

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Anonim. 2005. *Let's Travel Panduan Praktis Tentang Tamasya*. Bandung : Next Media Inc
- Anonim. Modul *Destination Knowledge I*
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atat Siti Nurani: *Sejarah Makanan Kontinental dalam Modul Kuliah Program Studi Pendidikan Tata Boga- UPI Bandung, 2011*
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung.2005. "Bandung dalam angka 2004/2005". Bandung: BPS.
- Bem Hainim. *Kajian Kepariwisata*. Bandung: STP Bandung
- Davies, Eric & Barry. 2002. *Pemasaran Yang Sukses dalam Sepekan*.Bekasi: Kesaint Blanc
- Gujarati, D (2001). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga
- Hadi, Sutrisno. 1980. *Metodelogi Research*. Jogjakarta: Andi Offset
- Hainim, Bem. *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- Hendratno, Agus. 2002. *Perjalanan Wisata Minat Khusus Geowisata Gunung Merapi*. Jurnal Nasional Pariwisata, Volume 2, Nomor 2, Desember 2002 dan i-lib.ugm.ac.id, diakses 12 Februari 2012.
- Herliana, Vena Putri. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata (survey pada objek daya tarik wisata se Bandung Raya). Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.

Hosmer, David W, Stanley L. 2000. *Applied Logistic Regression*. New York:John Wiley & Sons.

http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_pemasaran

Intisari . 2010 : *Wisata Jajan Keluarga Favorit Keluarga Berdasarkan Survey ke 1.000 Keluarga*: Jakarta : PT. Intisari Mediatama

Kotler P, Amstrong G. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran* , by Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey. Jakarta: PT Prenhallindo

Kusmayadi dan Sugiarto, Endar. 2000. *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Marwati: Menanamkan Kebiasaan Mengonsumsi Makanan Tradisional sebagai Aset Budaya dan Wisata Boga, dalam Cakrawala Pendidikan No.2 Tahun XVI, Juni 1997

Mudanijah, Siti. 2004. *Pengantar Pangan dan Gizi*. Jakarta. Penebar Swadaya
Nayadilaga, dkk. *Kuliner Jawa Barat*

Parma, I Putu Gede. 2012. Formulasi Strategi Pengembangan Masakan Lokal sebagai Produk Wisata Kuliner di Kabupaten Buleleng. Tesis Pasca Sarjana Program Studi Kajian Pariwisata Universitas Udayana Bali

Permata, Yosep. 2010. Pengaruh Perubahan Penggunaan Ruang Terhadap Kenyamanan Lanskap Wilayah Pengembangan Bojonagara Kota Bandung. Skripsi IPB. Dalam <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/27434>. Diakses tanggal 5 Februari 2012.

Popyram Asriyani : Budaya Lokal sebagai Aset Pariwisata di Gorontalo, 2009. ori
USU Repository @ 2009

Pitana IG, Gayatri PG. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

- Ramdhani, Yughi. 2005. Analisis proses keputusan konsumen dalam pembelian Makanan siap saji di kentucky fried chicken cabang Pajajaran, bogor dan implikasinya terhadap Bauran pemasaran. Skripsi IPB.
- Riyanto, Slamet. 2012. Teori Perilaku Wisatawan. Dalam <http://risetmahasiswa.blogspot.com/2012/01/teori-perilaku-wisatawan.html>. Diakses tanggal 29 Februari 2012.
- Ruchyatna, Denny. 2010. Analisis persebaran *café* di kawasan dago kota bandung. Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.
- Shahnaz Triangga Ayu. 2006. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Pariwisata Pada Taman Wisata Karang Setra Bandung. Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.
- Suganda, Her. 2007. *Jendela Bandung Pengalaman Bersama Kompas*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suganda, Her. 2011. *Wisata Parisj Van Java Sejarah, Peradaban, Seni, Kuliner dan Belanja*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiono. (2003). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Tan, Rio Budi Prasadja. 2002. *Kunci Sukses Memasarkan Jasa Pariwisata*. Jakarta: Erlangga
- Tobing, Ira Ade: Peranan Makanan Tradisional dalam Pengembangan Wisata Kuliner di Kota Medan, 2009. USU Repository@ 2009
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Widjaja & Natalia . 2010. Analisa potensi produk wisata kuliner Surabaya dan minat golongan dewasa muda usia 18-25 tahun yang berasal dari luar kota

Surabaya dan sudah berdomisili di Surabaya kurang dari 6 bulan terhadap produk tersebut. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Semarang.

Yoeti, Oka A. 1985. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset