

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2005), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*; Edisi Revisi 5, Jakarta : Rineka Cipta.
- J. Strianese, Anthony & P. Stianese, Pamela. (2003) *Dinning Room and Banquet Management*. New York.
- Kotler, Phillip & L. Keller, Kevin. (2006). *Marketing Management 12th Edition*; *Pearson International Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip & Kevin L. Keller. (2007). *Marketing Management, 13th Edition*; *Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- M. Cristol, Steven & Peter Sealey (2000). *Simplicity Marketing*. New York : The Free Press.
- Malhotra, Naresh K. (2005). *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Mandalin, Linda. (2005). *Pengaruh Periklanan dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Produk Minuman Berenergi Pocari Sweat*. FPIPS UPI. Bandung : Tidak diterbitkan
- Masrum, H. (2005). *Banquet Table Manner & Napkin Folding*. Bandung : ANDI.
- Muhidin,Sambas Ali & Abdurrahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi dan Jahur Dalam Penelitian*. Bandung : CV Pustaka Setia.

- Nazir, Moh. (2005). *Metode Penelitian Cetakan Ke Enam*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Notoatmodjo, Soekidjo . *Prinsip-Prinsip Dasar Ilmu Kesehatan Masyarakat Cetakan Ke Dua*. Jakarta : Rineka Cipta
- NN. (2007). *Survei Properti Komersial*. www.bi.go.id/NR/rdonlyres/D3509B80-04DC-459A.../shpktw3.pdf[Maret 2009.
- Rahman, Annisa Yunia. (2008). *Pengaruh Variasi Produk dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Kotak Ultrajaya Pada Mahasiswa FPIPS UPI*. Sripsi. Tidak Diterbitkan
- Rizqiah, Amelia. (2008). *Pengaruh Strategi Simplicity Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji Kentucky Fried Chicken*. FPIPS. Bandung : Tidak diterbitkan
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika Edisi Enam*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sulistyono, Agus. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung : Alfabeta CV.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Strategi Pemasaran*; Yogyakarta: Andi
- Toto, Cecep Dodi RS. (2008). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Merdeka Bandung*. Skripsi Manajemen Bisnis UPI. Tidak Diterbitkan
- Winkler, John. (2003). *Pricing For Result*. Semarang : Effhar & Dahara Prize.