

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Pihak pengelola tempat rekreasi berlomba dalam menarik wisatawan untuk datang ke tempat wisatanya. Salah satu cara untuk menarik wisatawan yaitu dengan mengembangkan tempat wisata tersebut. Alam Sejuk merupakan salah satu tempat rekreasi yang terletak di Lembang. Sebagai tempat rekreasi, Alam Sejuk tengah bersaing dengan tempat rekreasi lainnya, khususnya yang terletak di sekitar Bandung utara, walaupun secara administratif terletak di Bandung barat, yang merupakan Kabupaten baru. Dalam upaya Alam Sejuk untuk bersaing, juga demi keberlangsungannya, maka dalam merealisasikan hal tersebut, salah satu caranya yaitu Alam Sejuk harus melakukan pengembangan fasilitas rekreasi untuk menunjang aktifitas wisatawan. Cara yang digunakan agar mengetahui pengembangan fasilitas Alam Sejuk, maka digunakan analisis strategi SWOT (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman). Melihat pada berbagai aspek yang berkaitan, yang kemudian dimasukkan ke dalam matriks SWOT, yang hasilnya berupa strategi-strategi pengembangan fasilitas. Analisis ini dirasa cukup mewakili dalam upaya pengembangan fasilitas rekreasi Alam Sejuk.

## **B. Rekomendasi**

Pengembangan fasilitas yang mencakup fasilitas umum dan fasilitas penunjang aktifitas rekreasi sangat diperlukan Alam Sejuk. Hal ini berkaitan dengan kelengkapan aksesibilitas, yaitu memudahkan pencapaian didalam tempat rekreasi Alam Sejuk ataupun diluar Alam Sejuk dapat berupa billboard Alam Sejuk yang sarat akan informasi, sampai kepada akses internal didalam kawasan. Kelengkapan fasilitas umum, agar wisatawan yang datang tidak perlu keluar tempat untuk memenuhi kebutuhannya. Keragaman atraksi rekreasi juga perlu, agar wisatawan yang datang tidak cepat jenuh dan dapat menggunakan waktu luangnya dengan maksimal, yang tentunya ditunjang dengan fasilitas penunjang aktifitas rekreasi tersebut. Pembagian zona atau zonasi, diperlukan dalam peletakan peletakan fasilitas, agar dapat membantu wisatawan dalam memudahkan beraktifitas di tempat rekreasi Alam Sejuk, selain itu juga agar kelestarian alam dapat tercipta.

Kondisi fisik dan ketersediaan lahan yang dimiliki oleh Alam Sejuk sangat mendukung bagi pengembangan fasilitas. Namun dalam pengembangannya, harus memperhatikan dalam hal kebutuhan-kebutuhan yang dimiliki wisatawan, juga harus memperhatikan mengenai perubahan cuaca, mengingat Alam Sejuk merupakan area hutan. Lokasi yang strategi, yaitu 15 kilometer dari Kota Bandung dan berada di Lembang yang merupakan tempat tujuan berakhir pekan wisatawan, merupakan salah satu keunggulan yang dimiliki Alam Sejuk. Berkaitan dengan hal-hal yang tersebut diatas, maka perlu dilakukannya promosi, agar keberadaannya lebih dikenal. Bagi pengusaha perorangan seperti Alam

Sejuk, harus senantiasa mengikuti tren yang sedang berkembang, baik dari segi kelengkapan fasilitas, juga dari sisi promosi tidak hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut saja. Dimana promosi kini dilakukan dengan hal-hal yang unik atau bisa juga dilakukan dengan mengadakan *event-event* agar wisatawan tertarik untuk datang ke Alam Sejuk.

Kepengurusan Alam Sejuk juga harus jelas dalam pembagian tugas sehingga pengembangan Alam Sejuk dapat merata. Juga perlu dibuatnya kebijakan-kebijakan perusahaan, agar mempunyai pegangan dalam menjalankan perusahaan. Dalam hal SDM juga perlu diadakan pelatihan dan evaluasi kerja secara *continue*. Agar lebih melengkapi peningkatan kinerja karyawan juga perlu dibuatnya *guest comment* agar pihak Alam Sejuk mengetahui kekurangan yang didapat dari pengunjung, sehingga pihak Alam Sejuk dapat melakukan evaluasi dan terus dapat mengembangkan tempat rekreasinya ke arah yang lebih baik lagi.