

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Kamilah,. (2008), *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Laba Pengrajin Lukisan*, Bandung, Skripsi UPI, Tidak diterbitkan.
- Buchori Alma, (2000), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung. ALFABETA.
- Darmadi Durianto, (2004), *Strategi Memimpin Pasar*, Jakarta, PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- DISPERINDAG Kota Bandung.
- Djaslim Saladin, (2002), *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Bandung, Linda Karya.
- Fandy Tjiptono, (1997), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI.
- Fandy Tjiptono, (2006), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, ANDI.
- Hermawan Kertajaya, (2004). *Positioning, Diferensiasi, Brand*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip., (2000), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Andi Person Education Asia.
- Kotler, Amstrong dan Amstrong, Gary., (2001), *Prinsip-prinsip Marketing*, Jakarta, PT. Erlangga.
- Sadono Sukirno, (2002), *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Siswanto Sutojo, (2001), *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta, PT. Damar Media Pustaka.
- Sudjana, (2005), *Metoda Statistik*, Bandung, Tarsito.
- Sugiyono, (2002), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, ALFABETA.

- Suharsimi Arikunto, (2006), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta, Rineka Cipta.
- Winda Nurseha, (2003), *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula Vitalac*. Bandung, Skripsi UPI, Tidak diterbitkan.
- Ujang Sumarwan, (2002), *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Tedy Wisbah, (2008), *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskuit Khongguan*, Bandung, Skripsi UPI, Tidak diterbitkan
- Tulus Tambunan, (2002), *Usaha Kecil Menengah Di Indonesia Beberapa Isu Penting*, Jakarta, Salemba.
- Trout, Jack, Rivkin., (2000), *Differentiate Or Die : Bertahan Hidup di era Kompetisi Yang Mematikan*, Jakarta, Erlangga.
- Ussi, (2001), *Pengaruh Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Obat kuat Irex Max*, Bandung, Skripsi UPI, Tidak diterbitkan.
- Winardi, (1998), *Azas-Azas Marketing*, Bandung. PT. Gramedia, Pustaka Utama.
- www. Brownies.com
<http://brownies-siska.blogspot.com/2009/04/sejarah-brownies.html>
- www.bps jabar .com