

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perkembangan era globalisasi pada setiap perusahaan dituntut untuk meningkatkan produktivitas dan kreativitas dikarenakan persaingan yang sangat ketat. Untuk memenangkan persaingan ini dibutuhkan dukungan dari berbagai pihak dalam organisasi.

Dengan pertambahan populasi dunia yang cukup pesat, mengakibatkan bertambahnya kecenderungan pasar yang akan melakukan kegiatan wisata konvensi, wisata konvensi ini bisa berupa acara hiburan/konser, wedding, seminar, dan acara keagamaan. Kehadiran pada pertemuan bisnis semakin populer, perencanaan pertemuan akan menawarkan fasilitas-fasilitas yang lengkap, termasuk semua elemen pertemuan atau konvensi sebagai alat yang digunakan dalam pertemuan tersebut.

Kesimpulan yang ditarik oleh penulis berdasarkan rumusan masalah yang penulis buat yaitu :

1. Untuk bisa dikatakan memenuhi standarisasi, The Venue Concert Hall harus mengacu kepada pelengkapan, khususnya dalam bidang fasilitas Jakarta Convention Center, The Venue Concert Hall harus bisa menambah fasilitas diantaranya sebagai berikut :
 - 1) *Exhibition Hall*
 - 2) *Businession Hall*
 - 3) *Medical Centre*

4) *Computer Room*

5) *Business Centre.*

2. The Venue Concert Hall Kota Bandung berdiri sejak bulan September tahun 2007, adapun strategi yang telah dilakukan oleh The Venue Concert hall adalah sebagai berikut :

1) Memilih lokasi dengan melihat faktor lingkungan yang masih alami dan jauh dari keramaian kota.

2) Penyediaan gedung dengan kapasitas banyak orang dan area parkir yang mampu menampung 600 mobil.

3) Manajemen memiliki asset perusahaan sendiri berupa fasilitas lengkap seperti sound system, lighting, multimedia, stage & decoration system, dan mechanical & electrical equipments.

4) Sistem promosi yang telah dilakukan oleh pihak marketing The Venue kepada konsumen.

5) Mempunyai fasilitas pendukung berupa *sport centre*.

6) Lokasi yang strategis dekat dengan hotel/penginapan.

3. Selain kelebihan yang dimiliki, The Venue Concert Hall masih mempunyai kendala yang menjadi hambatan dalam mengembangkan usaha The Venue Concert Hall ini, adapun kendalanya adalah sebagai berikut :

1) Tidak adanya beberapa fasilitas inti *convention*.

- 2) Sulitnya aksesibilitas.
- 3) Jauh dari fasilitas umum.
- 4) Sistem promosi yang masih kurang.

5.2 Saran

Saran penulis secara umum yaitu agar pemerintah lebih memperhatikan lagi keberadaan The Venue Concert Hall, karena dengan kelebihan yang dimiliki The Venue Concert Hall merupakan asset unggul yang dimiliki kota Bandung dalam pengembangan dan peningkatan citra Bandung.

Saran Penulis terhadap The Venue Concert Hall ;

1. Untuk mendatangkan wisatawan konvensi lebih banyak lagi, sebaiknya The Venue Concert hall lebih memperhatikan lagi lokasi yang ditempati sekarang, alangkah lebih baik jika The Venue Concert Hall berada di lokasi yang strategis seperti sekitar jalan Dr. Junjunan atau sekitar Ir. H. Juanda.
2. Lebih bekerja sama dengan pemerintah agar lebih memperhatikan lokasi The Venue Concert Hall untuk mempermudah dalam mencari tempat lain yang lebih strategis dalam bidang geografis sehingga memudahkan wisatawan konvensi dan wisatawan tersebut tidak ragu lagi untuk melaksanakan kegiatan/pertemuannya di The Venue Concert Hall, seperti terhindarnya wisatawan konvensi dari kemacetan, dll.
3. Pihak The Venue Concert Hall sebaiknya bekerja sama dengan *PCO*, *EO* dan *EP* untuk mendapatkan konsumen/ wisatawan sebanyak-banyaknya.