

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis Kepariwisata.....	13
2.1.1 Pengertian Pariwisata	13
2.1.2 Pengertian Wisatawan.....	13
2.1.3 Pengertian Perilaku Wisatawan.....	15
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wisatawan ...	16
2.1.5 Sifat dari Perilaku Wisatawan.....	23
2.1.6 Pengertian Produk Wisata Kuliner.....	25
2.2 Kajian Pemasaran.....	27
2.2.1 Definisi Pemasaran.....	27
2.2.2 Manajemen Pemasaran.....	28
2.2.3 Konsep Pemasaran	28
2.3 Keputusan Pembelian.....	30

2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	30
2.3.2 Tahap Keputusan Pembelian.....	31
2.4 Penelitian Terdahulu	33
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
2.6 Hipotesis.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi	42
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.6 Jenis dan Sumber Data	47
3.7 Teknik Pengumpulan Data	48
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.8.1 Uji Validitas	49
3.8.2 Uji Reliabilitas	51
3.8.3 Analisis Kualitatif	52
3.8.4 Analisis Kuantitatif	53
3.8.4.1 Analisis Regresi Berganda	53
3.8.4.2 Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.1. 2 Gambaran Umum Responden	64
4.1. 2.1 Jenis Kelamin.....	64
4.1. 2.2 Usia Responden.....	65
4.1. 2.3 Pendidikan Terakhir Responden	66

4.1. 2.4 Pekerjaan Responden	67
4.1. 2.5 Tujuan Perjalanan Responden.....	68
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	70
4.2.1 Faktor Budaya (X_1)	70
4.2.2 Faktor Sosial (X_2).....	75
4.2.3 Faktor Psikologis (X_3).....	79
4.2.4 Keputusan Pembelian (Y)	84
4.3 Hasil Analisis Instrumen Penelitian	86
4.3.1 Uji Validitas	86
4.3.2 Uji Reliabilitas	88
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	89
4.3.4 Kriteria Pengambilan Keputusan	90
4.3.5 Koefisien Korelasi Ganda dan Koefisien Determinasi	91
4.3.6 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	92
4.3.7 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	93
4.4 Model Persamaan Regresi.....	95
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	96
4.5.1 Uji Normalitas Residu.....	97
4.5.2 Uji Deteksi Multikolinieritas	97
4.5.3 Uji Deteksi Autokorelasi.....	98
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.6.1 Pengaruh Faktor Budaya.....	99
4.6.2 Pengaruh Faktor Sosial	100
4.6.3 Pengaruh Faktor Psikologis.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah wisatawan mancanegara dan domestik.....	2
Tabel 1.2	Pembagian wilayah administratif kota Bandung.....	3
Tabel 1.3	Jumlah pengunjung yang masuk ke kota Bandung.....	6
Tabel 1.4	Potensi wisata kuliner di wilayah Bojonagara.....	9
Tabel 2.1	Kajian empiris hasil penelitian terdahulu.....	33
Tabel 3.1	Lokasi Penelitian.....	41
Tabel 3.2	Populasi Produk wisata kuliner di Wilayah Bojonagara.....	43
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 4.1	Produk Wisata Kuliner di Kecamatan Andir.....	60
Tabel 4.2	Produk Wisata Kuliner di Kecamatan Sukajadi.....	61
Tabel 4.3	Produk Wisata Kuliner di Kecamatan Sukasari.....	62
Tabel 4.4	Produk Wisata Kuliner di Kecamatan Cicendo.....	63
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
Tabel 4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	69
Tabel 4.10	Distribusi Jawaban Indikator Nilai Kebiasaan ($X_{1,1}$).....	71
Tabel 4.11	Distribusi Jawaban Indikator Wilayah Geografis ($X_{1,2}$).....	72
Tabel 4.12	Distribusi Jawaban Indikator Prestige ($X_{1,3}$).....	73
Tabel 4.13	Distribusi Jawaban Indikator Gaya Hidup ($X_{2,1}$).....	75
Tabel 4.14	Distribusi Jawaban Indikator Referensi Keluarga ($X_{2,2}$).....	76
Tabel 4.15	Distribusi Jawaban Indikator Pengaruh Teman ($X_{2,3}$).....	78
Tabel 4.16	Distribusi Jawaban Indikator Motivasi ($X_{3,1}$).....	80
Tabel 4.17	Distribusi Jawaban Indikator Persepsi atas Publikasi ($X_{3,2}$).....	81
Tabel 4.18	Distribusi Jawaban Indikator Pengetahuan Produk ($X_{3,3}$).....	82
Tabel 4.19	Distribusi Jawaban Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	84
Tabel 4.20	Uji Validitas untuk Soal Faktor Budaya	87
Tabel 4.21	Uji Validitas untuk Soal Faktor Sosial.....	87

Tabel 4.22 Uji Validitas untuk Soal Faktor Psikologis.....	87
Tabel 4.23 Uji Validitas untuk Soal Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4.24 Uji Reliabilitas Variabel.....	89
Tabel 4.25 Output Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y.....	91
Tabel 4.26 Output Analisis Varians.....	92
Tabel 4.27 Output Koefisien Regresi Variabel Independen.....	93
Tabel 4.28 Output Normalitas Residu.....	97
Tabel 4.29 Output VIF	97
Tabel 4.30 Hasil Uji Durbin Watson.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian.....	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir..	67
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Perjalanan.....	69
Gambar 4.6	Daerah Kriteria Variabel Faktor Budaya.....	74
Gambar 4.7	Daerah Kriteria Variabel Faktor Sosial.....	79
Gambar 4.8	Daerah Kriteria Variabel Faktor Psikologis.....	83
Gambar 4.9	Daerah Kriteria Variabel Keputusan Pembelian.....	86