

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	7
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi	8
2.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2 Pengertian Bauran Promosi	10
2.1.3 Unsur-unsur Bauran Promosi	12
2.1.3.1 Periklanan (<i>Advertising</i>)	12
2.1.3.2 Penjualan Pribadi (<i>Personal Selling</i>)	13
2.1.3.3 Publisitas (<i>Publicity</i>)	16
2.1.3.4 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	17
2.2 Biaya	19
2.2.1 Biaya Promosi	20

2.3	Harga	22
2.3.1	Pengertian Harga	22
2.3.2	Teori Harga	24
2.3.3	Teori Penetapan Harga	28
2.4	Pendapatan	34
2.4.1	Pengertian Pendapatan	34
2.4.2	Pengukuran Pendapatan	36
2.4.3	Pengakuan Pendapatan	37
2.5	Kerangka Pemikiran.....	41
2.6	Hipotesis	46
2.6.1	Hipotesis Mayor	47
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Metode Penelitian	48
3.2	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	48
3.2.1	Sumber Data	48
3.2.2	Alat Pengumpulan Data.....	49
3.3	Variabel dan Operasionalisasi Variabel	49
3.3.1	Variabel Penelitian	49
3.3.2	Operasionalisasi Variabel	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	52
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	52
3.4.2	Instrumen Penelitian	52
3.4.2.1	Instrumen Biaya Promosi	52
3.4.2.2	Instrumen Harga Menu	53
3.4.2.3	Instrumen Pendapatan	53
3.5	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
3.5.1	Teknik Analisis Data	53
3.5.2	Pengujian Hipotesis	55
3.5.3	Pengujian Asumsi	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Okoh Japanese Restaurant	65
4.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian	66
4.2.1	Variabel Biaya Promosi	66
4.2.2	Variabel Harga Menu	70
4.2.3	Variabel Pendapatan	72
4.3	Analisis Data dan Hasil Pengujian	76
4.3.1	Pengujian Asumsi Regresi	76
4.3.1.1	Uji Asumsi Klasik	76
4.3.1.2	Uji Normalitas	76
4.3.1.3	Uji Autokorelasi	77
4.3.1.4	Uji Heteroskedastisitas	81
4.3.1.5	Uji Multikolinieritas	84
4.3.2	Koefisien Determinasi	86
4.3.2.1	Analisis Koefisien Determinasi	86
4.3.3	Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Stimulan (Uji F).....	87
4.3.3.1	Persamaan Regresi Linier Berganda	87
4.3.3.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	89
4.3.4	Uji t Dan Signifikansi	89
4.3.4.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	89
4.4	Pembahasan	92

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	LAMPIRAN	101
	RIWAYAT PENULIS	