

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sulastiyono. (1994). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. \_\_\_\_\_.
- Arif Abdurahman. (2006). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Hemat Energi Merek Ciyoda". Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia (Tidak diterbitkan).
- Basu Swastha. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa-edisi revisi*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Doni Kurniawan. (2007). "Pemeliharaan Peralatan Dapur Di Restaurant Pandan Wangi Hotel Santika Bandung". Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (Tidak diterbitkan).
- Eko Purnomo. (2007). "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Susu Cair Bear Brand". Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia (Tidak diterbitkan).
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Irdoni Ariyadi. (2008). "Pengaruh Perbedaan Individu Terhadap Keputusan Pembelian Batagor Riri". Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia (Tidak diterbitkan).
- Keegan, Warren J. (1999). *Manajemen Pemasaran Global-edisi keenam*. Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran edisi Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Nurhasanah Malawat. (2007). "Higiene dan Sanitasi Di Dapur Hotel Santika Bandung". Tugas Akhir. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (Tidak diterbitkan).
- Penty Nur Asri. (2008). "Pengaruh Perceived Quality dari Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Deterjen Bu Krim". Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia (Tidak diterbitkan).
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran-cetakan pertama*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sambas Ali Muhidin. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Soekresno. (2000). *Manajemen Food and Beverage Service*. \_\_\_\_\_.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2003). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Rosda.
- Winda Nurseha. (2008). "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Susu Formula Vitalac". Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia (Tidak diterbitkan).