

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

MOTTO iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI viii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

2.1 Pemasaran 12

2.1.1 Pengertian dan Konsep Pemasaran 12

2.1.2 Bauran Pemasaran 13

2.2 Macam-macam Bauran Pemasaran 14

2.2.1 Produk 14

2.2.2 Harga 27

2.2.3 Saluran Distribusi 39

2.2.4 Promosi 52

2.2.5 People 60

2.2.6 Proses 61

2.2.7 Bukti Fisik 62

2.3 Café 62

2.3.1 Pengertian Café 63

2.3.2 Karakteristik Café 64

2.4 Kelas Sosial 65

2.4.1 Pengertian Kelas Sosial 65

2.4.2 Pembagian Kelas Sosial 66

2.4.3 Kategori Kelas sosial 67

2.5 Konsep Keputusan Pembelian	68
2.5.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	69
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian	75
2.5.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian	76
2.5.4 Proses Pembelian	78
2.5.5 Evaluasi alternatif	80
2.6 Hubungan Bauran Pemasaran dan Kelas Sosial terhadap Keputusan Pembelian	82
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	84
2.8 Kerangka Pemikiran	85
2.9 Hipotesis	102
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	102
3.2 Metode Penelitian yang digunakan	102
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling Penelitian	104
3.3.1 Populasi Penelitian	104
3.3.2 Sampel Penelitian	104
3.4 Teknik Sampling dan Operasional Variabel	105
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	108
3.5.1 Sumber Data	108
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	109
3.6 Rancangan Analisis	110
3.6.1 Uji Validitas.....	110
3.6.2 Uji Realibilitas	111
3.7 Teknik Analisis Data	113
3.7.1 Analisis Korelasi.....	113
3.7.2 Uji Koefisien Determinasi	114
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	115
3.7.4 Rancangan Pengujian Hipotesis	115
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	118
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	118
4.1.2 Daftar Menu Makanan Pada Cafe Halaman	119
4.2 Karakteristik Responden	119

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	119
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	120
4.2.3 Karakteristi Responden Berdasarkan Penghasilan	122
4.2.4 Karakteristi Responden Berdasarkan Alasan Mengunjungi Cafe	122
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	123
4.3.1 Deskripsi Variabel Bauran Pemasaran	
4.3.2 Keputusan Pembelian	129
4.4. Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Terhadap bauran Pemasaran di café halaman	133
4.5 Tanggapan Responden Mengenai Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Café Halaman Bandung	135
4.6 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	137
4.6.1 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	138
4.6.2 Uji Simultan F	139
4.6.3 Uji Parsial t.	140
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	146
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	