

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Mangkunegara, (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung : Refika.
- Engel, J.F., Backwell, Roger D., & Paul W. Miniard (1995) *Perilaku Konsumen*. Jilid II, Alih Bahasa Budiono FX. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ariand Surya saputra, (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Laba Pengusaha Emping Di Kecamatan Cilaku Kabupaten Cianjur*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI: tidak diterbitkan.
- Ayatullah, (2005). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Sektor Informal (Suatu Kasus Pada Pedagang Kelontong Di Jalan Suci)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI: tidak diterbitkan.
- Basu Swastha DH, (1999). *Saluran Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma, (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dewi Listyanti, (2007). *Pengaruh kualitas produk terhadap Loyalitas Pelanggan frestea*. FPIPS UPI. Bandung: tidak diterbitkan.
- Dine Gustini, (2008). *Pengaruh Diversifikasi Konsentrik Produk Pariwisata terhadap Proses Keputusan mengunjungi Kebun Binatang Bandung*. FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.
- Djasim Saladin, (2003) *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Yogyakarta: Linda Karya.
- E. Koswara et. al, (1997), *Pengantar Bisnis jilid 2* . Akademi Akuntansi Bandung: tidak diterbitkan.

- Eko Purnomo, (2007). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Susu Cair Bear Brand (Study Yogya Kapatihan)*. FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan
- Erliah, (2007), *Pengaruh Persaingan, Promosi, dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha*. FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Fandy Tjiptono, (1997). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta : Andi.
- I Gde Pitana, (2005) *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Iis Halimas, (2002). *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Perusahaan Pada PT.X*. FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Irma rahmawati, (2005), *Pengaruh Modal Kerja, Keterampilan Pekerja, Pengadaan Bahan Baku Dan Kualitas Produk Terhadap Laba Pada Industry Kecil Perajutandi Kota Bandung*. FPIPS UPI Bandung : tidak diterbitkan.
- Joseph P. Guiltinan et. al, (1994) *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (1996). *According To Kotler*, Jakarta: Gramedia.
- _____ (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: Prentice Hall (Prenhalindo).
- _____ (2006). *According to Kotler*. Jakarta: Gramedia.
- Lamb, Hair, Mc-Daniel, (terjemahan Oetarevia), (2001), *Pemasaran, Edisi Pertama*, Jakarta: Salemba Empat.
- Linda Aryani, (2008). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minyak Solar SPBU 34-43215 Cianjur*. FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.

- Prie Lidya, (2007). *Pengaruh Promosi Penjualan Dan Periklanan Melalui Media Televisi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sabun Diterjen So Klin*. FPIPS UPI: Bandung : tidak diterbitkan.
- R. Inderawan Anugrah A.N.(2005) *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Telepon Selular Samsung*. FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Riduwan. (2003). *Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sambas Ali, (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung : Pustaka setia.
- Sudjana.(1996). *Statistika*. Bandung ; Tarsito.
- Sugiyono, (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, (1997). *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suseno Kardignatara (2000). *“Operasional Katering” Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*.
- Sutriyati, P. (2000). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Hasil Penjualan pada Perusahaan Katering di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis Pasca Sarjana UNPAD Bandung: tidak diterbitkan.
- Ami Herman. (2008). *Berteman Rimbun Makan Siang Di Cilaki*, [internet]. Tersedia:<http://bandung.detik.com/read/2008/05/29/085259/946808/489/berteman-rimbun-makan-siang-di-cilaki-> . [10 Desember 2008]
- Anonim, (2008). [Internet], Tersedia: <http://www.Suarakarya-online.com> [10 Desember 2008]
- Chamot, (2009). *Tugas pengendalian kualitas*, [Internet]. Tersedia : <http://chamot-idea.blogspot.com/2007/09/tugas-i-pengendalian-kualits-quality.html>

- Hadipurba, (2008). *Delapan Dimensi Kualitas*, [Internet], Tersedia: <http://hadipurba.com/?p=45>. [04 Desember 2008]
- SH, (2008). *Mengenal Bauran Komunikasi Pemasaran*, [Internet], Tersedia: http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/mengenal_bauran_komunikasi_pemasaran.html. [10 Desember 2008]
- SH, (2008). *Bagaimana Menulis Rencana Pemasaran Yang Baik*. [Internet], Tersedia:http://www.wirusaha.com/bisnis/pemasaran/bagaimana_menulis_rencana_pemasaran_yang_baik.html [10 Desember 2008]
- Majid, (2008). *Pengertian pemasaran*, [Internet], Tersedia: <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/> [10 Desember 2008]

