

**DAFTAR PUSTAKA**

- Aaker, A. David. 1996. *Building Strong Brands*. New York : The free Press.
- Ariestonandri, Prima. 2006. *Marketing Research for Beginner*. Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Arikunto Suharsimi. 1997. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Statistik* Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy, Tjiptono. 1998. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 11*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- S. A, Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing, Anggota IKAPI Jatim.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun M. 1994. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Sudjana. 1996. *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung : Tarsito.
- Sudjana. 1997. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito.

Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta

Suharsimi, Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.  
Jakarta : Rineka Cipta

**Jurnal, Majalah dan Sumber lain**

Majalah Marketing No. I/V/Januari 2004

Majalah Marketing Edisi Khusus/I/2007

Majalah SWA No. 02/XXII/26 Januari-8 Februari 2007

Majalah SWA No. 02/XXIV/24 Januari-5 Februari 2008

<http://mix.co.id> Powered by Joomla! Generated: 29 April, 2009, 16:57

