

## DAFTAR ISI

**KATA PENGANTAR**..... i

**DAFTAR ISI**..... ii – vi

**DAFTAR TABEL**

### **BAB I**

#### **PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1 - 3

1.2 Perumusan Masalah..... 3 - 4

1.3 Tujuan penelitian..... 4

1.4 Asumsi..... 4

1.5 Kegunaan penelitian..... 4

1.6 Definisi Operasional..... 4 - 5

1.7 Periode penelitian..... 5

### **BAB II**

## LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Faktor dan Konvensi, Perjalanan, Insentif dan Pameran	
2.1.1 Definisi faktor.....	6
2.1.2 Definisi jasa Konvensi, Perjalanan, Insentif dan Pameran.....	6 – 7
2.1.3 Pengoperasian usaha jasa konvensi.....	7
2.2 Wisatawan	
2.2.1 Pengertian wisatawan.....	7 – 14
2.2.2 Pengaruh Wisatawan domestik terhadap perkembangan pariwisata.....	14 - 15
2.3 MICE.....	15
2.3.1 Perbedaan objek event MICE.....	15 - 18
2.3.3 Karakteristik Industri MICE.....	18
2.4 Meeting	
2.4.1 Definisi Meeting.....	19
2.4.2 Ruang lingkup pertemuan ( <i>Meeting</i> )	
2.4.2.1 Berdasarkan letak geografis.....	19 – 20
2.4.2.2 Berdasarkan tujuan pertemuan asosiasi/ lembaga/ perusahaan.....	20 - 21
2.4.3 Meeting Planner	
2.4.3.1 Peranan meeting planner.....	21
2.4.3.2 Fungsi Meeting Planner.....	21 – 22
2.4.4 Destination Management Company (DMC).....	22 - 23

2.4.4.1 Pengertian DMC.....	23
2.4.4.2 Ruang lingkup DMC.....	23 – 24
2.5 Convention	
2.5.1 Definisi Convention.....	24
2.5.2 Perizinan biro jasa konvensi.....	25
2.5.3 Biro Konvensi ( <i>Convention bureau</i> ).....	26
2.5.3.1 Tujuan pendirian biro konvensi.....	26
2.5.3.2 Tugas pokok biro konvensi.....	26
2.6 Faktor penyebab wisatawan domestik melakukan kegiatan Meeting dan Convention ditempat wisata alam.....	27 - 30
2.7 Hotel dan Faktor – faktor pendukung dan penghambat pariwisata.	
2.7.1 Definisi hotel.....	30
2.7.2 Hotel Berbintang.....	30 - 31
2.7.3 Faktor – faktor yang diperhatikan dalam pariwisata juga hambatan–hambatannya.....	32 - 37
2.8 Tentang Hotel Lido Lakes Resort and Conference.....	38 - 43
2.9 Banquet.....	43
2.9.1 Jenis – jenis banquet.....	43 – 44
2.9.2 Tipe banquet.....	44 - 45
2.9.3 Menyiapkan ruangan banquet.....	45

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

3.1 Lokasi dan penarikan sample.....	46
3.2 Desain Penelitian.....	47 - 48
3.3 Variabel.....	48
3.4 Teknik pengumpulan Data.....	48 - 49
3.5 Prosedur dan Teknik Pengolahan Data.....	49 - 50

## **BAB IV**

### **HASIL dan PEMBAHASAN**

4.1 Hasil	
4.1.1 Hasil tentang hotel.....	51 - 58
4.1.2 Hasil kuesioner.....	58 - 67
4.1.3 Penghitungan kuantitatif faktor kedatangan wisatawan domestik, berdasarkan guest comment yang diberikan pihak hotel kepada tamu dan panitia penyelenggara Meeting dan Convention .....	67 - 70
4.1.4 Data yang diperoleh dari Hotel Lido mengenai Business mix tahun 2007 dan 2008.....	71 - 73
4.2 Pembahasan Tahap Analisis.....	73
4.2.1 Hasil analisis yang dilakukan.....	74 - 79
4.2.2 Matrik Faktor Strategi Internal  ( <i>Internal Strategic Factors Analisis Summary</i> ).....	79 - 80
4.2.3 Faktor Strategi Eksternal  ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ) dan Diagram Analisis.....	81 - 84

## **BAB V**

### **KESIMPULAN dan SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	85 - 86
5.2 Saran.....	86 - 87

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

