

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Tujuan penelitian 7

1.3.1 Tujuan Penelitian 7

1.3.2 Kegunaan Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 Kajian Usaha dan Industri Kecil 8

2.1.2 Konsep Usaha Kecil 9

2.1.3 Konsep Harga 13

2.1.3.1 Pengertian Harga 13

2.1.3.2 Teori Penetapan Harga 15

2.1.3.3 Teknik Penentuan Harga 20

2.1.4 Diferensiasi Produk 25

2.1.4.1 Pengertian Diferensiasi 25

2.1.4.2 Ruang Lingkup Diferensiasi Produk 27

2.1.4.3	Faktor-faktor Diferensiasi Produk	31
2.1.4.4	Biaya Diferensiasi Produk	35
2.1.5	Konsep Manajemen	37
2.1.5.1	Pengertian Manajemen	37
2.1.5.2	Fungsi-fungsi Manajemen	38
2.1.5.2.1	Fungsi Perencanaan	39
2.1.5.2.2	Fungsi Pengorganisasian	40
2.1.5.2.3	Fungsi Penggerakan	41
2.1.5.2.4	Fungsi Pengawasan	42
2.1.5.3	Pengertian Kemampuan Manajerial	43
2.1.5.4	Kriteria Kemampuan Manajerial	45
2.1.6	Promosi	48
2.1.6.1	Pengertian Promosi	48
2.1.6.2	Biaya Promosi	54
2.1.7	Konsep Keberhasilan Usaha	56
2.1.8	Konsep Volume Penjualan	59
2.1.9	Konsep Laba	61
2.1.10	Hubungan Harga Dengan Keberhasilan Usaha dengan Indikator Laba	64
2.1.11	Hubungan Diferensiasi Produk Dengan Keberhasilan Usaha dengan Indikator Laba	65
2.1.12	Hubungan Kemampuan Manajerial dan Keberhasilan Usaha dan Indikator Laba	66
2.1.13	Hubungan Promosi dan keberhasilan Usaha dan Indikator Laba	67
2.1.14	Kajian empirik	69
2.2	Kerangka Pemikiran	70
2.3	Hipotesis	74

BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Objek Penelitian	75
3.2	Metode Penelitian	75
3.3	Operasional variabel.....	76
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	79
	3.4.1 Populasi	79
	3.4.2 Sampel	80
3.5	Tekhnik dan Alat Pengumpulan Data.....	81
	3.5.1 Instrumen Penelitian	81
3.6	Pengujian Instrumen.....	82
3.7	Tekhnik Analisis Data.....	85
3.8	Analisis Korelasi.....	87
3.9	Menentukan Persamaan Regresi.....	87
3.10	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	89
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Kondisi Daerah Penelitian	93
	4.1.1 Profil Usaha Wajit Cililin.....	94
	4.1.2 Proses Produksi Wajit Cililin	96
4.2	Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	100
	4.2.1 Kondisi Umum Pengusaha Wajit Cililin di Kecamatan Cililin....	100
	4.2.1.1 Penyebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	101
	4.2.1.2 Penyebaran Responden Berdasarkan Usia.....	102
	4.2.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	103
	4.2.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha...	104
4.3	Data Variabel Penelitian.....	105
	4.3.1 Strategi Penetapan Harga.....	105
	4.3.2 Diferensiasi Produk.....	108
	4.3.3 Kemampuan Manajerial.....	110
	4.3.4 Promosi dan Biaya Promosi.....	111
	4.3.5 Volume Penjualan	113
	4.3.6 Laba	113

4.4	Analisis Data.....	115
4.4.1	Pengujian Hipotesis.....	117
4.4.1.1	Pengujian Hipotesis Mayor.....	117
4.4.1.2	Pengujian Hipotesis Minor.....	119
4.4.2	Uji t.....	121
4.4.2.1	Uji Koefisien Regresi.....	122
4.5	Pembahasan	125
4.5.1	Pengaruh Harga Terhadap Laba Sebagai Indikator Keberhasilan Usaha.....	126
4.5.2	Pengaruh Diferensiasi Terhadap Laba Sebagai Indikator Keberhasilan Usaha.....	127
4.5.3	Pengaruh Kemampuan Manajaerial Terhadap Laba (Indikator Keberhasilan Usaha).....	128
4.5.4	Pengaruh Promosi Terhadap Laba (Keberhasilan Usaha).....	130
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Saran	132
	DAFTAR PUSTAKA	135
	LAMPIRAN	