

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta.
- Arsyad, Lincoln. (2008). *Ekonomi Manajerial* (edisi keempat). Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Gaspersz, Vincent. (1997). *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-Konsep Kualitas Dalam Manajemen Bisnis Total*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hadidjah, Veglianna. (2008). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Kebun Binatang Bandung*. Skripsi Sarjana Pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Hartati, Rini. (2006). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Loyalty Pada Restoran Fastfood Kentucky Fried Chicken (KFC)*. Skripsi Sarjana Pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan. Hospitality Publication Inc.
- Kassavana , Michael L dan Donald I Smith, (1982), *Menu Engeneering*, Miami.
- Kassavana, Michael L., (1999), *Computer Systems for Foodservice Operations A* CBI Book, Published by Van Nostrand Reinhold Company.
- Kertajaya, Hermawan. (2002). *Mark Plus on Strategy*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*, by Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. and Keith Cox. (1984). *Marketing Management and Strategy* Prentice Hall, Inc. Englewoods Cliff, Nj.
- Labensky, Sarah and Alan Hause, M., (1995) *On Cooking: a text book of culinary fundamentals*.
- Nazir, Moh., Ph.D, (2005). *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Ninemlear, Jack D. (1984), *Planning and Control Food and Beverage Operation*, Ins. Publication, Miami.
- Rahardja, Prathama. dan Manurung, Mandala. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi* (edisi ketiga). Jakarta : LP-FEUI.

- Rahmayanti, A.N. (2008). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pada Restoran Ayam Goreng Suharti Di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Rustandi, Fitriani. (2009). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Travel Di Kota Bandung*. Skripsi Sarjana Pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- Sambas Ali Muhidin (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung, CV Pustaka Setia.
- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sukirno, Sadono. (2005), *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (edisi ketiga). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Surya Saputra, Ariand. (2008) *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pengusaha Emping Di Kecamatan Cilaku Kabupaten Cianjur*. Skripsi Sarjana Pada FPIPS UPI Bandung: Tidak Diterbitkan.
- The American Heritage Dictionari of the English Language*. Fourth Edition Copyright 2000 by Houghton Mifflin Company.
- Tjiptono, Fandy. (1997), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Trink F, Chiffrieller Jr. (1999) *Successful Restaurant Opeartion* , A CBI Book, Edited by Van Nostrand Reinhold Company.
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2009). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Bandung: UPI.
- Zeithaml, Valerie A., Bitner, Mary Jo., (2000), *Service Marketing*. Irwin Mc. Graw Hill, Boton.