

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham S. (2007). *“Merk-merk Terbaik 2007, Kinerja Produk Personal 2005-2007”*. SWA sembada, (26 juli – 8 Agustus 2007)
- Abraham,S. (2005). *Fanta Sukses Dengan Buih Dan Rasa Buahnya* [Online]. Tersedia: <http://www.swa.co.id/swamajalah/sajian/details.php?cid=1&id=3054>. [21 Juli 2005]
- Alma,B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta : Bandung.
- Dewi, L. (2007). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Frestea Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UPI*. UPI : Tidak diterbitkan.
- Fandy, et al., (2007). *Pemasaran Strategik*. Andi : Yogyakarta.
- Fandy,T. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi II*. Andi :Yogyakarta.
- Foster,B. (2008). *Manajemen Ritel*. Alfabeta : Bandung.
- Gultinan,P. dan Paul, G.W. (1994). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Erlangga : Jakarta.
- Gaspersz,V. (1997). *Manajemen Kualitas Penerapan Konsep-Konsep Kualitas Dalam Manajemen Bisnis Total*. PT.Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Handi Irawan, (2007). *“Strategi Kepuasan VS. Strategi Loyalitas”*. SWA Sembada, (3 – 12 September 2007).
- Handi Irawan, (2007). *“Jangan Salah Menilai Konsumen Indonesia”*. MARKETING, (Edisi Khusus “10 Karakter Unik Konsumen Indonesia”/II/2007).
- Kotler,P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Prenhallindo : Jakarta.
- Kuswara, et al., (1997). *“Pengantar Bisnis Jilid 2”*. Makalah pada Diktat Akademi Akuntansi Bandung (A2B) di Lingkungan A2B : Bandung.
- Moh Nazir,ph.D. (2005). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia : Bogor.

- Nanin, S. (2006). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. UPI : Tidak Diterbitkan.
- Nasution, (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Nyimas, E. (2009). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Restoran Obonk Steak and Ribs*. UPI : Tidak diterbitkan.
- Ratih, H. (2008). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Alfabeta : Bandung.
- Rusefendi,E.T. (2001). *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Non Eksakta Lainnya*. IKIP Semarang Press : Semarang.
- Schulz, E. (2001). *The Marketing Game*. Erlangga : Jakarta.
- Simamora,B. (2004). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika edisi 6*. Tarsito : Bandung.
- Tim Pengajar SPS Administrasi Bisnis Program DIII., (2005). “*Modul Manajemen Pemasaran*”. Diklat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Padjadjaran : Bandung.
- Triana,S. (2003). *Prosedur Pelaksanaan Promosi Penjualan Pada PT. Coca-cola Distribution Indonesia Sales Center Pasir Koja Bandung*. UNPAD : Tidak Diterbitkan.
- www.coca-colabottling.com
- www.thecoca-colacompany.com