

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan restoran Sindang Reret Cab. Surapati Bandung, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan antara lain:

1. Berdasarkan analisis deskriptif pada data penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa gambaran Kualitas Produk pada restoran Sindang Reret termasuk dalam kategori sedang. Kualitas Produk meliputi beberapa aspek berikut:
  - a. *Performance* termasuk dalam kategori sedang.
  - b. *Reliability* termasuk dalam kategori sedang.
  - c. *Feature* termasuk dalam kategori sedang.
  - d. Estetika termasuk dalam kategori sedang.
  - e. *Perceived Quality* termasuk dalam kategori sedang.
2. Berdasarkan analisis deskriptif pada data penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa gambaran Loyalitas Pelanggan pada restoran Sindang Reret termasuk dalam kategori sedang.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas produk yang terdiri dari dimensi *performance*, *reliability*, *feature*, *aesthetic*, *perceived quality*. secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan namun dimensi *aesthetic* dan *perceived quality* berpengaruh positif terhadap loyalitas pelanggan akan tetapi tidak signifikan.

## 5.2 Saran

Saran untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan di restoran Sindang Reret cab.Surapati Bandung, maka restoran Sindang Reret cab.Surapati Bandung harus mempertahankan hasil positif yang telah dicapai dan meningkatkan kualitas produk yang lebih baik, yang selama ini telah dilaksanakan. Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan hal-hal sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kualitas produk pada restoran Sindang Reret cab.Surapati Bandung harus lebih memperhatikan dan meningkatkan tentang kualitas produk dengan melakukan inovasi dan menciptakan produk-produk terbaru yang dapat menarik perhatian dan meningkatkan loyalitas pelanggan.
2. Untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Sindang Reret harus terus melakukan perbaikan tentang kualitas produk yang terdapat pada restoran tersebut terutama pada segi estetika dan perceived quality dikarena kedua hal tersebut masih sangat kurang dirasakan oleh para pelanggan Restoran Sindang Reret dan mempertahankan aspek-aspek lainnya dari kualitas produk yang sudah baik.