

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bartono, PH dan Ruffino. (2005). *Food Product Management Hotel dan Restaurant*. Yogyakarta: Andy.
- Gaspersz, Vincent. (1997). *Manajemen bisnis total*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kardigantara, Suseno. (2010). *Modul Kuliah Rekayasa Menu*. MIKA UPI: Tidak Diterbitkan.
- Kardigantara, Suseno. (2008). *Modul Kuliah Perencanaan Desain Menu*. MIKA UPI: Tidak Diterbitkan.
- Kartajaya, Hermawan. (2006). *Mark Plus on Strategi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Indonesia. Edisi Milenium. Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Indonesia. Edisi Milenium. Prentice Hall Inc.
- Moh. Nazir. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Marsum, WA. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andy.
- Nasution M.N. (2001). *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sudjana. (2008). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2009). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy & Chandra. (2007). *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andy.
- Trihendradi, C. (2009). *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andy.