

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph Matz et al. (1991). *Akuntansi Biaya Jilid 2*. Jakarta. Erlangga.
- Boediono. (1991). *Ekonomi Mikro Edisi 2*. Yogyakarta. BPFE
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Buchari Alma. (2007). *Pengantar Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Fair and Case. (2002). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro*. Jakarta. PT. Prenhallindo
- Fandy Tjiptono. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Gaspersz, V. (2001). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta. Erlangga.
- Irawan dan Badu Swastha. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi*
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi*
- Lipsey, G. Richard. (1989). *Bahan Kuliah Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Fakultas Pertanian IPB
- Moh Nazir, ph.D.(2005). *Metode Penelitian*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta
- Samuelson Paul A. (1997). *Ekonomi Mikro*. Jakarta. Erlangga
- Sastradipoera. (2003). *Manajemen Marketing*. Bandung. Kappa Sigma
- Sadono, Sukirno.(2005). *Mikro Ekonomi*. Jakarta. PT Radja Grafindo Persada.

- Stanton, William J.(1993). Customer Relationship Management Delivering the Benefits, Melville Terrace. Ross House
- Sudjana .(2005). *Metoda Statistika*. Bandung. Tarsito.
- Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Suharsimi arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- West, Wood, dan Harger (1965, p. 54)

