

DAFTAR PUSTAKA

- Bagyono (2008), *Pariwisata dan Perhotelan*, Yogyakarta, Andi.
- Buchari Alma (2007), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, CV Alfabeta.
- Dinas Kebudayaan Pariwisata 2007, *Data dan Pontensi Kebudayaan dan Pariwisata Jawa Barat Tahun 2007*, Bandung.
- Fajar Laksana, (2008), *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono, (2005), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono, (2005), *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta, Andi.
- Griffin, Jill (2005), "Customer Loyalty Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan ", Edisi Revisi Bahasa Indonesia, Jakarta, Erlangga.
- Hermawan Kertajaya, (2002), *Mark Plus on Strategy*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Joko Suyono, (2008), "*Food Service Operation*", Buku Panduan STP, Bandung.
- Kusmayadi, (2004), *Statstika Priwisata Deskriptif*, Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Moh.Nazir,Ph.D, (2005), *Metode Penelitian*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Sugiyono, (2007), *Statistik Untuk Peneltian*, Bandung, Alfabeta.
- Masrum, Widjojo, (2005), *Banquet Table Manners & Napkin Folding*, Yogyakarta, Andi.

Philip Kotler (2000), *Manajemen Pemasaran*, by Prentice Hall, Inc, Upper Saddle River, New Jersey. PT Prenhallindo, Jakarta.

Ratih Hurriyanti, (2005), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, CV Alfabeta.

Sambas Ali Muhidin (2007), *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*, Bandung, CV Pustaka Setia.

Suharsimin Arikunto, (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Peraktis*, Yogyakarta, Bina Aksara.

Nania Nur, (2006), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Perpustakaan Upi, Bandung.

Tini, (2007), *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Perpustakaan Upi, Bandung.

