

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti melalui analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel **produk generik** berada pada tingkat yang **tinggi**. Dimana persepsi responden terhadap variabel produk ditinjau dari variasi menu Resto Café Roemah Nenek merupakan indikator yang paling tinggi mendapatkan skor. Sedangkan perolehan skor terendah diperoleh indikator jumlah porsi menu, hal tersebut menunjukkan jumlah porsi dari suatu menu yang ditawarkan Resto Café Roemah Nenek tidak dapat memenuhi kebutuhan konsumen.
2. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel **harga** berada pada tingkat yang **tinggi**. Dimana persepsi responden terhadap variabel harga ditinjau dari kemudahan membaca daftar harga merupakan indikator yang paling tinggi mendapatkan skor. Sedangkan skor terendah berada pada indikator potongan harga.
3. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel **promosi iklan** berada

pada tingkat yang **cukup** sesuai. Dimana persepsi responden terhadap frekuensi promosi di media periklanan memiliki skor terendah. Dengan kata lain promosi yang dilakukan oleh Resto Café Roemah Nenek belum maksimal. Sedangkan indikator yang memiliki skor tertinggi adalah promosi yang dapat dilihat di Internet.

4. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa variabel **tempat usahaberada** pada tingkat yang **tinggi**. Persepsi responden terhadap variabel tempat ditinjau dari indikator tempat yang nyaman memiliki skor tertinggi. Sedangkan kemudahan menjangkau lokasi dengan berbagai angkutan umum mendapatkan skor terendah.
5. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa produk generik, harga, promosi iklan dan tempat usaha yang diberikan Resto Café Roemah Nenek secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini berarti produk, harga, promosi dan tempat berpengaruh besar terhadap terciptanya suatu keputusan pembelian konsumen.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai bauran pemasaran untuk meningkatkan proses keputusan pembelian konsumen, yaitu:

1. Variabel produk generik, jumlah porsi dari setiap menu memiliki tanggapan yang paling rendah, oleh karena itu Resto Café Roemah Nenek harus dapat meningkatkan atau menambah jumlah porsi yang telah ditentukan sehingga dapat mencukupi kebutuhan konsumen yang membeli produk di Resto Café Roemah Nenek.
2. Variabel harga, potongan harga memiliki tanggapan terendah. Hal tersebut didasarkan pada Resto Café Roemah Nenek yang tidak pernah mengadakan potongan harga, walaupun berada pada masa-masa tertentu, sebaiknya Resto Café Roemah Nenek dapat memikirkan hal tersebut guna ketertarikan konsumen untuk membeli produk di resto tersebut. Selain itu juga, Resto Café Roemah Nenek harus dapat mempertimbangkan harga yang telah ada dengan jumlah porsi yang ditetapkan. Karena pada dasarnya, pada batas-batas tertentu harga yang ditawarkan Resto Café Roemah Nenek relatif murah akan tetapi tidak sebanding dengan jumlah porsi yang diberikan.
3. Variabel promosi iklan, Resto Café Roemah Nenek harus dapat meningkatkan frekuensi di media periklanan. Karena hal tersebut menjadi skor terendah pada variabel ini. Promosi yang baik, jelas, menarik tidak akan menjadi utuh dan sempurna apabila konsumen tidak secara berkala mengetahuinya. Maka diharapkan promosi yang telah dilakukan ditingkatkan lagi frekuensi kemunculannya di media-media periklanan.
4. Variabel tempat usaha, Resto Café Roemah Nenek memiliki tempat yang

sulit dijangkau secara langsung oleh berbagai fasilitas angkutan umum. Hal tersebut sedikit sulit untuk ditangani karena lokasi Resto Café Roemah Nenek sejak dibuka berada pada lokasi tersebut. Akan tetapi hal tersebut dapat dikomunikasikan secara baik dengan memasang tanda-tanda yang menunjukkan keberadaan Resto Café Roemah Nenek. Maka hal tersebut dapat memudahkan konsumen untuk mencari dan menjangkau lokasi Resto Café Roemah Nenek.

