

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2004) manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung : alfabeta.
- Duane, e Knapp. (2001) the brand mindset.
- Alih bahasa oleh sisnahudi. New jersey : prendice hall.
- David A Aeker. (1997). *Manajemen ekuitas merek*. Alih bahasa. Aris ananda. Jakarta : spectrum.
- Darmadi Durianto. (2004). *Strategi menaklukkan pasar melalui riset brand equity dan perilaku merek*. Jakarta : PT gamedia pustaka.
- Fandy Tjiptono. (2002). Strategi pemasaran. Yogyakarta : penerbit andi.
- _____ (2005). Pemasaran jasa. Yogyakarta : penerbit andi.
- _____ (1998). Total quality manajemen : Jakarta ; gamedia
- Freddy Rangkuti. (2002). The power of brands. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Hadi Irawan. (2002). Sepuluh prinsip kepuasan pelanggan. Jakarta : PT Elek Media Koputindo
- Harun Al Rasyid. 1994. Tehnik penarikan sampel dan penyusunan skala. Bandung : program pascasarjana, universitas padjajaran
- Husain Umar. 2002. *Metode riset bisnis*. Jakarta : PT gamedia pustaka utama.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta
- Philip Kotler. 2000. *Marketing management the millennium edition*. New Jersey : Prentice hall international inc.
- _____ and Gary Amstrong. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Ahli Bahasa Oleh Dimas Sihombing. Jakarta : PT. Erlangga.
- _____. 2004. *Marketing Principles*. New Jersey Prentice Hall.
- Sofyan Assaury. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta FE Universitas Indonesia.

- Sudjana. 1997. *Metoda statistika*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. 2007. *Statistk Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2000. *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung : rosda karya
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Bina Aksara
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen (Teory dan Penerapan dalam Pemasaran)*. Jakarta Ghalia Indonesia.
- Valerie. Ahzaithalm and Mary Jabithner. 2000. *Service Marketing*. Boston.
- _____. 1997. *Service Marketing*. Boston.
- Vincent Gasvers. 1997. *Management Quality Total*. Jakarta : Gramedia

Majalah dan sumber :

- AC Nielsen “*asia pasar fastfood paling empuk*”. Business week edisi Indonesia, maret 2007
- AC Nielsen “*bisnis restaurant melebarkan sayap*”. Edisi 27 juli 2007
- Majalah marketing “*top brand for kids*” no 06/IV/juni 2008
- Majalah swa “*mari membesarkan market size bersama – sama*”. 20/XXI/16-18 januari 2008
- Majalah swa “*manis pahit bisnis waralaba*” XX/nov-des 2008