dengan pembelian suatu produk.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang akan dibahas di sini akan dibatasi pada:

- a. Pembuatan pohon keputusan dengan melihat nilai probabilitasnya.
- b. Satu merek sepeda motor yaitu Yamaha.
- c. Solusi yang dihasilkan bersifat rekomendasi, bukan solusi yang mutlak.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam sistematika ini hanya untuk memberi gambaran menyeluruh tentang aplikasi dan metode yang digunakan dalam pengambilan keputusan pada tugas akhir ini terdiri dari :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, ruang lingkup dan sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori pendukung yang diambil dari buku-buku dan bacaan yang relevan.

BAB III : MODEL POHON KEPUTUSAN

Bab ini membahas tentang model pohon keputusan dari data penelitian yang digunakan menyelesaikan permasalahan pembelian sepeda motor Yamaha.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang cara pembuatan pohon keputusan serta menghitung nilai probabilitas dalam pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha yang ada di kota Bandung.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memberi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan dan kelanjutan dari hasil yang telah diperoleh dalam penyusunan tugas akhir