

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, simpulan yang didapat sebagai berikut:

1. *Business center* di APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu memiliki peran dengan kategori sedang dalam menumbuhkan minat berwirausaha dengan skor 70%.
2. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap percaya diri termasuk dalam kategori sedang dengan skor 60%.
3. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap berorientasi pada hasil termasuk dalam kategori sedang dengan skor 73%.
4. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap pengambilan resiko termasuk dalam kategori sedang dengan skor 73%.
5. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap kepemimpinan termasuk dalam kategori sedang cenderung rendah dengan skor 55%.
6. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap keorisinilan termasuk dalam kategori sedang dengan skor 71%.
7. Peran *business center* dalam menumbuhkan sikap berorientasi pada masa depan termasuk dalam kategori sedang cenderung rendah dengan skor 58%.

5.1. Implikasi

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan *business center* di SMK Negeri 1 Sukaluyu.
2. *Business center* memiliki peran dalam menumbuhkan minat berwirausaha dengan kategori sedang sehingga dirasa sudah cukup menumbuhkan minat berwirausaha pada siswa.
3. Penelitian ini memiliki keterbatasan karena hanya menggunakan satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, rekomendasi yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi SMK Negeri 1 Sukaluyu

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi pihak sekolah khususnya pihak program keahlian APHP untuk dapat meningkatkan kualitas *business center* agar peran yang diberikan dalam menumbuhkan minat berwirausaha menjadi lebih tinggi. Pihak sekolah diharapkan dapat mengevaluasi dengan menambahkan pelatihan yang dibutuhkan dan juga mendatangkan narasumber yang berkompeten untuk memberikan motivasi kepada siswa terkait minat berwirausaha.

2. Bagi Siswa

Siswa diharapkan mampu menyerap pengetahuan yang didapatkan, serta berperan aktif dalam setiap kegiatan praktik. Kreatifitas siswa dapat diasah salah satunya dengan mencoba bereksperimen membuat produk olahan pangan baru atau mencoba memasarkan produk dengan menggunakan media sosial sebagai cara marketing yang lain. Selain itu, siswa dapat belajar secara berkelompok untuk *sharing* pengetahuan yang didapat.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini hanya menggunakan indikator *business center* sebagai faktor yang berperan dalam menumbuhkan minat berwirausaha, hal ini menjadi keterbatasan peneliti. Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan faktor-faktor lain.