

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS
PADA USAHA MIKRO KULINER DI *LENGKONG CULINARY NIGHT*
KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:
Dandy Dwi Andana
1909996

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KULINER DI *LENGKONG CULINARY NIGHT* KOTA BANDUNG)

Oleh
Dandy Dwi Andana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© **Dandy Dwi Andana** 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

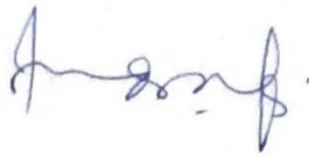
**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO DI ERA DIGITAL (STUDI KASUS
PADA USAHA MIKRO KULINER DI *LENGKONG CULINARY NIGHT*
KOTA BANDUNG)**

Dandy Dwi Andana

NIM 1909996

Disetujui dan disahkan oleh:

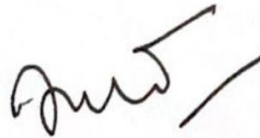
Dosen Pembimbing I



Dr. Heny Hendrayati, S. IP., MM.

NIP. 19761011 200501 2 002

Dosen Pembimbing II



Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S. Sos., MM.

NIP. 19730725 200312 2 002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

NIP. 19710705 200212 2 007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Era Digital (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kuliner *Lengkong Culinary Night Kota Bandung*)**” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Dandy Dwi Andana

NIM: 1909996

ABSTRAK

Dandy Dwi Andana (1909996) “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Era Digital (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kuliner Di *Lengkong Culinary Night*)” dalam bimbingan Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M. dan Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., MM.

Munculnya banyak kompetitor menjadi ancaman bagi para pelaku usaha di kawasan *Lengkong Culinary Night* jika mereka tidak bisa bersaing di era yang sangat dinamis ini dan tidak bisa menerapkan nilai-nilai kewirausahaan. Tiga sub-sektor ekonomi kreatif yang paling dominan adalah kuliner, kriya, fesyen. Diketahui skala usaha yang mendominasi di Indonesia adalah Usaha Mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dan diketahui juga tidak banyak dari para pelaku UMKM yang bisa bertahan dan menjalankan bisnis berkelanjutan, maka dari itu tingkat persaingan sangat ketat. Dengan demikian para pelaku usaha belum tentu memiliki inovasi dan kreativitas dalam menjalankan usahanya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pasar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah Inovasi dan Kreativitas berpengaruh pada Keberhasilan Usaha pada pelaku Usaha Mikro di *Lengkong Culinary Night* Bandung baik sebagian dan secara bersamaan. Pemilihan subjek *Lengkong Culinary Night* berkaitan dengan barunya kawasan tersebut dibanding dengan kawasan *Streetfood* lainnya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan model Regresi Linier Berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan Probability Random Sampling (Simple Random Sampling), yaitu setiap unit individu dalam populasi memiliki probabilitas yang sama untuk menjadi bagian dari sampel yang diambil. Untuk mengetahui hasil penelitian ini digunakan metode uji asumsi klasik, analisis korelasi, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis. Dalam penelitian ini didapatkan bahwa Inovasi dan Kreativitas berpengaruh positif terhadap Keberhasilan Usaha. Pada uji parsial Inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha, sementara Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha. Untuk penelitian selanjutnya, perlu dikaji kembali mengenai Inovasi dan Kreativitas dengan sampel dan objek yang berbeda untuk mengembangkan penemuan yang lebih signifikan.

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, Keberhasilan Usaha, Usaha Mikro *Lengkong Culinary Night*

ABSTRACT

Dandy Dwi Andana (1909996) "The Influence of Innovation and Creativity on the Success of Culinary SMEs in the Digital Era (Case Study on Micro Culinary Businesses in Lengkong Culinary Night)" under the guidance of Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M. and Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos, MM.

The emergence of many competitors poses a threat to businesses in the Lengkong Culinary Night area if they cannot compete in this highly dynamic era and do not apply entrepreneurial values. The three most dominant sub-sectors of the creative economy are culinary, crafts, and fashion. It is known that the dominant scale of business in Indonesia is Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), and it is also known that not many MSME players can survive and run sustainable businesses. Therefore, the level of competition is very tight. Thus, business players may not necessarily have innovation and creativity in running their businesses to meet market needs and desires. The purpose of this research is to determine whether Innovation and Creativity have an impact on the success of Micro Enterprises in Lengkong Culinary Night, Bandung, both partially and simultaneously. The selection of the Lengkong Culinary Night area is related to its novelty compared to other street food areas. This research uses descriptive and verification methods with the Multiple Linear Regression model. The sampling technique uses Probability Random Sampling (Simple Random Sampling), where each individual unit in the population has an equal probability of being part of the sample taken. To determine the results of this study, classical assumption tests, correlation analysis, multiple regression analysis, and hypothesis testing are used. In this study, it was found that Innovation and Creativity have a positive influence on Business Success. In the partial test, Innovation does not have a significant effect on Business Success, while Creativity has a significant effect on Business Success. For further research, it is necessary to re-examine Innovation and Creativity with different samples and objects to develop more significant findings.

Keywords: Innovation, Creativity, Business Success, Micro Enterprises, Lengkong Culinary Night.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah ﷻ, karena atas izin dan kehendaknya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad ﷺ, beserta keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Era Digital (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kuliner Di *Lengkong Culinary Night*)” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen, Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam skripsi ini penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan akibat dari keterbatasan ilmu dan wawasan penulis. Oleh karena itu, saran dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang memberikan dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa selama skripsi ini disusun, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S selaku dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia;
4. Bapak Dr. Askolani, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;

5. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen periode 2019-2023 sekaligus pembimbing I penulis yang tidak pernah lelah untuk membimbing, memotivasi, dan meyakinkan penulis untuk terus maju;
6. Ibu Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S. Sos., MM. selaku pembimbing II dan sekaligus sebagai dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan masukan yang konstruktif selama proses penyusunan skripsi;
7. Ibu Netti Siska Nurhayati, S.E, M.M selaku Ketua TPPS yang telah mempersiapkan segala kebutuhan kegiatan sidang yang berjalan lancar;
8. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan ilmu serta pengajaran sejak awal masa kuliah hingga akhir perkuliahan. Semoga ilmu yang telah diberikan menjadi amal jariyah di sisi Allah ﷻ;
9. Ibu Cincin Rustiyantini selaku Ibunda penulis, Billy Rudy Pratama selaku kakak, Cindy Tri Annisa selaku adik dan Adi Suyoto selaku ayah yang memiliki peran krusial dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang tiada henti sehingga penulis mampu berada pada tahap ini;
10. Fasya Agisni Maudina selaku teman dekat penulis yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah, pemberi motivasi dan masukan kepada penulis agar dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu;
11. Andreean Oktamahendra, Rayandra Valera, Muhammad Trisyahbandi, dan Bangbang Nurdiansyah selaku kawan dekat penulis yang suportif, tempat berkisah, serta banyak menorehkan memori baik;
12. Elang dan Iqbal, terima kasih telah menjadi kawan terbaik dalam menyebarkan energi positif dalam belajar;
13. Fachmi dan Arif laksana selaku dua teman berbagi kisah ketika sedang sama-sama berjuang menyempurnakan masa Kampus Merdeka, terima kasih telah menjadi salah satu kawan berkisah yang baik bagi penulis;
14. Seluruh keluarga besar Manajemen UPI 2019 yang sudah berjuang bersama dari awal perkuliahan, semoga cita-cita baik kita segera tercapai;

15. Terakhir kepada diri penulis pribadi yang telah berjuang sekuat tenaga menghadapi tantangan dalam mengejar kesempatan kebaikan dan kemajuan yang ada dalam hidup.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS... 7	
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Kewirausahaan	7
2.1.2 Keterampilan Kewirausahaan	9
2.1.3 Inovasi	15
2.1.4 Kreativitas	17
2.1.5 Keberhasilan Usaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.3.1 Kerangka Pemikiran	26
2.3.2 Paradigma Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode dan Desain Penelitian	28
3.2.1 Metode Penelitian	28

3.2.2 Desain Penelitian	29
3.3 Operasionalisasi Variabel	29
3.4 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	35
3.5.1 Populasi dan Sampel	35
3.5.2 Teknik Sampling	35
3.6 Uji Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Uji Validitas	36
3.6.2 Uji Reliabilitas	43
3.7 Rancangan Analisis Data	43
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	43
3.7.2 Analisis Data Verifikatif	45
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.8.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.8.2 Analisis Korelasi	46
3.8.3 Analisis Regresi Berganda	47
3.8.4 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum <i>Lengkong Culinary Night</i>	49
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Mendirikan Usaha ..	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jadwal Operasional Usaha ..	53
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi (X1)	54
4.3.1 Gambaran Dimensi Produk	54
4.3.2 Gambaran Dimensi Pelayanan	56
4.3.3 Gambaran Dimensi Pasar	57
4.3.4 Gambaran Dimensi Menghasilkan Ide, Metode, dan Alat Baru	59
4.3.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Inovasi (X1)	60
4.4 Analisis Deskriptif Variabel Kreativitas (X2)	62

4.4.1	Gambaran Dimensi <i>Sensitivity</i>	62
4.4.2	Gambaran Dimensi <i>Fluency</i>	63
4.4.3	Gambaran Dimensi <i>Flexibility</i>	64
4.4.4	Gambaran Dimensi <i>Elaboration</i>	66
5.4.1	Gambaran Dimensi <i>Originality</i>	67
5.4.2	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Kreativitas	69
5.5	Analisis Deskriptif Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	70
4.5.1	Gambaran Dimensi <i>Sales Growth</i>	70
4.5.2	Gambaran Dimensi <i>Profit</i>	71
4.5.3	Gambaran Dimensi <i>Capital Growth</i>	72
4.5.4	Gambaran Dimensi <i>Work Expansion</i>	73
4.5.5	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keberhasilan Usaha	74
4.6	Analisis Data	76
4.6.1	Uji Asumsi Klasik	76
4.6.2	Analisis Korelasi Berganda	80
4.6.3	Analisis Regresi Berganda	81
4.6.4	Uji Hipotesis	82
4.7	Pembahasan	83
4.7.1	Pembahasan Inovasi	83
4.7.2	Pembahasan Kreativitas	87
4.7.3	Pembahasan Keberhasilan Usaha	90
4.7.4	Pembahasan Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Secara Simultan	92
4.7.5	Pembahasan Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Secara Parsial	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN		101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pelaku Usaha Berdasarkan Wilayah.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Operaional Variabel	30
Tabel 3. 2 Tabel Uji Validitas Inovasi	39
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas Kreativitas	40
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Keberhasilan Usaha	42
Tabel 3. 5 Tabel Uji Reliabilitas	44
Tabel 3. 6 Analisis Korelasi	48
Tabel 4. 1 Tabel Responden Tahun Mendirikan Usaha.....	53
Tabel 4. 2 Jumlah Karyawan Responden.....	54
Tabel 4. 3 Jadwal Operasional	55
Tabel 4. 4 Gambaran Dimensi Produk.....	55
Tabel 4. 5 Gambaran Dimensi Pelayanan	57
Tabel 4. 6 Gambaran Dimensi Pasar.....	58
Tabel 4. 7 Gambaran Dimensi Menghasilkan Ide, Metode, dan Alat Baru	60
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Inovasi (X1)	61
Tabel 4. 9 Gambaran Dimensi <i>Sensitivity</i>	63
Tabel 4. 10 Gambaran Dimensi <i>Fluency</i>	64
Tabel 4. 11 Gambaran Dimensi <i>Flexibility</i>	65
Tabel 4. 12 Gambaran Dimensi <i>Elaboration</i>	67
Tabel 4. 13 Gambaran Dimensi <i>Originality</i>	68
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Kreativitas (Y)	70
Tabel 4. 15 Gambaran Dimensi <i>Sales Growth</i>	71
Tabel 4. 16 Gambaran Dimensi <i>Profit</i>	72
Tabel 4. 17 Gambaran Dimensi <i>Capital Growth</i>	73
Tabel 4. 18 Gambaran Dimensi <i>Work Expansion</i>	74
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Kreativitas (Y)	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Tahun 2022.....	1
Gambar 1. 2 Data UMKM dan PKL per Kecamatan Kota Bandung 2021.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 2. 2 Paradigma Pemikiran	28
Gambar 4. 1 Gambar Logo Media Sosial <i>Lengkong Culinary Night</i>	51
Gambar 4. 2 Gambar Produk Usaha Kuliner	52
Gambar 4. 3 Screenshot Video TikTok.....	53
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Inovasi	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Kreativitas.....	71
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Keberhasilan Usaha	77
Gambar 4. 7 Uji Normalitas Histogram	78
Gambar 4. 8 Uji Normalitas P-Plot.....	78
Gambar 4. 9 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	79
Gambar 4. 10 Uji Multikolinieritas.....	80
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Gambar 4. 12 Analisis Korelasi Berganda.....	81
Gambar 4. 13 Analisis Regresi Berganda	82
Gambar 4. 14 Uji F	83
Gambar 4. 15 Uji T	83

DAFTAR PUSTAKA

- Al Damen, R. A., & Abdulwahab, M. H. (2015). *The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success: Medical Instruments Supplies Organization in Jordan*. Amman Arab University.
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A. M., Bedrule-Grigoruță, M. V., & Boldureanu, D. (2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/su12031267>
- Burton, M. D., Sørensen, J. B., & Dobrev, S. D. (2016). A Careers Perspective on Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 40(2), 237–247. <https://doi.org/10.1111/etap.12230>
- Castillo-Vergara, M., Alvarez-Marin, A., & Placencio-Hidalgo, D. (2018). A bibliometric analysis of creativity in the field of business economics. *Journal of Business Research*, 85, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.12.011>
- Chaniago, H. (2022). The effect innovation cloning to small business success: entrepreneurial perspective. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00245-0>
- Costa, S. F., Caetano, A., & Santos, S. C. (2016). Entrepreneurship as a Career Option: Do Temporary Workers Have the Competencies, Intention and Willingness to Become Entrepreneurs? *Journal of Entrepreneurship*, 25(2), 129–154. <https://doi.org/10.1177/0971355716650363>
- Edelman, L. F., Manolova, T., Shirokova, G., & Tsukanova, T. (2016). The impact of family support on young entrepreneurs' start-up activities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 428–448. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2016.04.003>
- Engle, R. L., & Schmidt, O. (2011). *ENTREPRENEURS AND SALES REPRESENTATIVES IN THE UNITED STATES AND GERMANY: DO THEY HAVE AN OVERLAPPING SET OF PERSONAL CHARACTERISTICS, SKILLS, AND ABILITIES?* (Vol. 5, Nomor 1).
- Farid, M., & Fitria, S. E. (2019). ANALISIS FAKTOR EKONOMI, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA PADA PELAKU USAHA KULINER DI KOMUNITAS SODAGAR SOMEAH BOJONGSOANG ANALYSIS OF ECONOMIC FACTORS, EDUCATION LEVELS, AND ENTREPRENEURSHIP ABILITY IN CULINARY BUSINESS IN SODAGAR SOMEAH BOJONGSOANG. *e-Proceeding of Management*, 6(2), 1947–1952.

- Fellnhöfer, K. (2017). Drivers of innovation success in sustainable businesses. *Journal of Cleaner Production*, 167, 1534–1545. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.08.197>
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Kemampuan Usaha Sebagai Variabel Mediasi Pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Journal of Technology Management*, 15(3), 297–323.
- Hendrayati, H., & Gaffar, V. (2016). Innovation and Marketing Performance of Womenpreneur in Fashion Industry in Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 299–306. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.04.034>
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). PENGARUH KETERAMPILAN WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus pada Distro Anggota Kreatif Independent Clothing Community di Kota Bandung). Dalam *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education* | (Vol. 1, Nomor 1). www.worldbank.org
- Kunandar, V. B. (2023, Februari 13). *Makanan dan Minuman Topang Sepertiga Industri Pengolahan Nasional pada 2022*. [databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/13/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/13/makanan-dan-minuman-topang-sepertiga-industri-pengolahan-nasional-pada-2022)
- Lee, C., Hallak, R., & Sardeshmukh, S. R. (2019). Creativity and innovation in the restaurant sector: Supply-side processes and barriers to implementation. *Tourism Management Perspectives*, 31, 54–62. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.03.011>
- Li, B., Zhong, Y. Y., Zhang, T., & Hua, N. (2021). Transcending the COVID-19 crisis: Business resilience and innovation of the restaurant industry in China. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 44–53. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.024>
- Machfoedz, M. (2015). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus - kasus*. Salemba Empat.
- Ngo, Q. H. (2023). The effectiveness of strategic alignment between open innovation and generic strategies: Empirical evidence from restaurant SMEs in Vietnam. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100016>
- Oosterbeek, H., van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurship skills and motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442–454. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2009.08.002>
- Piñeiro-Chousa, J., López-Cabarcos, M. Á., Romero-Castro, N. M., & Pérez-Pico, A. M. (2020). Innovation, entrepreneurship and knowledge in the business scientific

- field: Mapping the research front. *Journal of Business Research*, 115, 475–485. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.045>
- Purwa Aji, S., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). KETERAMPILAN WIRAUSAHA UNTUK KEBERHASILAN USAHA. Dalam *Journal of Business Management Education* | (Vol. 3, Nomor 3). <http://bali.tribunnews.com/2014/11/01/wisatawan->
- Rosado-Cubero, A., Freire-Rubio, T., & Hernández, A. (2022). Entrepreneurship: What matters most. *Journal of Business Research*, 144, 250–263. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.087>
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. CV. Pustaka Setia.
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (2011). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking “What Is to Be Sustained” With “What Is to Be Developed.” *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(1), 137–163. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x>
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Kiat*, 29(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Thukral, E. (2021). COVID-19: Small and medium enterprises challenges and responses with creativity, innovation, and entrepreneurship. *Strategic Change*, 30(2), 153–158. <https://doi.org/10.1002/jsc.2399>
- Tjahjadi, B., Soewarno, N., Hariyati, H., Nafidah, L. N., Kustiningsih, N., & Nadyaningrum, V. (2020). The role of green innovation between green market orientation and business performance: its implication for open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040173>
- Veljkovic, S. M., Maric, M., Subotic, M., Dudic, B., & Greguš, M. (2019). Family entrepreneurship and personal career preferences as the factors of differences in the development of entrepreneurial potential of students. *Sustainability (Switzerland)*, 11(20). <https://doi.org/10.3390/su11205693>
- Yuliawati, A. K., Rofaida, R., Hadian, M. S. D., Gautama, B. P., & Aryanti, A. N. (2021). *Kebangkitan UMKM Melalui Inovasi Geoproduk Berbasis Geodiversity & Kearifan Lokal* (D. H, Ed.; 1 ed.). Penerbit Andi.