

DAFTAR PUSTAKA

Akuntan, Drs. Mulyadi. 1979. *Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Harga*. - Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

Akuntan, Drs. Mulyadi. 1983. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.

Buchari Alma,(1987), *Dasar-dasar Bisnis dan Pemasaran*, Bandung, Penerbit BSC.

_____(1997), *Strategi Pemasaran Edisi II*, Yogyakarta, Penerbit ANDI.

_____(2002), *Manajemen Pemasaran dan Pemasarnan Jasa*. Bandung, Penerbit Alfabeta.

B. Kent, 1992. *Kebijakan Harga*, Jakarta , Penerbit PT. Elex Media Kompetindo

Coachern,W. 2001. *Makro Ekonomi*. Edisi pertama, Jakarta, penerbit Salemba Empat.

Gaspersz. Vincent, 2001. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Global Edukasi.

_____,2005 *Production Planning & Inventory Control*, berdasarkan pendekatan Sistem Terintegrasi II dan JIT Menuju *Manufacturing 21*. Jakarta, - Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hartanto, D. 1981. *Akuntansi untuk Usahawan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Indonesia, Ikatan Akuntan. 1979. *Prinsip Akuntansi Indonesia*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

K Kristanto. 1986, *Ekonomi Pemasaran Dalam Pertanian*, Jakarta, Penerbit PT Gramedia.

- Kotler, P. Hoon, A. Leong, S. Tan, C. 2002, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Edisi II, Yogyakarta, Penerbit ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong, 2001, *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Kedelapan, Jakarta, Penerbit PT. Prenhallindo.
- Muhammad M, 2005, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, Edisi 2004/2005, Yogyakarta, Penerbit BPF.
- Matz, Adolph dkk. 1990. *Akuntansi Biaya "Perencanaan dan Pengendalian"*. Jakarta: Erlangga.
- Nordhaus, S, 2003. *Ilmu Mikroekonomi*. Edisi 17, Jakarta, Penerbit P.T Media Global Edukasi.
- Sastradipoera, K. 2003, *Manajemen Marketing*, Bandung, Penerbit kappa Sigma.
- Suharsimi Arikunto, 2000, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta.
- _____, 2002, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta.
- _____, 2005, *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*, Jakarta, Penerbit Rineka Cipta.
- Sunyanto Danang, 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Jakarta, Penerbit Media Pressindo.
- Sunaryo, 2001, *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Schroeff, Prof.Dr.H.J. Van der. 1976. *Biaya dan Harga Pokok I*. Bandung:CV.Tarsita.

Sprouse, Robert T. dan Mourice Moonitz. 1962. A Tentative Set of Broad Accounting Principles for Business Enterprise. New York: American Institute of Certified Public Accountants.

Wahid Sulaiman, 2002, *Statistik Non Parametik*, Jakarta, Penerbit ANDI Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, 1996, *Manajemen Jasa*. Yogyakarta, Penerbit ANDI Yogyakarta.

_____, 1997, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Penerbit ANDI Yogyakarta.

Sumber diluar Jurnal dan Buku

<http://peminatanmanajemenpemasaran.blogspot.com>

<http://landasanteoriskripsiekonomi.blogspot.com>

<http://one.indoskripsi.com/click/2499/0>

<http://skripsimudah.blogdetik.com/author/skripsimudah>

<http://img.photobucket.com>

http://organisasi.org/ilmu_pengetahuan/ekonomi_manajemen

Trisnasari F, (2008), Pengaruh Kinerja *Personal Selling* Terhadap Volume Penjualan PT. Remaja Rosdakarya, Skripsi UPI, tidak diterbitkan.

Suhendi A, (2009), Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Lokasi Terhadap Volume Penjualan Pada Pedagang Pasar Tradisional Geger Kalong Tengah Bandung, Skripsi UPI, tidak diterbitkan.