

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1. Konsep Dasar Hotel.....	7
2.1.2. Sejarah Pertumbuhan Hotel.....	9
2.1.3. Pengertian Kitchen.....	13
2.1.4. Konsep Dasar Penjualan.....	14
2.1.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi volume penjualan	16
2.1.5. Promosi.....	19
2.1.5.1 Fungsi Promosi.....	20
2.1.5.2 Biaya Promosi.....	21

2.1.5.3 Jenis Biaya Promosi.....	24
2.1.5.4 Anggaran Biaya Promosi.....	25
2.1.5.5 Analisis Biaya Promosi.....	26
2.1.6 Konsep Harga.....	27
2.1.6.1 Peranan Harga.....	35
2.1.6.2 Dimensi Strategi Harga.....	36
2.1.6.3 Harga Berdasarkan Pandangan Konsumen.....	39
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
2.4 Hipotesis.....	46
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Operasional Variabel.....	50
3.4 Penyusunan Instrumen Penelitian.....	51
3.5 Sumber dan Jenis Data.....	53
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	54
3.8 Teknik Analisa Data.....	55
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 HASIL PENELITIAN.....	61
4.1.1. Gambaran Umum Sejarah Hotel Horison Bandung.....	61
4.1.2. Pelayanan dan Fasilitas Hotel Horison Bandung.....	63
4.1.3. Profil Hotel Horison Bandung.....	66
4.1.4. Departemen yang ada di Hotel.....	68
4.1.5. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69

4.1.5.1 Volume Penjualan Kitchen Banquet.....	69
4.1.5.2 Biaya Promosi.....	72
4.1.5.3 Harga Per Pack.....	73
4.1.6. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	74
4.2 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	
4.2.1.Pengaruh Harga <i>Per Pack</i> Menu terhadap Volume Penjualan pada <i>Kitchen Banquet</i> Hotel Horison Bandung.....	78
4.2.2.Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada <i>Kitchen Banquet</i> Hotel Horison Bandung	79
4.2.3.Pengaruh Harga <i>Per Pack</i> Menu dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada <i>Kitchen Banquet</i> Hotel Horison Bandung.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	