

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	15
1.2.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	17
1.3.2.1 Secara Teoritis .....	17
1.3.2.1 Secara Praktis .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Pustaka .....	19
2.1.1 Harga .....	22
2.1.1.1 Pengertian Harga .....	22

2.1.1.2 Peranan Harga .....	27
2.1.1.3 Penetapan Harga .....	28
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga .....	36
2.1.1.5 Dimensi Strategis Harga .....	41
2.1.1.6 Harga Terhadap Pandangan Konsumen .....	43
2.2 Volume Penjualan .....	46
2.2.1 Pengertian Volume Penjualan .....	46
2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	49
2.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan .....	51
2.3 Kerangka Pemikiran .....	52
2.4 Hipotesis .....	57
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Objek Penelitian .....	58
3.2 Metode Penelitian .....	58
3.3 Operasionalisasi Variabel .....	60
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	62
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	63
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.5.2 Instrumen Penelitian .....	64
3.6 Teknik Analisis Data dan Rancangan Hipotesis .....	64
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	64
3.6.2 Rancangan Hipotesis .....	68
<b>BAB IV OBJEK PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	69
4.1.1 Sejarah Singkat Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara .....	69
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	74

4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan .....	80
4.1.4 Kegiatan Perusahaan .....	80
4.1.4.1 Pemasaran Susu Murni Segar .....	80
4.1.4.2 Waserda .....	81
4.1.4.3 Pakan Sapi Perah .....	81
4.1.5 Peran dan Fungsi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara .....	81
4.1.5.1 Pelayanan .....	81
4.1.5.2 Menjaga Kelangsungan Proses Produksi .....	82
4.1.5.3 Pendidikan Anggota .....	82
4.1.5.4 Kesejahteraan Anggota .....	82
4.1.5.5 Beasiswa .....	83
4.1.6 Keanggotaan Koperasi Peternakan Sapi Bandung Utara .....	83
4.1.6.1 Keanggotaan dan Umum .....	83
4.1.6.2 Manajemen .....	85
4.1.7 Perkembangan Harga Pokok dan Volume Penjualan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Jawa Barat.	86
4.2 Pengujian Hipotesis .....	95
4.3 Pembahasan .....	96
 <b>BAB V KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran .....	103

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**