

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I-PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah.....	9
1.2.2 Batasan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pemikiran.....	10
1.6 Definisi Operasional.....	13
BAB II-KERANGKA TEORITIS.....	14
2.1 Definisi Kepariwisata dan Pariwisata.....	14
2.1.1 Definisi Kepariwisata.....	14
2.1.2 Definisi Pariwisata.....	14
2.2 Definisi Konvensi, Perjalanan insentif dan Pameran.....	16
2.3 <i>MICE</i>	17
2.3.2.1 Perbedaan Objek <i>Event MICE</i>	18
2.3.2.2 Karakteristik Industri <i>MICE</i>	20

2.4	Definisi dan Pembagian Fasilitas.....	21
2.5	Prasarana dan Sarana Wisata Konvensi, Alat Perengkapan Konvensi	22
2.5.1	Prasarana & Sarana Wisata Konvensi.....	22
2.5.2	Alat Perengkapan Konvensi.....	23
2.6	Definisi Meeting dan Ruang Lingkup Pertemuan.....	25
2.6.1	Definisi Meeting	25
2.6.2	Ruang Lingkup Pertemuan.....	25
2.6.1.1	Berdasarkan Letak Geografis.....	25
2.6.2.2	Berdasarkan Tujuan Pertemuan Asosiasi/ Perusahaan.....	27
2.7	Definisi dan Fungsi Meeting Planner.....	27
2.7.1	Definisi Meeting Planner.....	27
2.7.2	Fungsi Meeting Planner.....	28
2.8	Destination Management Company.....	29
2.8.1	Pengertian DMC.....	30
2.8.2	Ruang Lingkup DMC.....	30
2.9	Definisi Seminar, Workshop (Lokakarya), dan Exhibition (Pameran)	31
2.9.1	Definisi Seminar.....	31
2.9.2	Definisi Workshop (Lokakarya)	32
2.9.3	Definisi Exhibition (Pameran).....	32
2.10	Biro Konvensi.....	33

2.10.1 Tujuan Pendirian Konvensi.....	33
2.10.2 Tugas Pokok Biro Konvensi.....	33
2.11 Faktor Daya Tarik Destinasi Konvensi.....	34
BAB III-METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Analisis SWOT.....	38
3.4 Teori IFAS dan EFAS.....	39
3.4.1 Matriks Faktor Strategi Internal.....	39
3.4.2 Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	40
3.5 Alat Pengumpul Data.....	42
3.6 Tahap Pengumpul Data.....	42
3.7 Cara Pengolahan Data.....	43
BAB IV-HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Fasilitas The Venue Concert Hall.....	45
4.1.1.1 Fasilitas The Venue Concert Hall.....	45
4.1.1.2 Kapasitas The Venue Concert Hall.....	45
4.1.1.3 Equipment The Venue Concert Hall.....	46
4.1.2 Struktur Organisasi The Venue Concert Hall.....	49
4.1.3 Rincian Acara The Venue Concert Hall Tahun 2008-2009...	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1Perbandingan The Venue Concert Hall dengan Jakarta	

Convention Center	53
4.2.2 Analisis SWOT.....	58
4.2.2.1 Matriks Faktor Staregi Internal (IFAS).....	64
4.2.2.2 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	69
BAB V-PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

