

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma.(2007).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa:Bandung Alfabeta.
- Buchari Alma.(2004).Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa:Bandung Alfabeta.
- Basu Swastha. DH(1999).Saluran Pemasaran. Yogyakarta:BPFE
- Djaslim Saladin. 2006. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Linda Kraya
- Fandy Tjiptono.(1997),Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi
- Hult, Cravens dan Sheth (2001). Marketing. Association(terjemahan). Jakarta: PT. Gramedia,Tbk
- Hult, Cravens dan Sheth (2001). Marketing. Association. New York: ———
- Kottler Philip.(1997). Manajemen Pemasaran. Edisi IX (terjemahan).Jilid II. Jakarta : Erlangga
- Kottler. Philip.(2005.). Manajemen Pemasaran. Edisi XII. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi. (2006). ——— . Jakarta : ———
- Santoso, Singgih. (2000). Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Sugiono.DR.Prof.2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :CV Alfabeta
- Supranto.M.A.APU,dkk.(2011). Edisi II. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.

## JURNAL

- Abdullah Mustafa.2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bauran pemasaran Promosi terhadap Loyalitas Konsumen D'cost Seafood Bandung*). Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

AMALIA, Meilina Nur. 2010 *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Padang Di Kota Bandung*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

GUSTIRANI, Vicka. 2010. *Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Teh Walini PTPN VIII di Kota Bandung. : Studi pada para pengunjung toko swalayan di Kota Bandung*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

Kusmawati Marita. 2010. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Se-Kota Bandung*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

LESTARI, Ririn. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Okoh Japanese*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan

Pusfita Suci. 2010 . *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Restoran Gudeg Banda*. Skripsi FPIPS UPI Bandung. Tidak diterbitkan.

Gandi. 2009 Marketing 7P scbrid.com

<http://kelas.sosial.stratifikasi-diferensiasi.dalam.masyarakat.html>

[www.cafehalaman.com](http://www.cafehalaman.com)

[http://en.wikipedia.org/wiki/Product\\_life-cycle\\_management\\_\(marketing\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Product_life-cycle_management_(marketing))

[www.bandung.tourism.com](http://www.bandung.tourism.com)

<http://disbudpar.com>