

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Permintaan.....	6
2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	7
2.3 Teori Permintaan	13
2.4 Hukum Permintaan.....	17
2.5 Jenis – Jenis Permintaan.....	20

2.6	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan.....	22
2.6.1	Harga.....	26
2.6.2	Pendapatan	39
2.6.3	Kualitas Pelayanan.....	42
2.6.3.1	Konsep Kualitas	46
2.6.3.2	Dimensi Kualitas Pelayanan	47
2.6.3.3	Pengukuran Kualitas Pelayanan.....	50
2.7	Menu (Produk)	51
2.7.1	Tipe – Tipe Menu Makanan	52
2.7.2	<i>Menu Engineering</i>	54
2.8	Restoran.....	56
2.9	Hasil Penelitian Terdahulu.....	58
2.10	Kerangka Pemikiran.....	58
2.11	Hipotesis.....	60
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	61
3.2	Metode Penelitian.....	61
3.3	Populasi dan Sampel	61
3.3.1	Populasi.....	61
3.3.2	Sampel	62
3.4	Instrumen Penelitian.....	64
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	67

3.6	Sumber Data.....	68
3.7	Alat Pengumpulan Data	68
3.8	Teknik Pengolahan Data	68
3.9	Teknik Analisis Data.....	69
3.9.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	70
3.9.1.1	Uji Validitas	70
3.9.1.2	Uji Reliabilitas	72
3.9.2	Menentukan Persamaan Model Regresi Linier Ganda ...	74
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi	76
3.9.4	Pengujian Hipotesis	76
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	77
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	77
4.1.2	Gambaran Umum Perkembangan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	78
4.1.3	Karakteristik Umum Responden.....	79
4.1.3.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.1.3.2	Responden Berdasarkan Usia	80
4.1.3.3	Responden Berdasarkan Status Perkawinan	81
4.1.3.4	Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
4.1.3.5	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	83
4.1.4	Deskripsi Variabel Permintaan	84

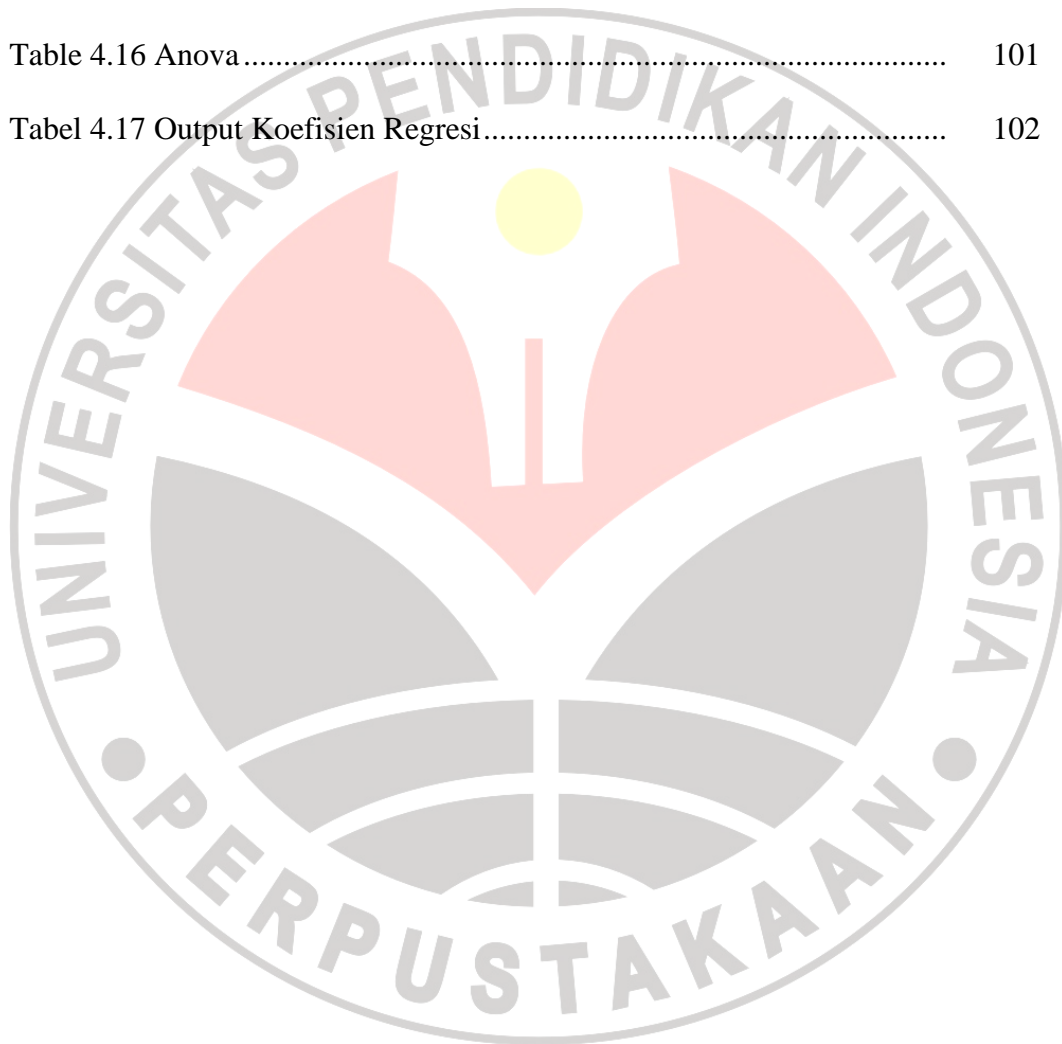
4.1.4.1 Harga Produk Restoran Sunda	84
4.1.4.2 Pendapatan Konsumen Produk Restoran Sunda .	85
4.1.4.3 Kualitas Pelayanan	86
4.1.4.3.1 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Tangible</i>	86
4.1.4.3.2 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Reliability</i>	89
4.1.4.3.3 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Responsiveness</i>	90
4.1.4.3.4 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Assurance</i>	92
4.1.4.3.5 Tanggapan Responden Pada Dimensi <i>Emphaty</i>	94
4.1.4.3.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	95
4.1.4.4 Permintaan Produk Restoran Sunda.....	97
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	99
4.1.5.1 Kriteria Pengambilan Keputusan	99
4.1.5.2 Koefisien Korelasi Ganda & Koefisien Determinasi	100
4.1.5.3 Pengujian Hipotesis & Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	101

4.1.5.4 Pengujian Hipotesis & Signifikasi Secara Parsial (Uji T)	101
4.1.6 Model Persamaan Regresi	103
4.2 Pembahasan	104
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan	104
4.2.2 Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan	105
4.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Permintaan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Penurunan Permintaan	2
Tabel 2.1 Permintaan Individu dan Permintaan Kolektif.....	21
Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	58
Tabel 3.1 Populasi dan Sampel	63
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Instrumen.....	71
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	73
Tabel 3.5 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Kolerasi	75
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	80
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	81
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	82
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	83
Tabel 4.6 Harga Rata – Rata Menu Di Setiap Restoran.....	84
Tabel 4.7 Rata – Rata Pendapatan Konsumen Di Setiap Restoran.....	85
Tabel 4.8 Tanggapan Konsumen Pada Dimensi (<i>Tangible</i>)	87
Tabel 4.9 Tanggapan Konsumen Pada Dimensi (<i>Reliability</i>).....	89
Tabel 4.10 Tanggapan Konsumen Pada Dimensi (<i>Reponsiveness</i>)	91
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Pada Dimensi (<i>Assurance</i>)	92
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Pada Dimensi (<i>Emphaty</i>).....	94
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap Kualitas	

Pelayanan	96
Tabel 4.14 Data Permintaan Produk Restoran Sunda	98
Tabel 4.15 Output Pengaruh Harga, Pendapatan & Kualitas Pelayanan Terhadap Permintaan Produk Restoran Sunda di Wilayah Bandung	100
Table 4.16 Anova	101
Tabel 4.17 Output Koefisien Regresi	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Garis Anggaran	16
Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....	19
Gambar 2.3 Kurva Permintaan Individual & Permintaan Kolektif.....	22
Gambar 2.4 Pergeseran Kurva Permintaan.....	39
Gambar 2.5 Harga Keseimbangan	39
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	80
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	81
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	82
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	83
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Tangible</i>	88
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi <i>Reliability</i>	90
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi <i>Responsiveness</i>	92
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi <i>Assurance</i>	93
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi <i>Empathy</i>	95
Gambar 4.11 Garis Kontinum Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Kualitas Pelayanan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	113
Lampiran 2	Rata – Rata Kualitas Pelayanan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	117
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Pelayanan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung.....	118
Lampiran 4	Skoring Kualitas Pelayanan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	119
Lampiran 5	Kualitas Pelayanan Restoran Sunda Di Wilayah Bandung Yang Telah Di MSI.....	120
Lampiran 6	Data Harga, Pendapatan, Kualitas Pelayanan Dan Permintaan Yang Telah Di Lon (LN)	123
Lampiran 7	Regresi X_1, X_2, X_3 dan Y	124
Lampiran 8	Surat Permohonan Mengisi Angket.....	126
Lampiran 9	Angket Harga, Pendapatan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Permintaan Produk Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	127
Lampiran 10	Deskripsi Restoran Sunda Di Wilayah Bandung.....	130
Lampiran 11	Nama & Alamat Restoran Sunda Di Wilayah Bandung	138
Lampiran 12	Kartu Bimbingan Pada Saat Pembuatan Skripsi	139
Lampiran 13	Riwayat Hidup.....	141