

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
1.2.1	Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2	Perumusan Masalah.....	6
1.3	Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1	Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2	Manfaat Penelitian.....	8
1.4	Kerangka Pemikiran	9
1.5	Asumsi.....	14
1.6	Hipotesis	14
1.7	Sistematika Penulisan	15

BAB II TUNJAUAN PUSTAKA

2.1	Permintaan.....	17
2.1.1	Konsep Permintaan	17
2.1.2	Hukum Permintaan.....	21
2.1.3	Jenis-jenis Permintaan.....	25
2.1.4	Perubahan Permintaan.....	28
2.1.5	Faktor-faktor yang mempengaruhi Permintaan.....	29
2.1.6	Elastisitas.....	34

2.2	Pendapatan	36
2.3	Harga.....	37
2.4	Selera.....	40
2.5	Gaya Hidup.....	41
2.6	Harga Barang Subtitusi.....	43
2.7	Pengaruh Pendapatan, Harga, Selera, Gaya Hidup, dan Harga Barang Subtitusi terhadap Permintaan.....	44
2.7.1	Pengaruh Pendapatan Terhadap Permintaan.....	44
2.7.2	Pengaruh Selera Terhadap Permintaan.....	47
2.7.3	Pengaruh Harga Terhadap Permintaan.....	49
2.7.4	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Permintaan.....	50
2.7.5	Pengaruh Harga Barang Subtitusi Terhadap Permintaan.....	52
2.8	Kajian Empiris dan Penelitian terdahulu.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	56
3.2	Metode Penelitian	56
3.3	Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Operasionalisasi Variabel	60
3.5	Teknik Pengumpulan Data	62
3.6	Sumber Data.....	63
3.7	Pengembangan Instrumen Penelitian.....	64
3.8	Pengujian Instrumen.....	68
3.8.1	Uji Validitas	68
3.8.2	Uji Reliabilitas	71
3.9	Teknik Analisis Data	72
3.9.1	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.9.1.1	Uji Normalitas	74
3.9.1.2	Uji Linieritas.....	74

3.10	Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
3.11	Menguji Koefisien Determinasi (R^2).....	76
3.12	Pengujian Hipotesis.....	77
3.12.1	Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan).....	78
3.12.2	Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	80
4.1.1	Profil Warung Steak & Shake Kota Bandung.....	80
4.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	81
4.2.1	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2.2	Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	82
4.2.3	Karakteristik responden berdasarkan Perkawinan.....	82
4.2.4	Karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	83
4.2.5	Karakteristik responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	84
4.3	Deskripsi data variabel Penelitian.....	85
4.3.1	Variabel Pendapatan Konsumen.....	85
4.3.1	Variabel Harga.....	86
4.3.1	Variabel Selera.....	87
4.3.1	Variabel Gaya Hidup.....	91
4.3.1	Variabel Harga Produk Substitusi.....	96
4.3.1	Variabel Permintaan.....	98
4.4	Uji Instrumen Penelitian.....	99
4.4.1	Uji Validitas.....	99
4.4.1.1	Uji Validitas Variabel Selera.....	99
4.4.1.2	Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	101
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	101
4.4.2.1	Uji Reliabilitas Variabel Selera.....	101
4.4.2.2	Uji Reliabilitas Variabel Gaya Hidup.....	102
4.5	Analisis Data.....	102
4.1.1	Uji Asumsi Klasik.....	102

4.1.1.1 Uji Normalitas.....	103
4.1.1.2 Uji Linieritas.....	106
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	106
4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	109
4.7.1 Uji F (Uji Hipotesis Secara Simultan).....	110
4.7.2 Uji T (Uji Hipotesis Secara Parsial).....	114
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
4.7.1 Analisis Pengaruh Pendapatan konsumen terhadap Permintaan	122
4.7.2 Analisis Pengaruh Harga terhadap Permintaan.....	124
4.7.3 Analisis Pengaruh Selera konsumen terhadap Permintaan.....	125
4.7.4 Analisis Pengaruh Gaya Hidup terhadap Permintaan.....	126
4.7.5 Analisis Pengaruh Harga Produk Substitusi terhadap Permintaan.....	128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Saran	131

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIODATA PENULIS