

**PERAN *BUSINESS CENTER* DALAM MENUMBUHKAN MINAT
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI APHP SMKN 1 SUKALUYU**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Prodi Pendidikan Teknologi Agroindustri



Oleh :

Choirunisa

1604205

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

**PERAN *BUSINESS CENTER* DALAM MENUMBUHKAN MINAT
BERWIRSAUSAHA SISWA KELAS XI APHP SMKN 1 SUKALUYU**

Oleh
Choirunisa
1604205

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Choirunisa 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

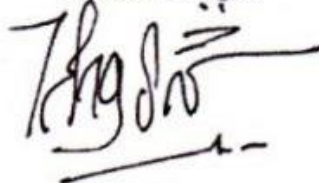
Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN
SKRIPSI

**PERAN *BUSINESS CENTER* DALAM MENUMBUHKAN MINAT
BERWIRUSAHA SISWA KELAS XI APHP SMKN 1 SUKALUYU**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING

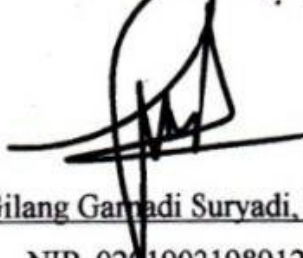
Pembimbing I,



Siti Mujdalipah, S.TP., M.Si.

NIP. 198210072010122001

Pembimbing II,



Gilang Garradi Suryadi, S.Si., M.T.

NIP. 0201902198912116101

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri

FPTK UPI,



Dr. Mustika Nuramalia Handayani, S.T.P., M.Pd.

NIP. 198401252012122002

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran *Business Center* Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI APHP SMKN 1 Sukaluyu” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Choirunisa

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT penulis panjatkan karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Business Center* Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI APHP SMKN 1 Sukaluyu”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia. Sholawat beserta salam penulis panjatkan kepada Rasulullah SAW. Semoga penulis dan pembaca selaku umatnya mendapatkan syafaat di hari akhir, aamiin.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tak luput dari dukungan berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Siti Mujdalipah, S.TP., M.Si. selaku pembimbing I yang telah membimbing, memberikan arahan, memberikan motivasi serta meluangkan waktu selama proses penyusunan skripsi.
2. Gilang Garnadi Suryadi, S.Si., M.T. selaku pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan, memberikan motivasi dan semangat, serta meluangkan waktu selama poses penyusunan skripsi.
3. Dewi Nur Azizah, S.TP., M.P., Dr. Yatti Sugiatri, M.P., Dr. Eng. Puji Rahmawati, S.TP., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan masukan sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyelesaikan skripsi.
4. Dr. Mustika Nuramalia Handayani, S.T.P., M.Pd. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri sekaligus dosen wali yang senantiasa memberikan arahan dan semangat kepada penulis selama melaksanakan masa perkuliahan.
5. Dr. Yatti Sugiarti, M.P. selaku Kepala Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri Masa Bakti Tahun 2015-2019 dan Tahun 2019-2023 yang telah memberi semangat dan memotivasi penulis.

6. Seluruh Dosen dan Staff TU Program Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Eddy Mustofa, S.Pd., M.M.Pd., selaku kepala SMK Negeri 1 Sukaluyu yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di SMK Negeri 1 Sukaluyu.
8. Anissa Ilmiyanti, S.Pd., selaku Kepala Program Keahlian APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam proses pengumpulan data.
9. Suci Asiah, S.ST., selaku kepala Laboratorium yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data.
10. Andari Sulfaj, S.Pd., selaku guru mata pelajaran Pendidikan Kewirausahaan dan Radipta Satrio Wibowo, S.E., M.Sc., selaku Dosen Mata Kuliah Kewirausahaan di STKIP Muhammadiyah Kuningan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memvalidasi instrumen penelitian serta memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
11. Kedua orang tua yang telah berpulang yang sangat penulis sayangi, terimakasih telah selalu ada, yang semasa hidupnya selalu memberikan dukungan berupa doa, materil, dan moril, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis, sehingga sampai saat ini penulis mampu bertahan dengan segala rintangan yang ada.
12. Kedua kakak tercinta, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta dukungan baik moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Risna Safytri, S.Pd, Eka Putri Fitriani, S.Pd, drg. Viona Hartika Yusma selaku teman dekat yang selalu memberikan semangat, motivasi, menjadi tempat berkeluh kesah penulis sehingga penulis memiliki semangat untuk kembali menyelesaikan skripsi ini.
14. Rizki Juniar, Samira Yasmin serta rekan-rekan Agroindustri 2016 yang telah belajar bersama selama masa perkuliahan.

15. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih atas doa serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2023

Penulis

PERAN *BUSINESS CENTER* DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI APHP SMKN 1 SUKALUYU

Choirunisa (1604205)

ABSTRAK

Business Center merupakan salah satu wadah bagi siswa untuk melakukan kegiatan kewirausahaan. Kegiatan kewirausahaan yang dilakukan disesuaikan dengan program keahlian masing-masing. Salah satu sekolah yang memiliki fasilitas laboratorium kewirausahaan atau *business center* adalah SMK Negeri 1 Sukaluyu. Selain sebagai fasilitas praktik kewirausahaan, *business center* pun diharapkan memiliki peran dalam menumbuhkan minat siswa terhadap berwirausaha. Berdasarkan hasil wawancara dengan ketua program keahlian APHP, persentase lulusan yang berwirausaha masih tergolong rendah, yaitu 5%. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui peran *business center* dalam menumbuhkan minat berwirausaha. Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif. Data berupa angka yang telah dianalisis kemudian dideskripsikan agar mudah dipahami. Populasi untuk penelitian ini adalah siswa kelas XI APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu dengan jumlah 62 siswa. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *total sampling*, dimana seluruhnya menjadi sampel. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner yang divalidasi oleh validator ahli. Hasil penelitian menyatakan bahwa *business center* di APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu termasuk ke dalam kategori sedang dengan persentase 70%. Indikator yang dinilai yaitu sikap percaya diri, berorientasi pada hasil, pengambilan resiko, kepemimpinan, keorisinilan, dan berorientasi pada masa depan. Semua indikator atau aspek tersebut tergolong ke dalam kategori sedang, dengan persentase 60% untuk sikap percaya diri, 73% sikap berorientasi pada hasil, 73% pada sikap pengambilan resiko, sikap kepemimpinan dengan persentase 55%, keorisinilan 73%, serta sikap berorientasi pada masa depan dengan persentase 58%.

Kata Kunci : *Business Center*, Kewirausahaan, Minat Berwirausaha.

**THE ROLE OF BUSINESS CENTERS IN FOSTERING INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP IN XI GRADE APHP STUDENTS AT SMKN 1
SUKALUYU**

Choirunisa (1604205)

ABSTRACT

The Business Center is a place for students to carry out entrepreneurial activities. Entrepreneurial activities carried out are adjusted to each program of expertise. One of the schools that has entrepreneurship laboratory facilities or a business center is SMK Negeri 1 Sukaluyu. Apart from being a facility for entrepreneurship practice, the business center is also expected to have a role in fostering students' interest in entrepreneurship. Based on the results of interviews with the head of the APHP skills program, the percentage of graduates who are self-employed is still relatively low, namely 5%. Therefore, this research was conducted to find out the role of the business center is in fostering interest in entrepreneurship. This research was conducted using a quantitative descriptive method. Data in the form of numbers that have been analyzed are then described so that they are easy to understand. The population used in this study were students of XI grade APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu with a total of 62 students. Sampling was carried out using a total sampling technique, the sample used was all parts of the population. The instrument used was a questionnaire which was validated by an expert validator. The results of the research stated that the business center at APHP SMK Negeri 1 Sukaluyu was included in the medium category with a percentage of 70%. The indicators assessed are self-confidence, result-oriented, risk-taking, leadership, originality, and future-oriented. All of these indicators or aspects belong to the medium category, with a percentage of 60% for self-confidence, 73% for results-oriented attitudes, 73% for risk-taking attitudes, leadership attitudes with a percentage of 55%, 73% originality, and future-oriented attitudes ahead with a percentage of 58%.

Keywords: *Business Center, Entrepreneurship, and Interest in Entrepreneurship.*

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Struktur Organisasi Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Business Center.....	6
2.1.1 Pengertian Business Center.....	6
2.1.2 Peran Business Center.....	6
2.1.3 Manfaat Business Center sebagai Tempat Praktik Kewirausahaan..	8
2.1.4 Business Center di SMKN 1 Sukaluyu.....	10
2.2 Konsep Kewirausahaan.....	11
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	11

2.2.2	Karakteristik Wirausaha.....	12
2.2.3	Sifat-Sifat Wirausahawan.....	13
2.3	Minat Berwirausaha.....	14
2.3.1	Pengertian Minat.....	15
2.3.2	Indikator Minat Berwirausaha.....	15
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	17
2.4	Penelitian Relevan.....	18
2.5	Posisi Peneliti.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Partisipan.....	20
3.3	Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1	Populasi.....	20
3.3.2	Sampel Penelitian.....	20
3.4	Instrumen Penelitian.....	21
3.5	Prosedur Penelitian.....	22
3.6	Analisis Data.....	22
3.6.1	Analisis Uji Kelayakan Instrumen.....	22
3.6.2	Analisis Data.....	24
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....		26
4.1	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha.....	27
4.2	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Percaya Diri.....	29

4.3	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Berorientasi Pada Hasil.....	31
4.4	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Pengambilan Resiko.....	32
4.5	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Kepemimpinan.....	34
4.6	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Keorisinilan.....	36
4.7	Peran Business Center dalam Menumbuhkan Sikap Berorientasi Pada Masa Depan.....	37
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		40
5.1.	Simpulan.....	40
5.1.	Implikasi.....	40
5.2.	Rekomendasi.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
LAMPIRAN.....		45

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kriteria Skala Rating.....	21
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Peran Business Center dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha.....	21
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Lembar Validasi Ahli.....	23
Tabel 3. 4 Kriteria Kelayakan Instrumen.....	24
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Peran Business Center dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha.....	27
Tabel 4. 2 Distribusi Peran Business Center Berdasarkan Indikator	29
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Percaya Diri.....	30
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Berorientasi Pada Hasil.....	31
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Pengambilan Resiko	33
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Kepemimpinan.....	34
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Keorisinilan.....	36
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Peran Business Center Dalam Menumbuhkan Sikap Berorientasi Pada Masa Depan.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Business Center Program Keahlian Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian SMK Negeri 1 Sukaluyu.....	11
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Instrumen Penelitian.....	46
Lampiran 2. Lembar Validasi Ahli Dosen Kewirausahaan.....	48
Lampiran 3. Lembar Validasi Guru Mata Pelajaran Kewirausahaan.....	51
Lampiran 4. Distribusi Skor Hasil Kuesioner / Angket.....	54
Lampiran 5. Perhitungan Analisis Data.....	58
Lampiran 6. Surat Permohonan Izin Penelitian.....	66
Lampiran 7. Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	67
Lampiran 8. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	68
Lampiran 9. Dokumentasi.....	69

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Ambara, G. D. (2020). Kontribusi Sarana Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Pemasaran SMKN 3 Sukoharjo. *Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis; Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2009). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tingkat Pengangguran Terbuka*. Jakarta.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia.
- Christanto, I., Marsono, S., & utama, H. B. (2020). Upgrading Minat Wirausaha Siswa Dalam Rangka Optimalisasi Potensi Daerah Yang Dalam Membangun Kemandirian Ekonomi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat ISSN : 2580-8443 4(1)*, 50-56.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Peningkatan Mutu Pendidik dan Tenaga kependidikan. (2007). *Pendidikan dan Pelatihan :Manajemen Unit Produksi dan Jasa Sebagai Sumber Belajar Siswa dan Penggalian Pendanaan Pendidikan*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan. (2010). *Petunjuk Teknis. Pengembangan Bahan Ajar*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ferlanie, F. N. (2015). Peranan Business Center Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Depok. *Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *BISNIS*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdi, N., & Zulkarnaen. (2021). Analisis Efektivitas Gaya Kepemimpinan (Studi Pada Kantor Camat Ampenan). *Jurnal Inovasi Penelitian. 1(8)*, 1507-1514.

- Hidayati, S. R., & Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(2), 1-11.
- Indiwiro, Rr. Hawik Ervina; Sumastuti, Efriyani; Mei, Ayu Putri. (2019). Peran Unit Usaha Business Center Dalam Menumbuhkan Jiwa Berwirausaha Di Lingkungan Sekolah Menengah Kejuruan 9 Semarang. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*. 2(1), 78-89.
- Irjianto, S. (2011). Kewirausahawanan dan Karakteristik Individu Wirausaha Rambak di Desa Bangsal Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 1(2), 145-152.
- John, M. E., & Shadily, H. (2000). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kuat, T. (2015). Penumbuhan Jiwa Kewirausahaan Melalui Praktik Bisnis Di Business center (Studi Kasus: SMK Muhammadiyah 2 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*. 25(1), 155-168.
- Mardiyatmo. (2004). *Kewirausahaan SMK Kelas 1*. Jakarta: Yudhistira.
- Meredith, G. G. (2002). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PPM.
- Pedoman Prani Business Center. (2012). SMKN 1 Depok.
- Prabandari, E. T. (2015). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan melalui Business Center, Prakerin, dan Latar Belakang Keluarga terhadap Kompetensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri Kelompok Bisnis dan Manajemen di Kota Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 5(1), 1-14.
- Purwanto, A., & Taftazani, B. M. (2018). Pengaruh Jumlah Tanggungan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Pekerja K31 Universitas Padjajaran. *Jurnal Pekerjaan Sosial*.
- Puspitasari, M. M. (2014). Model Struktural Minat Berwirausaha Siswa SMK Di Kota Bogor. *Proceedings Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)*.
- Riduan. (2004). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Robbins, S. P., & Mary, C. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.

- Subandono. (2007). Pengaruh Life Skill Diklat Kimia Produktif dan Prestasi Belajar Diklat Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Kimia Industri Theresiana Semarang. *Skripsi. FMIPA-UNES*.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tim Penyusun Kamus. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). Pengaruh Business Center, Sikap Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 1(2), 466-480.
- Winarso, W. (2020). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Winkel, W., & Hastuti, S. (2004). *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.