

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil, Mikro dan Menengah. 2008. Keragaan UMKM Kabupaten Subang. Subang: Dinas Koperasi, UMKM.
- Dharmesta dan Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran, Jilid Pertama, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh,dkk.. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____. 2000. Manajemen Pemasaran (Perspektif Asia), Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2002. Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh,dkk., Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lamb, Charles. W. Jr. Joshep F. Hair Jr., dan Carl McDaniel. 2001. Pemasaran, Alih Bahasa oleh Octarevia, Edisi Kelima.. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian, Cetakan Keenam, Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Radiosunu. 2001. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Yogyakarta: BPEF.
- Ronauli, Dellany. 2007. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Produk Sepatu Pada Cabang Toko Sepatu X Bandung. Bandung. Skripsi UPI. Tidak diterbitkan.
- Saladin, Djaslim. 2003. Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga. Bandung: Linda Karya.
- _____. 2006. Manajemen Pemasaran, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.

Sastradipoera, Komarudin. 2003. Manajemen Marketing, Suatu Pendekatan Ramuan Marketing. Bandung: Kappa Sigma.

Siegel, Sydney. 1992. Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Alih Bahasa Oleh Zanzawi,dkk., Cetakan Kedua. Jakarta: Gramedia.

Swastha, Basu. 2001. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

_____. 2003. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Sudjana. 2005. Metode dan Statistika. Bandung: Tarjito.

Sugiyono. 2002. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2002. Pengantar Teori Mikro Ekonomi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Supranto, J. 2000. Statistik Teori dan Aplikasi, Jilid Pertama, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.

Sutojo, Siswanto dan F. Kleinsteyven. 2002. Strategi Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Tambunan, Tulus. 2002. Usaha Kecil Menengah Di Indonesia, Beberapa Isu Penting, Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy. 2007. Marketing Strategik. Yogyakarta. Andi.