

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui analisis *deskriptif* dan *verifikatif* dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap Permintaan konsumen *Restoran Pandanwangi* pada Hotel Santika Bandung.
2. Harga berpengaruh negatif terhadap Permintaan konsumen *Restoran Pandanwangi* pada Hotel Santika Bandung.

#### 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian lapangan, maka penulis merekomendasikan hal-hal mengenai kualitas produk dan harga untuk meningkatkan Permintaan konsumen *Restoran Pandanwangi*, yaitu :

1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Permintaan Konsumen. Maka dari itu harus dapat menampilkan produk yang menarik, memiliki kualitas produk yang sesuai dengan harapan konsumen, desain produk yang baik, bahan baku yang berkualitas, porsi menu yang sesuai, tingkat kematangan yang sesuai, memiliki produk yang tahan lama, memiliki citra yang baik, dan pihak *Restoran Pandanwangi* harus cepat, tepat dan bertanggung jawab dalam pelayanannya sehingga apabila semua aspek tersebut terpenuhi, maka akan didapatkan suatu Permintaan konsumen di *Restoran Pandanwangi*

2. Harga berpengaruh negatif terhadap Permintaan Konsumen. Maka dari itu dengan terus meningkatkan mutu atau nilai produk yang dihasilkan sesuai dengan keinginan, mengikuti trend makanan atau menciptakan produk andalan yang lainnya (harapan pasar) kemudian pembelian meningkat dengan otomatis Permintaan Konsumen Restoran Pandanwangi pada Hotel Santika Bandung akan meningkat.

