

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cannon. Perreault. McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2010). *Data Kunjungan Wisatawan Nusantara di Jawa Barat*. Bandung: Disbudpar.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2010). *Data Kunjungan Wisatawan Nusantara di Setiap Destinasi Kabupaten Tasikmalaya*. Kabupaten Tasikmalaya: Disbudpar.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. (2010). *Data Atribut Produk Wisata di Cipanas Galunggung*. Kabupaten Tasikmalaya: Disbudpar.
- Fitriana Yualiana. (2010). *Pengaruh Produk Wisata terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan*. UPI: Tidak Diterbitkan.
- Gujarati, DN. (2003). *Basic Econometric 4<sup>th</sup> Edition*: Mc Graw Hill, Inc.
- Hasan, Ali. (2008). *Bisnis Manajemen dan Keuangan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Haryanto, Jony Oktaviany. (2009). *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.

Herdiansyah, Haris (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kartawan. (2004). *Menumbuhkan Perekonomian Melalui Pembangunan Pariwisata*.

Kotler, Phillip. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, Phillip. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

\_\_\_\_\_ dan Gary Amstrong. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi 12nd Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ dan Gary Amstrong. (2009). *Marketing An Introduction*. United States of America: Pearson.

\_\_\_\_\_ dan Keller K L. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 12nd Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

Lovelock, Christopher, H. dan Luran K. Wright (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.

Nasir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Oktaviani, Riandina Wahyu. (2006). *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro*.

Pendit, Nyoman S. (2006). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita.

Pitana, I Gede. dan Putu G Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Rasyid, Harun Al. (2000). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Unpad.

Richardson. I John. dan Martin, Flucker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Person Hospitality Press.

Riduwan. (2009). *Skala Pengukuran Variabel-variabel*. Bandung: Alfabeta.

- Riduwan (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Parameter*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sciffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sihite, Richard. (2000). *Tourism*. Surabaya: SIC.
- Smith, Cherie Kim. (2001). *Tourism Product Development: A Case Study of Wildfield viewing in The Squamish Valley*. Tesis.
- Sri Ardani, I Gusti Ayu Ketut. (2007). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Penjualan pada Toko Cendera Mata di Objek Wisata Tanah Lot, Kabupaten Tabanan*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suradnya, I Made. (2005). *Analisis Faktor-faktor Daya Tarik Wisata Bali dan Implikasinya terhadap Perencanaan Pariwisata Daerah Bali*.
- Susan Sri Rahayu. (2009). *Pengaruh Atribut Produk Pariwisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. UPI: Tidak Diterbitkan.
- Suswanto, Gamal. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Publisier.
- Syahadat, Epi. (2005). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp)*.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Yoeti, Oka A. (2005). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradaya Paramita.