

**REPRESENTASI IDENTITAS SOSIAL PADA PEMBELIAN *T-SHIRT*
*BAND INDEPENDEN***

(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi

Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Muhammad Ferdy Ramadhan

1909372

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

HAK CIPTA

**REPRESENTASI IDENTITAS SOSIAL PADA PEMBELIAN *T-SHIRT*
*BAND INDEPENDEN***

(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Bandung)

Oleh

Muhammad Ferdy Ramadhan

1909372

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Muhammad Ferdy Ramadhan

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak

ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari peneliti

LEMBAR PENGESAHAN

**REPRESENTASI IDENTITAS SOSIAL PADA PEMBELIAN *T-SHIRT*
*BAND INDEPENDEN***

(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh Pembimbing:

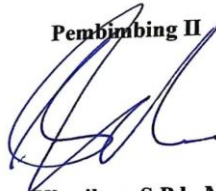
Pembimbing I



Dr. Syaifullah, M.Si.

NIP. 197211121999031001

Pembimbing II

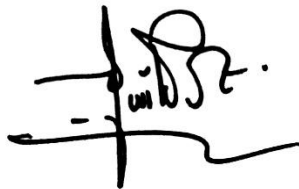


Aan Khosihan, S.Pd., M.Sos

NIP. 920200419920307101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 196801141992032002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **REPRESENTASI IDENTITAS SOSIAL PADA PEMBELIAN T-SHIRT BAND INDEPENDEN**” (**Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Bandung**) ini beserta seluruh penulisannya adalah benar - benar karya peneliti sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau plagiasi dengan cara yang tidak sesuai dengan etika dalam melakukan sebuah penelitian. Atas pernyataan ini saya siap bertanggung jawab apabila ditemukannya pelanggaran hak cipta ataupun pelanggaran etika dalam melakukan penelitian.

Bandung, 27 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



M Ferdy Ramadhan

NIM 1909372

REPRESENTASI IDENTITAS SOSIAL PADA PEMBELIAN *T-SHIRT* *BAND INDEPENDEN*

(Studi Fenomenologi Pada Mahasiswa Kota Bandung)

Muhammad Ferdy Ramadhan NIM. 1909372

ABSTRAK

Musik independen adalah musik yang diproduksi oleh label rekaman independen. Salah satu yang menjadi ciri dari musik independen juga adalah adanya unsur lokalitas yang mereka bawa sebagai bagian dari identitas mereka. Musik independen tumbuh sebagai respon terhadap kesulitan yang dihadapi oleh sejumlah grup *band* yang memiliki idealisme musik yang berbeda dengan kepentingan pemilik perusahaan rekaman. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran secara faktual dan kredibel mengenai Pembelian *T-shirt Band* Independen Sebagai representasi identitas sosial pada mahasiswa Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan Metode Fenomenologi. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu teknik wawancara, observasi, studi dokumentasi dan studi literatur. Pada tahap analisis data peneliti menggunakan teknik Miles and Hubberman yaitu reduksi data, display data, dan verifikasi data. Melalui suatu proses pengumpulan data maka dari itu memperoleh hasil penelitian bahwasannya : (1) Faktor yang menyebabkan mahasiswa menggunakan *t-shirt band* independen terdapat lingkungan dan faktor pertemanan. (2) Penggunaan *t-shirt band* independen memiliki kekuatan simbolik yang kuat untuk merepresentasikan identitas sosial. *t-shirt* dapat menyampaikan pesan kepemilikan subkultur, ekspresi diri, perlawanan terhadap arus utama, serta identitas dan solidaritas komunitas. (3) Adapun dampak yang dihasilkan akibat penggunaan *t-shirt band* independen yaitu mahasiswa lebih bisa memperkenalkan dirinya melalui suatu *band* terhadap lingkungan terdekat. Terjadi interaksi sosial yang melibatkan diskusi, pertukaran informasi, dan mungkin juga rasa saling mengakui. Interaksi ini dapat memperkuat makna *t-shirt band* independen sebagai simbol identitas musik dan memperkuat identitas sosial individu tersebut. Selain itu, bisa mendapatkan relasi ketika berada di konser/gigs. Implikasi penelitian ini adalah mahasiswa dapat lebih memahami pentingnya kesadaran dan tanggung jawab pada penggunaan *t-shirt band* independen serta menghormati makna dan nilai-nilai yang terkait.

Kata Kunci : *T-shirt band independen, Identitas Sosial, Mahasiswa*

SOCIAL IDENTITY REPRESENTATION ON INDEPENDENT BAND T-SHIRT PURCHASE

(Phenomenological Study on Bandung City Students)

Muhammad Ferdy Ramadhan NIM. 1909372

ABSTRACT

Independent music is music produced by independent record labels. One of the distinguishing features of independent music is the element of locality they bring as part of their identity. Independent music emerged as a response to the challenges faced by several bands with musical ideals different from the interests of record company owners. This research aims to obtain a factual and credible overview of the purchase of Independent Band T-shirts as a representation of social identity among students in the city of Bandung. The study employs a qualitative approach with Phenomenology Method. Data collection techniques include interviews, observations, documentation studies, and literature reviews. The data analysis follows Miles and Hubberman's technique, including data reduction, data display, and data verification. Through this data collection process, the research yields the following results: (1) Factors leading students to use independent band T-shirts include their environment and friendship factors. (2) The use of independent band T-shirts holds strong symbolic power in representing social identity. These T-shirts can convey messages of subcultural ownership, self-expression, resistance against mainstream norms, as well as community identity and solidarity. (3) The impact resulting from the use of independent band T-shirts is that students can introduce themselves through a band to their immediate surroundings. Social interactions involving discussions, information exchange, and possibly mutual recognition take place. These interactions can reinforce the meaning of independent band T-shirts as symbols of musical identity and strengthen the individual's social identity. Additionally, they can establish connections during concerts/gigs. The implication of this research is that students can better understand the importance of awareness and responsibility in using independent band T-shirts, as well as respecting the associated meanings and values.

Keywords: Independent band T-shirt, Social Identity, Student

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya bagi Allah SWT Tuhan semesta alam beserta yang telah memberikan rahmat, hidayah, berkah dan bimbingan-Nya. Shalawat beserta salam semoga tercurah limpah kepada rasulullah utusan Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan kepada kita selaku umatnya. Atas segala rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Representasi Identitas Sosial Pada Pembelian *T-shirt Band Independen*”**

Skripsi dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis berharap adanya kritik serta saran yang membangun melalui semua pihak terlibat demi terwujudnya kesempurnaan penelitian skripsi yang penulis buat. Proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari kontribusi banyak pihak, sehingga pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah berkontribusi baik secara moril maupun materil dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga selesai, dengan harapan semoga skripsi yang ditulis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Juli 2023

Muhammad Ferdy Ramadhan

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Representasi Identitas Sosial Pada Pembelian *T-shirt Band Independen***”.

Dalam penyusunannya, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya dorongan serta bantuan dari berbagai pihak peneliti skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu dengan ketulusan hati peneliti mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT atas segala ridha dan karunianya kepada penulis sehingga menjalankan pendidikan dan menyelesaikan dengan penuh rasa tanggung jawab
2. Keluarga khususnya Orang Tua Asep Ishak dan Neni Misgiani serta seluruh anggota keluarga atas semua do'a, pengorbanan, dukungan dan motivasi dalam hal penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
4. Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
5. Dr. Wilodati, M.Si. selaku ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan motivasi juga saran-saran yang sangat bermanfaat.
7. Aan Khosihan, S.Pd., M.Sos selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan motivasi juga saran-saran yang sangat bermanfaat.
8. Bapak, Ibu dosen dan staf Program Studi Pendidikan Sosiologi atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama proses perkuliahan sebagai bekal untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada seluruh informan yang telah membantu dan bekerjasama dalam mengumpulkan data-data serta mencari informasi yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung.
10. Kepada Ghanjar Suganda Putra, Haikal Ismail, Tiara Zahwa Ayunandira, Mahardika Ikbar Widias, Shalom Duta Harahap, Jayyid Ahmad Fajar, Michelle Avrelia, Fida Fatinah, Cindy Amelia dan M Fauzan Sahabat terdekat selama perkuliahan yang telah memberikan masukan, membantu, serta memberikan dukungan semangat dan motivasi.
11. Kepada Kang Ivan dan Kang Gilang yang sudah memberikan masukan dan bantuan selama perkuliahan
12. Kepada Ari, Dikha, Fahmi, Ibnu, Joshua, Radya, Rendy dan Syahdan Sahabat yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti
13. Kepada teman-teman Pendidikan Sosiologi 2019, yang selalu menemani selama berproses.
14. Terima Kasih kepada Naomy Audrey Setiawan, yang selalu memberikan semangat dikala peneliti mengalami hambatan, dan membersamai proses pengerjaan skripsi sampai selesai.
15. Semua pihak yang terlibat dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

DAFTAR ISI

HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian Secara Umum	5
1.3.2 Tujuan Penelitian Secara Khusus	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Identitas Sosial	8
2.2 <i>T-shirt Band</i> Independen	9
2.3 Status Sosial	10
2.4 Teori Motif Sosial	11
2.5 Teori Interaksionisme Simbolik	12
2.6 Konsep <i>Circuit of Culture</i>	14
2.7 Penelitian Terdahulu	16
2.8 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1 Desain Penelitian.....	20
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2 Informan dan Tempat Penelitian	22
3.2.1 Informan	22
3.2.2 Tempat Penelitian.....	23
3.3 Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Observasi	23
3.3.2 Wawancara	24
3.3.3 Dokumentasi.....	24
3.3.4 Studi Literatur.....	25
3.4 Analisis Data	25
3.4.1 Reduksi Data.....	26
3.4.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	26
3.4.3 Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	26
3.5 Uji Keabsahan Data	27
3.5.1 Triangulasi Sumber.....	27
3.6 Prosedur Penelitian.....	28
3.6.1 Tahapan Pra Penelitian	28
3.6.2 Tahap Perizinan	29
3.6.3 Tahap Pelaksanaan Penelitian	29
3.7 Alur Kerja.....	29
3.7.1 Observasi	29
3.7.2 Pemilihan Informan	29
3.7.3 Pembuatan Pedoman Wawancara.....	29
3.7.4 Pengolahan dan Analisis Data	30
3.7.5 Diagram Alur Kerja	31
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Temuan Penelitian.....	32
4.2 Deskripsi Temuan Penelitian.....	34
4.2.1 Faktor yang melatar belakangi seseorang menggunakan <i>t-shirt band</i> independen.....	34

4.2.2 Penggunaan <i>t-shirt band</i> independen dapat merepresentasikan identitas sosial pada mahasiswa Kota Bandung.....	39
4.2.3 Dampak sosial dari penggunaan <i>t-shirt band</i> independen pada mahasiswa Kota Bandung	43
4.3 Pembahasan	48
4.3.1 Faktor yang melatar belakangi seseorang menggunakan t-shirt band independen.....	48
4.3.2 Penggunaan <i>t-shirt band</i> independen dapat merepresentasikan identitas sosial pada mahasiswa Kota Bandung.....	53
4.3.3 Dampak sosial dari penggunaan t-shirt band independen pada mahasiswa Kota Bandung	56
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Implikasi	61
5.3 Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informasi Informan	22
Tabel 2 Profil Informan.....	33
Tabel 3 Faktor yang menyebabkan mahasiswa menggunakan <i>t-shirt band</i> independen	39
Tabel 4 Penggunaan t-shirt band independen dapat merepresentasikan identitas sosial pada mahasiswa Kota Bandung	43
Tabel 5 Dampak Sosial dari penggunaan t-shirt band independen terhadap mahasiswa	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sirkuit Budaya (<i>Circuit of Culture</i>)	15
Gambar 2 Teknik Triangulasi Sumber Data	28
Gambar 3 Mahasiswa sedang berkumpul bersama lingkungan pertemanan yang memiliki minat yang sama.....	38
Gambar 4 Dokumentasi informan Tendy & Syamil	42
Gambar 5 Salah satu bentuk aktivitas peneliti melakukan kegiatan menonton konser independen di kampus UNPAS	45
Gambar 6 Mahasiswa sedang berada di Acara musik independen	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	66
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	72
Lampiran 3 Kisi-Kisi Instrumen	73
Lampiran 4 Pedoman Observasi	75
Lampiran 5 Pedoman Dokumentasi	77
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	78
Lampiran 7 Transkrip.....	81
Lampiran 8 <i>Display data</i>	106

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984). Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. (1992). Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, L. J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Tajfel, H. (1974). Social identity and intergroup behaviour. *Social Science Information*, 13(2), 65–93.
- Sugiyono (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta

ARTIKEL & JURNAL

- Aguiar, L., Waldfogel, J., & Waldfogel, S. (2021). Playlisting favorites: Measuring platform bias in the music industry. *International Journal of Industrial Organization*, 78. <https://doi.org/10.1016/j.ijindorg.2021.102765>
- Anwar, H. S. (2011). Dakwah Pengentasan Kemiskinan Dalam Pendekatan Teori Mc.Clelland. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 5(17), 377–394.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Bab 2 Interaksi Sosial. *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang*, 3, 103–111.
- Citra, K. P. (2020). Gaya Pencitraan Ilustrasi Pada Kaos *Band* Indie Di Indonesia. *Artcomm*, 179–193. http://repository.unibi.ac.id/51/%0Ahttp://repository.unibi.ac.id/51/1/GAYA_PENCITRAAN_ILUSTRASI_PADA_KAOS_BAND_INDIE_DI_INDONESIA.pdf
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme Simbolik Dalam Kehidupan Bermasyarakat. *SAPA - Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118–131. <https://doi.org/10.53544/sapa.v2i1.33>
- Fan Edward, C. H. J., & Raymond Au, N. (2015). T-shirt with Propping Effect for Natural Ventilation: Design Development and Evaluation of its Functionality by Thermal Manikin in Standing and Walking Motions. *Journal of Textile Science & Engineering*, 05(05). <https://doi.org/10.4172/2165-8064.1000210>
- Fitria. (2013). Motif & Motivasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699Fitria. “Motif & Motivasi.” *Journal of Ch.*
- Goggin, G. (2016). Media and Power After Stuart Hall. *Cultural Studies Review*, 22(1), 277–281. <https://doi.org/10.5130/csr.v22i1.4916>
- Husin, S. S., Ab Rahman, A. A., & Mukhtar, D. (2021). the Symbolic Interactionism Theory: a Systematic Literature Review of Current Research. *International Journal of Modern Trends in Social Sciences*, 4(17), 113–126. <https://doi.org/10.35631/ijmtss.417010>
- Inskip, C., MacFarlane, A., & Rafferty, P. (2008). Meaning, communication, music: Towards a revised communication model. *Journal of Documentation*, 64(5), 687–706. <https://doi.org/10.1108/00220410810899718>
- Judithia, D. (2019). Proses Adaptasi Ikatan Mahasiswa Fakkaf Di Kota Bandung. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 54–69. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1558/>

- Junifer, C. (2016). Brightspot Market sebagai Representasi Identitas “Cool” Kaum Muda Jakarta. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 21(1), 109–131. <https://doi.org/10.7454/mjs.v21i1.4637>
- Luthfiyah, F. (2015). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Bandung: Rosda Karya*. http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Martianah. (2004). *Motif Sosial Remaja*.
- Octawidyanata. (2016). *Identitas Sosial KBPPP (Keluarga Besar Putra Putri Polri)*. 13–34.
- Pemikiran, J., & Volume, S. (2017). *major label*). 4(2).
- Piketty, T. (1998). Self-fulfilling beliefs about social status. *Journal of Public Economics*, 70(1), 115–132. [https://doi.org/10.1016/S0047-2727\(98\)00063-2](https://doi.org/10.1016/S0047-2727(98)00063-2)
- Pramudita, R. (2021). *Raras Pramudita, Dicky Susilo : Gambaran Identitas Sosial pada Warga... Hal. 81-93*.
- Pujaastawa, I. B. G. (2016). Teknik wawancara dan observasi untuk pengumpulan bahan informasi. *Universitas Udayana*, 4. https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf
- Putra, R. M., & Irwansyah, I. (2019). Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Musik Indie Dan Konsumsi Rilis Musik Fisik. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 128. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.4062>
- Ridha, M. (2020). Teori Motivasi Mcclelland dan Implikasinya dalam Pembelajaran PAI. *Palapa*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.36088/palapa.v8i1.673>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Stets, J. E., & Burke, P. J. (2013). *Theory * Theory and Social Identity Identity*. 63(3), 224–237.
- Wibowo. (2013). *Representasi Maskulinitas*. 159.