

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui analisis *deskriptif* dan *verifikatif* dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka berdasarkan penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen *Chrysanthemum Restaurant* pada Hotel Nalendra Bandung.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen *Chrysanthemum Restaurant* pada Hotel Nalendra Bandung.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian lapangan, maka penulis merekomendasikan hal-hal mengenai harga dan kualitas produk untuk meningkatkan kepuasan konsumen *Chrysanthemum Restaurant*, yaitu :

1. Berkenaan dengan variabel harga yang memiliki pengaruh paling besar pada penelitian ini maka harga yang ditetapkan oleh *Chrysanthemum Restaurant* harus dapat disesuaikan dengan jumlah porsi menu, kemampuan daya beli dari konsumen, kualitas produk, manfaat yang

dapat diterima konsumen dan harga yang ditetapkan harus dapat bersaing dengan harga dari restoran lain, hal ini guna memberikan kepuasan terhadap konsumen *Chrysanthemum Restaurant*.

2. Berkenaan dengan variabel kualitas produk yang memiliki pengaruh paling rendah pada penelitian ini maka produk yang ditawarkan oleh *Chrysanthemum Restaurant* harus dapat menampilkan produk yang menarik, memiliki kualitas produk yang sesuai dengan harapan konsumen, desain produk yang baik, bahan baku yang berkualitas, porsi menu yang sesuai, tingkat kematangan yang sesuai, memiliki produk yang tahan lama, memiliki citra yang baik, dan pihak *Chrysanthemum Restaurant* harus cepat, tepat dan bertanggung jawab dalam pelayanannya sehingga apabila semua aspek tersebut terpenuhi, maka akan didapatkan suatu kepuasan konsumen di *Chrysanthemum Restaurant*.